

Lehdistötiedote

Tukholma, 21.4.2025

Cabonline 2025 – muutosvuosi

Cabonline vahvisti asemaansa vuonna 2025 jatkamalla teknologista uudistumistaan sekä kehittämällä asiakastarjontaansa ja brändiään. Useita strategisia sopimuksia solmittiin, kannattavuus parani ja edistys kestäväen kehityksen saralla jatkui.

Cabonline vahvisti asemaansa vuonna 2025 jatkamalla teknologista uudistumistaan sekä kehittämällä asiakastarjontaansa ja brändiään. Useita strategisia sopimuksia solmittiin, kannattavuus parani ja edistys kestäväen kehityksen saralla jatkui.

Liikevaihto oli 4 391 miljoonaa Ruotsin kruunua ja oikaistu EBITDA kasvoi 232 miljoonaan kruunuun, mikä vastaa 5,3 prosentin marginaalia. Kehitys heijastaa vakaata suoriutumista julkisesti kilpailutetuissa kuljetuspalveluissa sekä Flygtaxin vahvaa kehitystä vuoden jälkipuoliskolla.

Julkinen sektori (B2P) säilyi liiketoiminnan kulmakivenä, ja useita keskeisiä sopimuksia solmittiin, mukaan lukien Tukholman koulukuljetukset, Västrafik ja Helse Bergen. Liikematkustuksen (B2B) tuotot pysyivät vakaina, ja uusia sopimuksia allekirjoitettiin tärkeiden kumppaneiden kanssa. Flygtaxi suoritui vahvasti vuoden toisella puoliskolla, ja uusia sopimuksia solmittiin SAS:n ja Finnairin kanssa.

– Vuotta leimasi jatkuva muutos, strategiset sopimukset ja parantunut tulos. Yhdessä vahvan kestäväen liikkumisen perustamme kanssa tämä vahvistaa asemaamme jatkossa, sanoo Cabonlinen toimitusjohtaja ja konsernijohtaja Charlotta Söderlund

Vuoden aikana Cabonline jatkoi uusien digitaalisten alustojen käyttöönottoa, kattaen varaus- ja liikenteenohjauksen, tilityksen sekä viestinnän kuljettajien ja liikennöitsijöiden kanssa. Yhtiö uudisti myös asiakastarjontaansa, muun muassa uuden asiakasovelluksen avulla, jossa kalusto on selkeämmin segmentoitu, sekä otti askeleita kohti yhtenäisempää pohjoismaista brändiä.

Kestävä kehitys on edelleen keskeinen osa Cabonlinen strategiaa. Vuoden lopussa 76 % henkilöautokalustosta oli fossiilivapaata (sähkö ja biokaasu), mikä ylitti selvästi vuositavoitteen, joka oli 50 %.

Lisätietoja

Lisätietoja on saatavilla [Cabonlinen vuosikertomuksessa ja vastuullisuusraportissa 2025](#) (julkaistu 15. huhtikuuta). Median tiedustelut: Cabonlinen viestintä, +46 70 456 58 07, <mailto:press@cabonline.com>

About Cabonline Group

Cabonline is the leading mobility provider in the Nordics, offering taxi services through a shared digital platform and strong local brands, including FixuTaxi, Kovanen, Norgestaxi, Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, and Flygtaxi. With approximately 2,000 affiliated transporters and around 3,700 vehicles, Cabonline enables



C A B O N L I N E

safe, accessible and sustainable mobility for the public sector, businesses and private travellers. Through its extended network, the Group is present in approximately 175 locations across Sweden, Norway and Finland. The Group generated revenue of approximately SEK 4.4 billion in 2025. More info: cabonlinegroup.com

Adress:
Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
171 21 Solna

Besöksadress:
Anderstorpsvägen 22
171 54 Solna

Org. nr:
559002-7156

Webbsida:
www.cabonlinegroup.com