

Der Weltmarktführer für Klima- und Wärmepumpentechnik setzt verstärkt auf den deutschen Markt

Daikin Germany vergrößert sein Mitarbeiterteam um ein Drittel

Daikin Airconditioning Germany, deutsche Vertriebstochter des weltweit führenden Klimaanlage- und Wärmepumpenherstellers Daikin, verstärkt sein Mitarbeiterteam und stellt in den kommenden Monaten insgesamt 100 Mitarbeiter¹ ein. Ziel ist es, trotz der erschwerten Bedingungen durch die Corona-Pandemie die Position im deutschen Heizungs-, Kälte- und Klimatechnikmarkt weiter auszubauen. „Wir beschäftigen derzeit deutschlandweit rund 370 Mitarbeiter. Somit entspricht unsere geplante Verstärkung rund einem Drittel. Das zeigt, wie ernst wir es meinen, den Markt zu verändern und Systeme, die mit fossilen Brennstoffen betrieben werden, schrittweise abzuschaffen, um Ressourcen zu schonen und die CO₂-Emissionen zu senken“, erläutert Bernhard Schöner, Leiter Corporate Communication der Daikin Airconditioning Germany GmbH. Daikin ist als Treiber von zukunftsfähigen Gebäudetechnologien davon überzeugt, dass die Branche auch künftig wachsen und durch den verstärkten Einsatz Erneuerbarer Energien einen wichtigen Beitrag zum Gelingen der Energiewende leisten wird. Dass hier seitens der Bauherren und Immobilienbesitzer großer Handlungsbedarf besteht, zeigen nicht zuletzt die aktuellen Emissionsdaten des Bundesumweltamtes (UBA), laut denen der Gebäudesektor als einziger Sektor die Ziele des Bundes-Klimaschutzgesetzes (KSG) im Berichtsjahr 2020 nicht erfüllt hat.

Weiterentwicklung nachhaltiger Technologien

Als führender Hersteller im Bereich Kälte-, Klima- und Wärmepumpensysteme vertritt Daikin den Standpunkt, dass ein Unternehmen nur dann erfolgreich wachsen kann, wenn es dazu beiträgt, die vorherrschenden Umweltprobleme zu lösen und die Klimaschutzziele zu erreichen. Daikin arbeitet seit Jahren in puncto Nachhaltigkeit auf einem hohen Niveau. So entwickelte das Unternehmen als Branchenerster u.a. ein Kreislaufwirtschaftsprogramm mit dem Namen L[∞]P by Daikin, in dem Kältemittel zur weiteren Verwendung wiederaufbereitet und in verschiedenen Produkten, wie z.B. hocheffizienten Wärmepumpen für gewerbliche

¹ Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet.

Anwendungen, genutzt werden. Dadurch wird jährlich die Neuproduktion von 250 Tonnen Kältemittel eingespart.

Im Einklang mit dem nationalen Klimaschutzprogramm und dem europäischen Green Deal

Sowohl die Bundesregierung mit dem nationalen Klimaschutzprogramm 2030 als auch die „Green Deal“-Politik der EU unterstützen diese Marschrichtung. Deutschland hat sich das Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen im Land bis 2030 gegenüber 1990 um mindestens 55 % zu reduzieren und bis 2050 klimaneutral zu werden. Um dies zu erreichen, fördert die Bundesregierung energieeffiziente Alternativen gegenüber herkömmlichen Lösungen – beispielsweise durch die neue Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG). Daikin verfügt hier über das größte förderfähige Produktportfolio im Markt. Um dieses in die Gebäude zu bringen, baut das Unternehmen neben seinen nachhaltigen Technologien auch sein Team zur Kundenbetreuung weiter aus.

Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit

Durch die Bündelung der Kompetenzen in den Bereichen Heizungs-, Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik wird Daikin in Deutschland künftig insgesamt stärker auftreten. Bernhard Schöner kommentiert diese Verschmelzung zum Komplettanbieter folgendermaßen: „Wir führen bei Daikin nicht nur das Beste aus diesen Welten zusammen, sondern wir schaffen etwas völlig Neues. In den kommenden fünf Jahren rechnen wir mit einem Wachstum der Bedarfsmengen an energieeffizienten und klimaschonenderen Geräten, die sowohl heizen als auch kühlen können. Hier wollen wir mitgestalten und dafür machen wir uns jetzt fit. Wir freuen uns schon auf alle neuen Gesichter, die uns auf diesem Weg begleiten werden.“

3.801 Zeichen inkl. Leerzeichen, 55 Zeilen



Daikin Germany ist Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie. Um diese Position zu stärken und näher am Kunden zu sein, stellt das Unternehmen im neuen Geschäftsjahr 100 Mitarbeiter ein. © DAIKIN



Bernhard Schöner, Leiter Corporate Communication der Daikin Airconditioning Germany GmbH. © DAIKIN

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Barbara Gremmler, Tel. 089 - 746 308 36, gremmler@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 37, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München vertreibt hochwertige, energieeffiziente Heizsysteme, Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Seit Juli 2020 sind die Vertriebs- und Serviceleistungen von Daikin Germany und der Rotex Heating Systems GmbH zusammengeführt. Mit rund 370 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 220 Millionen Euro (2019/2020) ist die Deutschland-Tochter von Daikin Europe N.V. in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie.

Daikin Europe N.V.

Daikin Europe N.V. mit Sitz im belgischen Ostende beschäftigt europaweit etwa 6.500 Mitarbeiter und produziert an zehn Produktionsstätten in Belgien, Tschechien, Deutschland, Italien, Österreich, Spanien, Türkei sowie Großbritannien.

Daikin Industries Ltd.

Daikin Industries Ltd. mit Sitz in Osaka, Japan, beschäftigt weltweit rund 80.000 Mitarbeiter und erzielte 2019/2020 einen Umsatz von etwa 21,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

Marktführer für Wärmepumpentechnologie in Europa

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Heiz- und Klimälösungen ist Daikin heute Marktführer für Wärmepumpentechnologie. So sind die Produktserien Daikin VRV für Gewerbe und Daikin Altherma für private Anwendungen mit über 500.000 verkauften Geräten die meist verkauften Wärmepumpensysteme in Europa. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Daikin ist weltweit der einzige Klimaanlagehersteller, der alle wichtigen Komponenten wie Kältemittel, Kompressoren und Elektronik selbst entwickelt und produziert.

In den letzten Jahren hat Daikin sein Produktportfolio komplettiert und in Europa seine Marktpresenz in der Heiztechnik sowie Gewerbe- und Industriekälte stark ausgebaut. Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im Februar 2018 erfolgt die Übernahme von Tewis Smart Systems S.L., eines der führenden Unternehmen Spaniens für standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen und im Januar 2019 wurde die Akquisition des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT abgeschlossen. Bereits seit 2008 ist die Rotex Heating Systems GmbH eine Tochter von Daikin. Seit Januar 2020 tragen die Produkte des Heiztechnikspezialisten den Markennamen Daikin.