

22 oktober 2020

Juli-september 2020

Fortsatt starka siffror för Nordic Snus under tredje kvartalet

(Alla jämförelser gäller Q3 2020 vs. Q3 2019 om inget annat anges)

Nordic Snus fortsätter att öka såväl omsättning som marknadsandelar för hela produktsortimentet. Störst ökning märks för LD Stark portion som ökar med +64 % jämfört med Q3 2019. Även på området nikotinportioner ökar Nordic Snus snabbare än marknaden med en ökning på 170,6 %. Överlag märks att marknaden för såväl snus som nikotinportioner stått sig väl trots pågående pandemi, vilket är tydligt då båda produktkategorier visar positiva marknadssiffror jämfört med Q3 2019.

Snus

Q3 2020 vs Q3 2019:

Nordic Snus, Snus, volym (LD): +14,2 %

Marknad, Snus, volym: +9,5 %

Nordic Snus varumärke i produktkategorin Snus, LD, är fortsatt femte största varumärket på snusmarknaden och i jämförelse med Q3 2019 är årets marknadsandel +0,3 procentenheter upp, till 7,1 % i marknadsandel. Positiva siffror för samtliga basprodukter ligger bakom ökningen.

LD Stark Original portion stod för störst procentuell volymökning med +64,0 % jämfört med Q3 2019, följt av LD 30 Original portion som ökade volymen med +22,6 %. Detta samtidigt som marknaden för brun portion såg en ökning med +6,0 % under samma period.

I det vita segmentet stod LD Vit portion för en ökning på +17,3 % i volym medan marknaden för vit portion ökade +12,8 %.

Nikotinportioner

Q3 2020 vs Q3 2019:

Nordic Snus, Nikotinportioner, volym (Nordic Spirit): +170,6 %

Marknad, Nikotinportioner, volym: +120,5 %

Nordic Snus produkt inom produktkategorin Nikotinportioner, Nordic Spirit, presterar även den bättre siffror än marknadssnittet och den starkt positiva trenden för Nikotinportioner överlag. Under kvartalet växte Nordic Spirits volymer med +170,6 %, ökar därmed sin marknadsandel och befäster positionen som fjärde största varumärket för Nikotinportioner.

Precis som i föregående kvartal är det de senast lanserade smakerna i Nordic Spirits produktportfölj som stod för de största procentuella ökningarna under Q3 jämfört med Q2.

Kommentar från Andrew Shannon, VD Nordic Snus:

Pandemiåret 2020 fortsätter att utmana alla typer av branscher och samhället i stort. Vi ser dock fortsatt att vårt område är skonat från allt för stora effekter och kan därmed fortsätta vår tillväxtresa. Det är förstås också extra glädjande att vi även växer snabbare än marknaden i stort och därmed inte bara ökar omsättning utan även marknadsandelar för våra varumärken i de båda produktkategorierna.

Nikotinportionerna fortsätter sitt segertåg på marknaden och tillväxten är lovande. Att kunna visa extra starka siffror för vårt varumärke Nordic Spirit på det området är förstås viktigt och något som vi har jobbat hårt för att nå. Vi står väl rustade för att fortsätta ta marknadsandelar och bygga på den stabila grunden som vi har lagt hittills.

Nordic Snus AB är en av Sveriges största snustillverkare med varumärkena LD, Nordic Icon och Nordic Spirit som finns hos över 5 000 försäljningsställen runt om i Sverige. Samtliga produkter tillreds i den anrika snusfabriken i Vårgårda på västgötaslätten. Läs mer om Nordic Snus på <http://nordicsnus.se>.

Tabell 1: Snus marknadsandel Q3 2020 vs Q3 2019

Varumärke	SoM Q3 LY	SoM Q3 TY	Vol Growth Q3 vs LY	SoM Change ppt Q3 vs LY
General	19,2%	19,0%	8,4%	-0,2%
Knox	13,8%	14,1%	11,9%	0,3%
Göteborgs Rapé	11,0%	10,8%	6,6%	-0,3%
Kaliber	8,9%	9,7%	18,8%	0,8%
LD	6,8%	7,1%	14,2%	0,3%
Kronan	6,6%	6,8%	12,8%	0,2%
Lundgrens	4,8%	6,3%	43,4%	1,5%
Ettan	5,3%	5,0%	2,6%	-0,3%
Total	100,0%	100,0%	9,5%	0,0%

*Onlineförsäljning ej inkluderad.

Tabell 2: Nikotinportioner marknadssandel Q3 2020 vs Q3 2019**

Varumärke	SoM Q3 LY	SoM Q3 TY	Vol Growth Q3 vs LY	SoM Change ppt Q3 vs LY
Lyft	57,5%	61,2%	134,4%	3,6%
Zyn	26,0%	25,7%	118,2%	-0,3%
On!	8,0%	6,9%	88,6%	-1,2%
Nordic Spirit	2,9%	3,6%	170,6%	0,7%
Skruf Super White	5,6%	2,6%	2,3%	-3,0%
Total	100,0%	100,0%	120,5%	0,0%

*Onlineförsäljning ej inkluderad.

** Tidigare benämnt nikotinportioner segmentsandel.

Källa: Nielsen, DVH+SVH+Tobaksbutiker, Sverige.

För mer information om Nordic Snus, vänligen besök www.nordicsnus.se eller kontakta:

Nahir Aslan

Communications Manager

Telefonnummer: +46 8 456 00 00

E-mail: nahir.aslan@jti.com

Nordic Snus AB är en av Sveriges största snustillverkare med varumärkena LD, Nordic Icon och Nordic Spirit som finns hos över 5 000 försäljningsställen runtom i Sverige. Samtliga produkter tillreds i den anrika snusfabriken i Vårgårda på västgötaslätten. Läs mer om Nordic Snus på <http://nordicsnus.se>.