

LD Fält gör comeback under jaktsäsongen

LD:s populära specialutgåva i camouflagemönstrad dosa LD Fält gör comeback lagom till att jaktsäsongen börjar komma igång på allvar över hela landet. Ett perfekt alternativ för jägare som inte vill synas i onödan ute i skogen.



Nordic Snus, som tillverkar LD, har tidigare gjort en rad specialutgåvor av sina dosor. I våras gjordes en camo-färgad dosa inför en större militärövning. Inför jaktsäsongen har flera jägare hört av sig och velat se en comeback av den väl maskerade dosan.

– Det har ju gjorts jakt-versioner av snus tidigare, men såvitt vi känner till bara i varningsfärgen istället för just camo. När vi släppte versionen i våras var det många jägare som ville ha dosor till höstens jaktsäsong så vi bestämde oss för att släppa en begränsad upplaga till, säger Marcus Fredriksson, snuschef på Nordic Snus.

Det är LD original, i både vit och original portion, som nu släpps i den begränsade upplagan om 80 000 dosor. Försäljningen kommer att ske hos utvalda återförsäljare samt via nätet.

Tidigare har Nordic Snus gjort specialversioner av LD-dosor samt till sina tobaksfria nikotinportioner Nordic Spirit. Intresset har varit stort hos såväl kunder som handeln för dessa specialutgåvor.

– I slutändan handlar det om att skapa en nyfikenhet kring produkten och variation i vardagen. Oavsett om det gäller att prova en ny snussort eller faktiskt bara få lite ombyte i hur den vanliga dosan ser ut, avslutar Marcus.

LD Fält släpps i handeln den 10 oktober.

För mer information om LD, vänligen besök www.nordicsnus.se eller kontakta:

Nahir Aslan
Communications Manager
Telefonnummer: +46 8 456 00 00
E-mail: nahir.aslan@jti.com

Nordic Snus AB är en av Sveriges största snustillverkare med varumärkena LD, Nordic Icon och Nordic Spirit som finns hos över 5 000 försäljningsställen runtom i Sverige. Samtliga produkter tillreds i den anrika snusfabriken i Vårgårda på västgötaslätten. Läs mer om Nordic Snus på <http://www.nordicsnus.se>.