

Pressmeddelande

Stockholm, 2025-06-02

Nordens största taxiföretag Cabonline redovisar ett starkt hållbarhetsresultat

Cabonline stärker sin position inom hållbarhet. I hållbarhetsrapporten för 2024 redovisar bolaget att hela 68 procent av personbilsflottan nu är fossilbränsleoberoende – ett resultat som med god marginal överträffar årets mål på 40 procent.

Sedan 2017 har Cabonline arbetat systematiskt med hållbarhetsfrågor inom tre fokusområden: aktivt miljö- och klimatarbete, social hållbarhet samt operationell excellens. Under 2024 uppnåddes flera viktiga milstolpar. Cabonline blev det första taxibolag i norra Europa att få sina hållbarhetsmål validerade av Science Based Target initiative (SBTi). Implementationen av ett modernt trafikledningssystem inleddes, och vid årets slut drevs 68 procent av fordonsflottan med el eller biogas – långt över målet på 40 procent.

– Som marknadsledande i Norden har vi både ansvar och möjligheter att gå före och driva utvecklingen för hela branschen. Det är glädjande att hållbarhetsarbetet genomsyrar hela verksamheten på Cabonline, säger Linda Fritzner, hållbarhetschef på Cabonline.

Cabonlines hållbarhetsarbete i korthet

- 68 % av personbilsflottan är fossilbränsleoberoende (el eller biogas). Mål 40 % för 2024.
- Mål: 100 % fossilfri flotta år 2030.
- Första taxibolaget i norra Europa med SBTi-validerade klimatmål.
- Utrullning av nytt trafikledningssystem inledd för bättre ruttoptimering, säkerhet och kundupplevelse.
- Mål: 100 % alkoholås i Sverige, Norge och Finland.

– Cabonline är en långsiktig aktör i en samhällsviktig bransch med stenhård konkurrens. Vi är övertygade om att vägen framåt är fortsatt fokus på kvalitet och hållbarhet, samt att säkerställa goda arbetsvillkor och lönsamhet för förare och åkare, säger Charlotta Söderlund, VD för Cabonline Group AB.

Med bokningsbarhet på över 170 orter är Cabonline Nordens största taxinätverk. Ambitionen är att driva hela branschens utveckling mot en mer hållbar framtid.

Läs rapporten [här](#). För mer information, kontakta Cabonlines pressjour, +46 704 565 807, press@cabonline.com.

Om Cabonline

Nordens ledande taxiföretag omfattar cirka 2 200 anslutna åkerier och runt 4 000 bilar i Sverige, Norge och Finland. Inom Cabonline finns flera välkända varumärken, bland andra Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, TOPCAB, Umeå Taxi, Norgestaxi, Fixu Taxi, Kovanen och Flygtaxi. Cabonline erbjuder säker och tillgänglig mobilitet för offentlig sektor, företag och privatresenärer. Genom Cabonline får åkerierna tillgång till attraktiva kundavtal, branschledande teknikutveckling, stordriftsfördelar och en gemensam infrastruktur. Koncernen omsatte cirka 4,7 miljarder SEK under 2024. Mer information på cabonlinegroup.com