

Nachhaltige Heizung und Kühlung für den Einzelhandel – dm-drogerie markt wird erster deutscher Partner des Kreislaufwirtschaftsprogramms L[∞]P by Daikin

Nachhaltiges Handeln ist bei dm-drogerie markt (dm) tief verwurzelt und ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So möchte dm unter anderem durch ein verantwortungsvolles Sortiment nachhaltigere Produktalternativen anbieten und Kunden die Möglichkeit geben, in einer nachhaltigen Ladenumgebung einzukaufen. Bereits vor einigen Jahren wandte sich dm an Daikin, um das Energiemanagement des bis heute auf über 2.000 Filialen angewachsenen Filialnetzwerks durch den Einsatz von VRV Wärmepumpen komplett zu überdenken. Jetzt macht Deutschlands führender Drogeriemarkt einen weiteren Schritt in Richtung Reduzierung der Umweltbelastung, indem er die in den dm-Märkten verwendeten Kältemittel auf Kreislaufwirtschaft umstellt.

dm-drogerie markt ist das erste deutsche Einzelhandelsunternehmen, das als *Certified Member* zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft für Kältemittel am Programm *Recover-Reclaim-Reuse L[∞]P by Daikin* teilnimmt. Beim Kreislaufwirtschaftsprogramm von Daikin werden zurückgewonnene Kältemittel aufbereitet, welche anschließend dieselben Qualitätsstandards wie neu produzierte Kältemittel erfüllen. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur ökologischen und wirtschaftlichen Ressourcenschonung geleistet. L[∞]P by Daikin ermöglicht es Kunden wie dm, "ihren" Kreislauf zu schließen und noch nachhaltiger zu werden.

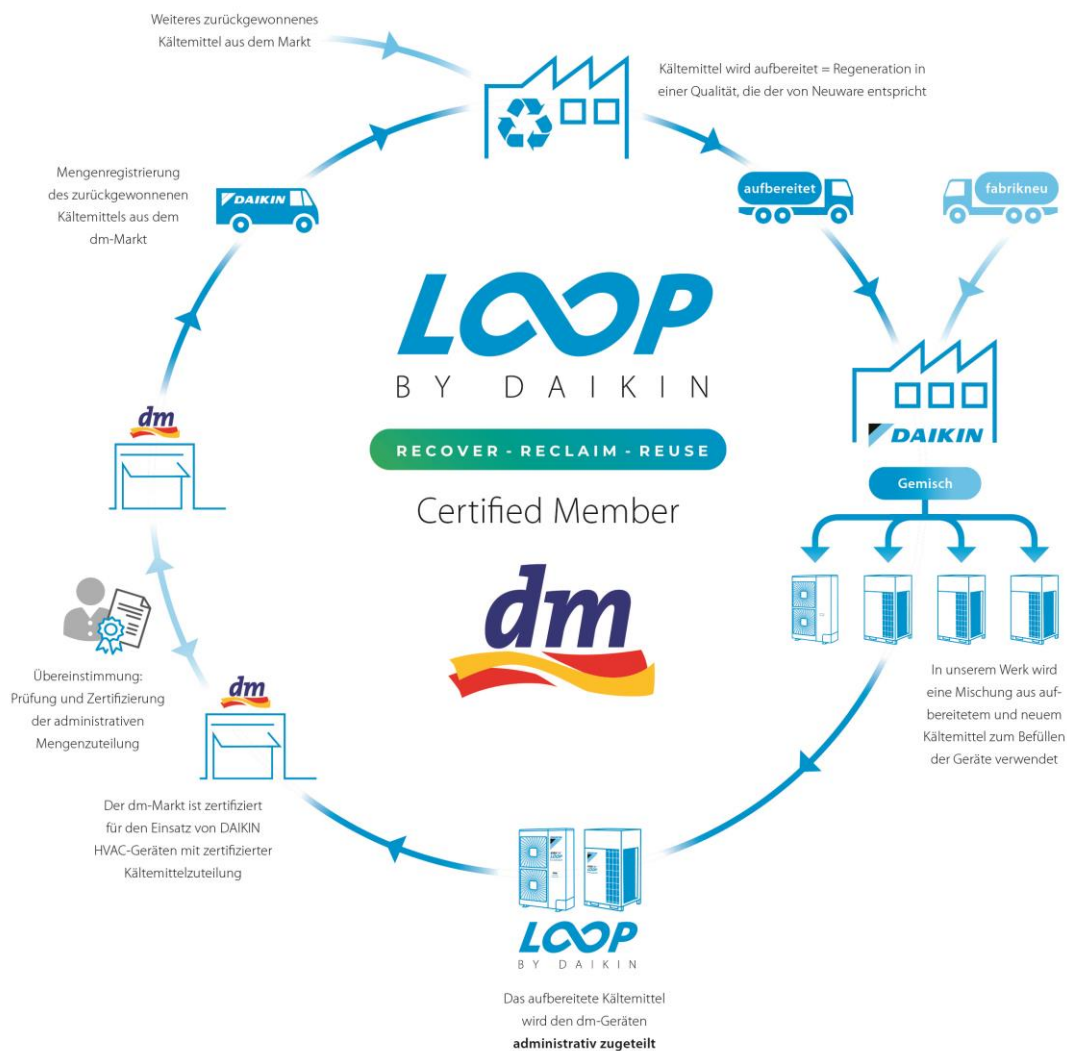
dm-drogerie markt & Daikin – eine starke Partnerschaft

Im Jahr 2020 startete dm das erste Pilotprojekt, bei dem insgesamt 15,4 kg Kältemittel R-410A aus einem sanierten Markt zurückgewonnen wurden. Nach erfolgreicher Rückgewinnung wurde das Kältemittel anschließend in einem dm Markt in Bad Nauheim wiederverwendet. „dm ist mit den Ergebnissen des Pilotprojekts und der Partnerschaft zwischen Koch Kälteanlagenbau GmbH, Schneider Umwelttechnik, Westfalen und Daikin sehr zufrieden. Wir planen, die Umsetzung des Programms im Jahr 2021 zu

beschleunigen, um einen weiteren wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung zu leisten“, erläutert Martin Auer, Leiter Bau bei dm-drogerie markt. Aktuell wurden fast 60 kg Kältemittel aus dem Filialnetzwerk von dm-drogerie markt zurückgewonnen. „Wir freuen uns, mit dm als langjährigen Partner an einem Strang zu ziehen. *L∞P by Daikin Recover – Reclaim – Reuse* ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Unternehmen schon jetzt handeln können, um eine nachhaltigere Zukunft zu unterstützen“, sagt Gerald Platzer, Leiter Bereich Key Account bei der Daikin Airconditioning Germany GmbH. „Wir arbeiten jeden Tag daran, unsere Produkte so energieeffizient wie möglich zu machen und die Kreislauffähigkeit unserer Produkte zu verbessern. Ich bin stolz, dass wir unseren Partnern und Kunden mit diesem neuen Service dabei helfen können, ihre Umweltauswirkungen weiter zu reduzieren.“

L∞P by Daikin – Recover – Reclaim – Reuse

Ist die Sanierung eines dm-Marktes geplant, wird ein Daikin Planungsspezialist zur Unterstützung des Prozesses beauftragt. Zunächst wird das Kältemittel von einem Installationspartner von dm professionell zurückgewonnen und in Zylindern gesammelt. Dann wird das Kältemittel zu einem Wiederaufbereitungs-Werk gebracht, um es auf Neuwarenqualität aufzubereiten. Schließlich wird das Kältemittel im Daikin Werk wiederverwendet und die zurückgewonnene Menge an Kältemitteln administrativ den Wärmepumpen zugewiesen, die in den sanierten dm-Märkten installiert sind: Der Kältemittelkreislauf schließt sich. Der gesamte Prozess wird durch ein externes Prüfverfahren validiert, um ein Höchstmaß an Konformität zu gewährleisten.



Die Daikin Kreislaufwirtschaft (L[∞]P by Daikin) bei dm-drogerie markt © DAIKIN



Daikin VRV Anlage mit L[∞]P-Logo: Alle Daikin Wärmepumpen, die dieses Prinzip unterstützen, sind leicht am L[∞]P by Daikin Logo zu erkennen. dm-Märkte erhalten von Daikin ein Zertifikat, das bestätigt, dass der jeweilige dm-Markt den Einsatz von zurückgewonnenem Kältemittel unterstützt.



Der dm-Markt im hessischen Bad Nauheim ist die erste Filiale, in der zurückgewonnenes und wiederaufbereitetes Kältemittel zum Einsatz kommt.

Mit L[∞]P by Daikin zum nachhaltigen Filialkonzept ohne zusätzlichen Kostenaufwand

Als Branchenerster setzt Daikin bereits seit 2019 aufbereitetes Kältemittel für ausgewählte VRV Einheiten ein. Im vergangenen Jahr weitete das Unternehmen das Programm L[∞]P by Daikin dann aufgrund seines Erfolges auf alle VRV Systeme mit dem Kältemittel R-410A aus, die seit November 2020 in Europa* hergestellt und verkauft werden. Darüber hinaus wird das Programm erweitert, um Kunden den Service zu bieten, eine Kreislaufwirtschaft innerhalb ihres eigenen Netzwerks aufzubauen. Das Prinzip der Rückgewinnung bringt verschiedene Vorteile mit sich: Jährlich wird durch L[∞]P by Daikin die Neuproduktion von 250.000 kg Kältemittel eingespart. Somit werden keine natürlichen Ressourcen mehr benötigt, um neues Kältemittel herzustellen. L[∞]P by Daikin steht daher im Einklang mit dem europäischen Green Deal und der F-Gase-Verordnung. Gleichzeitig ist die Wiederverwendung von Kältemitteln anstelle des Neukaufs ohne zusätzliche Kosten

möglich. Auf diese Weise bietet Daikin Einzelhändlern eine optimale Lösung unter Berücksichtigung ökologischer und wirtschaftlicher Ressourcenschonung.

Closing the L[∞]P: Daikin schließt den Kreis und setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein

Durch die Ausweitung der Initiative L[∞]P by Daikin steigert Daikin sein Nachhaltigkeitsengagement in Europa mit dem unternehmensinternen Ziel, bis zum Jahr 2050 weltweit CO₂-neutral zu werden. Langfristig plant Daikin eine Ausweitung des Programms auf andere Produkte und Kältemittel als Teil seiner globalen Kältemittelpolitik. Die Rückgewinnung von R-410A ist laut Toshitaka Tsubouchi, Vizepräsident von Daikin Europe, nur der Anfang: „Wir reichen all unseren Partnern, Installateuren und Kunden die Hand, um die Kräfte zu bündeln und den Weg zu einer europäischen Kreislaufwirtschaft zu ebnen. Auf diese Weise fördert jeder Euro, der in zurückgewonnenes Kältemittel investiert wird, das europäische Geschäft und verringert unsere Umweltbelastung. Wir glauben, dass das Prinzip von L[∞]P by Daikin das Potenzial hat, zum Industriestandard zu werden und hoffentlich auch andere Hersteller inspirieren wird.“

Mehr Informationen zu Daikin Maßnahmen: www.daikin.eu/loop-by-daikin

* EU Mitgliedsstaaten, Großbritannien, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Montenegro, Kosovo, Albanien, Nordmazedonien, Island, Norwegen, Schweiz.

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Barbara Gremmler, Tel. 089 - 746 308 36, gremmler@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 37, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München vertreibt hochwertige, energieeffiziente Heizsysteme, Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Seit Juli 2020 sind die Vertriebs- und Serviceleistungen von Daikin Germany und der Rotex Heating Systems GmbH zusammengeführt. Mit rund 370 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 220 Millionen Euro (2019/2020) ist die Deutschland-Tochter von Daikin Europe N.V. in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie.

Daikin Europe N.V.

Daikin Europe N.V. mit Sitz im belgischen Ostende beschäftigt europaweit etwa 6.500 Mitarbeiter und produziert an zehn Produktionsstätten in Belgien, Tschechien, Deutschland, Italien, Österreich, Spanien, Türkei sowie Großbritannien.

Daikin Industries Ltd.

Daikin Industries Ltd. mit Sitz in Osaka, Japan, beschäftigt weltweit rund 80.000 Mitarbeiter und erzielte 2019/2020 einen Umsatz von etwa 21,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

Marktführer für Wärmepumpentechnologie in Europa

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Heiz- und Klimälösungen ist Daikin heute Marktführer für Wärmepumpentechnologie. So sind die Produktserien Daikin VRV für Gewerbe und Daikin Altherma für private Anwendungen mit über 500.000 verkauften Geräten die meist verkauften Wärmepumpensysteme in Europa. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Daikin ist weltweit der einzige Klimaanlagehersteller, der alle wichtigen Komponenten wie Kältemittel, Kompressoren und Elektronik selbst entwickelt und produziert.

In den letzten Jahren hat Daikin sein Produktportfolio komplettiert und in Europa seine Marktpräsenz in der Heiztechnik sowie Gewerbe- und Industriekälte stark ausgebaut. Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im Februar 2018 erfolgt die Übernahme von Tewis Smart Systems S.L., eines der führenden Unternehmen Spaniens für standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen und im Januar 2019 wurde die Akquisition des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT abgeschlossen. Bereits seit 2008 ist die Rotex Heating Systems GmbH eine Tochter von Daikin. Seit Januar 2020 tragen die Produkte des Heiztechnikspezialisten den Markennamen Daikin.