

Pressmeddelande från Touchtech AB  
Göteborg den 21 januari 2019

## Clas Ohlson förlänger efter pilotperiod

I pressmeddelandet den 2e februari 2018 informerades att Clas Ohlson skulle utvärdera Touchtech Lima på ett interaktivt touchbord under 2018 i sin butik på Drottninggatan i Stockholm. Lösning har varit ett uppskattat inslag i butiken av både personal och kunder, vilket kommenterades på följande sätt vid den tidpunkten av Victor Esteka, B2B KAM på Clas Ohlson:

*“I år firar Clas Ohlson 100-årsjubileum och med hjälp av Touchtech Lima får vi möjligheten att på ett spännande sätt berätta vår historia för våra kunder i butiken. Dessutom kan personalen snabbt och enkelt presentera högupplösta produktbilder från hela vårt utbud, som ett komplement till den fysiska katalogen.”*

Clas Ohlson har beslutat att fortsätta med ett 12 månaders standardkontrakt från och med januari för butiken på Drottninggatan. Sedan tidigare har Lima även installerats på Clas Ohlson-museet och två Lab Store-butiker i Stockholm och Helsingfors har installerats med Touchtech Vendo.

Affären med Clas Ohlson gällande Touchtech Lima i butiken på Drottninggatan medför inte några betydande intäkter för Touchtech i inledningskedet, men över tid kan det leda till större intäkter om Clas Ohlson beslutar sig för en större utrullning till flera av sina ca 100 butiker.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Deniz Chaban, VD  
[deniz@touchtech.com](mailto:deniz@touchtech.com)  
031-75 73 260

### Om Touchtech

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksoplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolaget utvecklar och säljer två produkter: Touchtech Lima och Touchtech Vendo. Båda består av interaktiv mjukvara som installeras på större touchskärmar och används i fysiska miljöer som butiker, showrooms och mässor. Bolagets produkter rymms inom det begrepp som benämns "Endless-Aisle", vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.