

Pressmeddelande från Touchtech AB
Göteborg den 12 december 2018

Touchtech tecknar avtal värt 750 000 kr

Touchtech tecknar ett två-årsavtal värt 750 000 kr med ett större välkänt svenskt modebolag inom klädesbranschen. Avtalet avser initialt anslutning av bolagets fem egna butiker och shop-in-shops i Sverige, Finland, Danmark och Tyskland till Touchtech Vendo.

Deniz Chaban, VD på Touchtech, kommenterar:

”Bolaget har flertalet egna butiker och fler än 500 återförsäljare fördelat på över 15 marknader globalt. Deras förutsättningar med ett stort produktutbud i kombination med väldigt begränsade ytor är optimala för att driva e-handelsförsäljning via Touchtech Vendo i butik.”

Touchtech kommer i samband med lansering första kvartalet 2019 att gå ut med vilken kund det är.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Deniz Chaban, VD
deniz@touchtech.com
031-75 73 260

Om Touchtech

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksoplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolaget utvecklar och säljer två produkter: Touchtech Lima och Touchtech Vendo. Båda består av interaktiv mjukvara som installeras på större touchskärmar och används i fysiska miljöer som butiker, showrooms och mässor. Bolagets produkter ryms inom det begrepp som benämns ”Endless-Aisle”, vilket kan översättas till ”oändlig hylla” på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.