

Daikin360 – Ein neuer Standard für zukunftsorientierte HLK-Services

Brüssel/Unterhaching, 26. März 2025 – Auf der ISH 2025 in Frankfurt stellte Daikin das Service- und Lösungskonzept „Daikin360“ vor, das Fachbetriebe langfristig bei gewerblichen und industriellen Anwendungen unterstützt. Mit diesem Konzept bündelt Daikin künftig seine vielfältigen Serviceangebote unter einer klar erkennbaren Marke und bietet einen strukturierten, lebenszyklusorientierten Ansatz für das HLK-Management. Damit trägt Daikin360 zu einer höheren Effizienz und Zuverlässigkeit von HLK-Systemen bei.



Ganzheitlicher Service mit System: Daikin360 optimiert HLK-Anlagen für noch mehr Effizienz und Zuverlässigkeit. © Daikin

Eine Antwort auf die Herausforderungen der Branche

Die HLK-Branche befindet sich im Wandel: Strengere Energieeffizienzvorschriften, steigende Betriebskosten und das Ziel der Klimaneutralität erfordern von Unternehmen einen nachhaltigeren und proaktiven Umgang mit HLK-Systemen. Daikin360 bietet eine strukturierte Lösung für diese Herausforderungen und unterstützt Kunden dabei, die Leistung ihrer Systeme zu optimieren und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren.

Die Vorteile von Daikin360

Im Gegensatz zu herkömmlichen Servicemodellen bietet Daikin360 ein durchdachtes Rahmenkonzept, das Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen versorgt, die sowohl ihre betrieblichen als auch ihre Nachhaltigkeitsziele fördern.

Die wichtigsten Vorteile von Daikin360 sind zum Beispiel:

- **Ein vollständig integriertes Service-Modell** – Unterstützung in jeder Phase des HLK-Lebenszyklus, von der Inbetriebnahme über die Modernisierung bis hin zur Kurz- und Langzeitvermietung.
- **Erweiterte digitale Möglichkeiten** – Nutzung von **Daikin Cloud Plus** und **Daikin On Site** für Echtzeitüberwachung und vorausschauende Wartung.
- **Anpassungsfähigkeit an lokale Märkte** – Flexibles Konzept, das maßgeschneiderte Service-Lösungen bietet, die den regionalen Anforderungen entsprechen.
- **Eine strukturierte, aber praxisorientierte Herangehensweise** – Transparenz und Einfachheit in den Serviceangeboten, sodass Unternehmen langfristige Lösungen leichter umsetzen können.

Starke Identität für das Service-Portfolio von Daikin

Traditionell werden HLK-Services oft als nachrangig gegenüber dem Verkauf von Geräten betrachtet. Nicht bei Daikin: Daikin360 gibt den Serviceleistungen nun eine eigenständige, starke Identität, die es Kunden erleichtert, das gesamte Spektrum an Serviceleistungen zu verstehen und zu nutzen. Nach einer erfolgreichen Premiere auf der ISH 2025 wird Daikin360 im nächsten Schritt als neuer Maßstab für exzellente HLK-Services in Europa etabliert.

Weitere Informationen zu Daikin360 unter: www.daikin.de/de_DE/service.html



Effizienz, Flexibilität und Transparenz: Daikin360 bietet ein integriertes Service-Modell, digitale Tools und maßgeschneiderte Lösungen für nachhaltiges HLK-Management.

© Daikin

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Dachauer Straße 38

80335 München

Barbara Gremmler, Tel. +49 89 746 308 36, gremmler@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. +49 89 746 308 37, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München vertreibt hochwertige, energieeffiziente Heizsysteme, Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die deutsche Tochtergesellschaft von Daikin Europe N.V. beschäftigt ca. 700 Mitarbeiter in Deutschland.

Daikin Europe N.V.

Daikin Europe N.V. mit Sitz im belgischen Ostende beschäftigt in der EMEA-Region über 13.800 Mitarbeiter und produziert an 14 Produktionsstätten in Europa (Belgien, der Tschechischen Republik, Deutschland, Italien, Spanien, Österreich, dem Vereinigten Königreich, der Türkei) sowie den Vereinigten Arabischen Emiraten und dem Königreich Saudi-Arabien. Daikin Europe N.V. erzielte im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 4,9 Milliarden Euro.

Daikin Industries Ltd.

Daikin Industries Ltd. mit Sitz in Osaka, Japan, beschäftigt weltweit rund 98.000 Mitarbeiter und erzielte 2023/2024 einen Umsatz von etwa 28 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist ein weltweit führender Hersteller für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

Führender Hersteller für Wärmepumpentechnologie in Europa

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Heiz- und Klimalösungen ist Daikin heute ein führender Hersteller für Wärmepumpentechnologie. So gehören die Produktserien Daikin Altherma für private Anwendungen mit etwa 1.300.000 verkauften Geräten und Daikin VRV zu den meistverkauften Wärmepumpensystemen in Europa. In den letzten Jahren hat Daikin sein Produktportfolio komplettiert und in Europa seine Marktpräsenz in der Heiztechnik sowie Gewerbe- und Industriekälte stark ausgebaut. Dazu übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Außerdem wurde Tewis Smart Systems S.L., spezialisiert auf standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen, ein Teil der Daikin Gruppe sowie der österreichische Kältetechnik-Produzent AHT.

Produktion in Europa für Europa

Daikin verfolgt seit jeher die Nahversorgungsstrategie. Das bedeutet, dass nahe an den Märkten produziert wird, die Daikin bedient. Die Produktion der in Europa verkauften Daikin Luft-Wasser-Wärmepumpen für Privathaushalte findet komplett in Europa statt – unter anderem auch in Güglingen in Deutschland. Zudem ist Daikin der weltweit einzige Klimaanlagehersteller, der alle wichtigen Komponenten wie Kältemittel, Kompressoren und Elektronik selbst entwickelt und produziert.