

## **Tusentals taxibilar kontrolleras för ökad säkerhet och service - Cabonline kvalitetsvecka i gång**

**Cabonline genomför just nu sina återkommande kvalitetsveckor – en storsatsning som sker två gånger per år med fokus på säkerhet, service och kommunikation. Över två tusen taxibilar i Stockholm, Malmö och Göteborg genomgår grundliga kontroller, samtidigt som en ny digital plattform lanseras för att stärka dialogen med förare och transportörer.**

Cabonline genomför just nu sina återkommande kvalitetsveckor i Stockholm och Malmö – och nästa vecka är det Göteborgs tur. Två gånger per år genomförs dessa satsningar där över två tusen fordon genomgår noggranna kontroller för att säkerställa att varje resa håller högsta standard vad gäller säkerhet, kvalitet och tillgänglighet.

– Vårt mål är att varje passagerare ska kunna resa tryggt och bekvämt. Därför är kvalitetsveckorna så viktiga – det är då vi ser till att alla bilar är i toppskick, säger Daniel Lindström, operativ chef för Cabonline i Sverige.

Under kontrollerna granskas bland annat däck, alkolås, taxametrar, prisinformation och bilens allmänna skick. Eventuella brister åtgärdas direkt på plats i samarbete med partners och verkstäder.

Kvalitetsveckan markerar också lanseringen av Hello – Cabonline's nya kommunikationsplattform för förare och transportörer. Syftet är att skapa en mer öppen och effektiv dialog i vardagen.

– Med Hello får vi en modern kanal för kommunikation, där vi snabbt kan nå ut med viktig information och få in feedback. Det är ett stort steg framåt för samarbetet mellan trafikledning, förare och transportörer, säger Daniel Lindström.

Kvalitetsveckorna genomförs i nära samarbete med flera externa aktörer, som bilåterförsäljare, servicepartners och energibolag.

Vi är stolta över engagemanget från alla våra förare, åkare, partners och medarbetare – tillsammans höjer vi standarden för svensk taxi, avslutar Daniel Lindström.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta**

Pressjour Cabonline Group, tel +46 70 456 58 07, [press@cabonline.com](mailto:press@cabonline.com)

### **Om Cabonline Group**

Cabonline är Nordens ledande taxiföretag med cirka 2 200 anslutna åkerier och cirka 4 000 bilar i Sverige, Norge och Finland. Inom Cabonline finns en rad välkända varumärken som Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, TOPCAB, Umeå Taxi, Norgestaxi, Fixu Taxi, Kovanen och Flygtaxi. Genom Cabonline får åkerierna tillgång till attraktiva kundavtal, stöd från branschledande

teknikutveckling samt nytta av stordriftsfördelar, effektiv service och en gemensam infrastruktur.  
Gruppen omsatte 2024 cirka 4,7 Mdr SEK. För mer information: [cabonlinegroup.com](https://cabonlinegroup.com)