



C A B O N L I N E

Pressmeddelande

Stockholm, 2025-04-21

Cabonline 2025 – ett år av transformation

Cabonline stärkte sin position under 2025 genom fortsatt teknisk transformation och ett uppdaterat kunderbjudande och varumärke. Flera strategiska avtal säkrades, resultatet förbättrades och framstegen inom hållbarhet fortsatte.

Omsättningen uppgick till 4 391 MSEK och justerad EBITDA ökade till 232 MSEK, motsvarande en marginal om 5,3 procent. Utvecklingen speglar en stabil utveckling inom offentligt upphandlade transporttjänster samt en stark utveckling i Flygtaxi under det andra halvåret.

Offentlig sektor (B2P) var fortsatt en hörnsten i verksamheten, med flera viktiga avtal säkrade, däribland skolskjuts i Stockholm, Västtrafik och Helse Bergen. Intäkterna inom affärsresor (B2B) var stabila, med nya avtal tecknade med flera viktiga partners. Flygtaxi utvecklades starkt under årets andra hälft, med nya avtal tecknade med SAS och Finnair.

– Året präglades av fortsatt transformation, strategiska avtal och förbättrat resultat. Tillsammans med vår starka grund inom hållbar mobilitet stärker det vår position framåt, säger Charlotta Söderlund, vd och koncernchef för Cabonline.

Under året fortsatte Cabonline utrollningen av nya digitala plattformar för bokning och trafikledning, avräkning samt kommunikation med förare och åkare. Bolaget uppdaterade även sitt kunderbjudande, bland annat genom en ny kundapp med en tydligare segmentering av flottan, samt tog steg mot ett mer sammanhållet nordiskt varumärke.

Hållbarhet är fortsatt en central del av Cabonlines strategi. Vid årets slut var 76 procent av personbilsflottan fossiloberoende (el och biogas), vilket överträffade det årliga målet om 50 procent.

Mer information

Se Cabonlines års- och hållbarhetsrapport för 2025 (publicerad den 15 april). För medieförfrågningar, kontakta Cabonlines pressfunktion, +46 70 456 58 07, press@cabonline.com.

Om Cabonline Group

Cabonline är Nordens ledande taxiföretag med cirka 2 100 anslutna åkerier och cirka 3 800 bilar på 175 orter i Sverige, Norge och Finland. Inom Cabonline finns en rad välkända varumärken som Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, Norgestaxi, Fixu Taxi, Kovanen och Flygtaxi. Cabonline erbjuder säker och tillgänglig mobilitet för offentlig sektor, företag och privatresenärer. Genom Cabonline får åkerierna tillgång till attraktiva kundavtal, stöd från branschledande teknikutveckling samt nytta av stordriftsfördelar, effektiv service och en gemensam infrastruktur. Gruppen omsatte 2024 cirka 4,7 Mdr SEK. För mer information:

cabonlinegroup.com

Adress:
Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
171 21 Solna

Besöksadress:
Anderstorpsvägen 22
171 54 Solna

Org. nr:
559002-7156

Webbida:
www.cabonlinegroup.com