

Pressemelding

Stockholm, 21. april 2025

Cabonline 2025 – et år med transformasjon

Cabonline styrket sin posisjon i 2025 gjennom fortsatt teknologisk transformasjon samt et oppdatert kundetilbud og merkevare. Flere strategiske avtaler ble sikret, lønnsomheten forbedret seg, og fremgangen innen bærekraft fortsatte.

Omsetningen utgjorde 4 391 MSEK, mens justert EBITDA økte til 232 MSEK, tilsvarende en margin på 5,3 prosent. Utviklingen reflekterer solid utvikling innen offentlig anskaffede transporttjenester samt sterk utvikling i Flygtaxi i andre halvår.

Offentlig sektor (B2P) forble en hjørnestein i virksomheten, med flere viktige avtaler sikret, blant annet Helse Bergen, Vässtrafik og skoletransport i Stockholm. Inntektene fra forretningsreiser (B2B) var stabile, med nye avtaler inngått med flere viktige partnere. Flygtaxi leverte en sterk utvikling i andre halvår, med nye avtaler inngått med SAS og Finnair.

– Året var preget av fortsatt transformasjon, strategiske avtaler og forbedrede resultater. Sammen med vår sterke posisjon innen bærekraftig mobilitet styrker dette vår posisjon fremover, sier Charlotta Söderlund, administrerende direktør i Cabonline.

I løpet av året fortsatte Cabonline utrulling av nye digitale plattformer for bestilling og trafikkstyring, avregning samt kommunikasjon med sjåførere og transportører. Selskapet oppdaterte også sitt kundetilbud, blant annet gjennom en ny kundeapp med tydeligere segmentering av flåten, og tok steg mot en mer samlet nordisk merkevare.

Bærekraft er fortsatt en sentral del av Cabonlines strategi. Ved årets slutt var 76 prosent av personbilflåten fossilfri (elektrisk og biogass), noe som betydelig overgikk det årlige målet på 50 prosent.

Mer informasjon

Ytterligere informasjon finnes i Cabonlines års- og bærekraftsrapport for 2025 (publisert 15. april). For mediehenveler, kontakt Cabonlines pressefunksjon, +46 70 456 58 07, press@cabonline.com

Om Cabonline Group

Cabonline er den ledende mobilitetsleverandøren i Norden og tilbyr taxitjenester gjennom en felles digital plattform og en portefølje av sterke lokale merkevarer, blant annet Norgestaxi, Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, FixuTaxi, Kovanen og Flygtaxi. Med rundt 2 000 tilknyttede transportselskaper og om lag 3 700 kjøretøy muliggjør Cabonline trygg, tilgjengelig og bærekraftig mobilitet for offentlig sektor, næringsliv og privatkunder. Gjennom sitt utvidede nettverk er konsernet representert på omtrent 175 steder i Sverige, Norge og Finland. Gruppen hadde i 2025 en omsetning på cirka 4,4 milliarder SEK. For mer informasjon, besøk cabonlinegroup.com.