

## **Einsatzmöglichkeiten des natürlichen Kältemittels CO<sub>2</sub> im Supermarkt**

### **Daikin präsentiert neues Conveni Pack**

*Unterhaching, 17. Februar 2020* – Um die globale Erderwärmung auf maximal 1,5 °C zu begrenzen, strebt die EU bis 2050 Klimaneutralität an. Eine Rolle spielt dabei auch der Handel, der laut der EHI-Studie ‚Energiemanagement im Einzelhandel‘ 2019 im Bereich Food auf einen Energieverbrauch von knapp 400 kWh pro Quadratmeter Verkaufsfläche kam. 79 % davon entfallen auf Strom, wovon knapp die Hälfte für die Kältetechnik verbraucht wird. Daikin ist überzeugt, dass jetzt gehandelt werden muss und launcht ein Neuprodukt, das klimaschonend und effizient alle Anforderungen im Supermarkt abdeckt: das Conveni Pack mit dem natürlichen Kältemittel CO<sub>2</sub>. Als weitere Maßnahme startete Daikin im Januar 2020 das Forschungsprojekt „Natural HVACR 4 LIFE“. Das Ziel des auf drei Jahre ausgelegten Projekts ist die (Weiter-) Entwicklung der Einsatzmöglichkeiten und der Effizienz von CO<sub>2</sub> für die Bedürfnisse von Supermärkten und Shops. Kofinanziert wird es vom EU-Förderprogramm LIFE, das Umwelt- und Naturschutzvorhaben finanziell unterstützt.

Das Conveni Pack von Daikin etablierte sich in den letzten Jahren als die Lösung für den Handel, die kosten- und energieeffizient alle Anforderungen abdeckt. Das Komplettsystem kombiniert Normal- und Tiefkühlung, Klimatisierung, Heizung sowie Lüftung und nutzt die Abwärme der Kühlmöbel für die Beheizung des Supermarkts. Die Plug-&-Play Konfigurierung gewährleistet eine schnelle Installation bei hoher Betriebssicherheit und niedrigen Wartungskosten für den Kunden. 2020 präsentiert das Unternehmen das Conveni Pack mit dem natürlichen Kältemittel CO<sub>2</sub>. Es ist dank seines GWP von 1 (Global Warming Potential = Treibhauspotenzial) besonders klimaschonend. Seine positiven thermodynamischen Eigenschaften wie eine geringe Viskosität (Zähflüssigkeit), eine hohe Wärmeleitfähigkeit, hohe Dampfdichte und die Einstufung in die Sicherheitsklasse A1 als nicht-giftiges und nicht-flammbares Kältemittel, machen CO<sub>2</sub> zum idealen Kältemittel für die Lebensmittelkühlung. Ein speziell auf das Kältemittel CO<sub>2</sub> ausgelegter neuer Swing Kompressor erhöht die Energieeffizienz des Conveni Packs und sorgt dank geringerer Abnutzung für eine 5 bis 15 % höhere Effizienz unter nominalen Betriebsbedingungen. Mit der Nutzung von DC Invertermotoren, einer effektiven Druckkontrolle, Zweistufen-Kompression und minimalen Abtauverlusten spart das neue Conveni Pack Energie ein – verglichen mit einem herkömmlichen System. In Kombination mit der saisonalen

Wärmerückgewinnung kann eine Energieeinsparung von 50 % erreicht werden. Dank breiterer Leistungsregulierung erfüllt das Conveni Pack die Bedürfnisse im Supermarkt optimal.



### **Forschungsprojekt „Natural HVACR 4 LIFE“**

Im Rahmen des Projekts „Natural HVACR 4 LIFE“ forscht Daikin Europe N.V. nun gemeinsam mit seinen Tochterunternehmen Daikin Airconditioning Germany und Daikin AC Spain am Ausbau der Einsatzmöglichkeiten eines Conveni Packs mit dem klimaschonenden Kältemittel CO<sub>2</sub>. Das Unternehmen legt besonderen Wert auf das richtige Zusammenspiel zwischen Kältemittel und Systemdesign, das entscheidend für die Gesamteffizienz der Anlage ist und setzt demnach jeweils das Kältemittel ein, welches die Aspekte Sicherheit, Umweltverträglichkeit, Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz am besten erfüllt. Aktuell wird im Daikin Werk in Ostende (Belgien) in einer simulierten Supermarkt-Umgebung geforscht, wie in Hinblick auf Einsatzmöglichkeiten und Effizienz noch mehr aus dem Kältemittel herausgeholt werden kann. Im Anschluss sollen diese Funktionen in deutschen und spanischen Supermärkten unter realen Bedingungen erprobt werden.



### **Hintergründe Förderprogramm**

Das LIFE-Programm der EU soll einen Beitrag zur Umsetzung, Aktualisierung und Weiterentwicklung der Umweltpolitik und der Umweltvorschriften sowie zu einer nachhaltigen

Entwicklung in der Europäischen Gemeinschaft leisten. Das Programm besteht aus den Bereichen Umwelt und Klimapolitik. Im Bereich Klimapolitik geht es nicht nur um Klimaschutz, sondern auch um Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel. Herausforderungen, die auch Daikin mit seinem Ziel CO<sub>2</sub>-Neutralität des Unternehmens bis spätestens 2050 ernst nimmt. „Zum einen reduzieren wir unseren eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, zum anderen präsentieren wir klimafreundliche Produktlösungen, die den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Kunden reduzieren. Eine wichtige Schlüsselrolle spielt dabei das Daikin Netzwerk aus Installateuren und Planern, denn erfolgreich sind wir nur, wenn wir alle an einem Strang ziehen“, erklärt Volker Weinmann, Beauftragter Politik, Umwelt und Verbände bei Daikin Airconditioning Germany.

4.547 Zeichen inkl. Leerzeichen, 62 Zeilen

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter [www.daikin.de](http://www.daikin.de).

### Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Julia Behl, Tel. 089 - 746 308 36, [behl@modemconclusa.de](mailto:behl@modemconclusa.de)

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 37, [schaefer@modemconclusa.de](mailto:schaefer@modemconclusa.de)

[www.modemconclusa.de](http://www.modemconclusa.de)

### Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der Daikin Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 144,7 Millionen Euro (2018/2019) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas.

Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im Februar 2018 erfolgt die Übernahme von Tewis Smart Systems S.L., eines der führenden Unternehmen Spaniens für standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen und im Januar 2019 wurde die Akquisition des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT abgeschlossen. Bereits seit 2008 ist die Rotex Heating Systems GmbH eine Tochter von Daikin. Ab Januar 2020 werden die Produkte des Heiztechnikspezialisten den Markennamen Daikin tragen. Auf die Markenumstellung der Produkte folgt im April 2020 die Zusammenführung der Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen der Daikin Airconditioning Germany GmbH und der Rotex Heating Systems GmbH. Damit komplettiert Daikin sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Heiztechnik sowie Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

### Daikin Industries Ltd.:

Daikin Industries beschäftigt weltweit rund 76.000 Mitarbeiter und erzielte 2018/2019 einen Umsatz von etwa 19,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

### Auszeichnungen:

2016 wurde Daikin Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet. Daikin zählt zu den 25 wertvollsten japanischen Marken (Quelle: Interbrand „Best Japan's Brands 2018“).

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der Daikin Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: das Conveni-Pack (die energieeffiziente Komplettlösung für den Lebensmitteleinzelhandel), das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden und der dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept. 2018 überzeugten zwei Projekte mit Daikin Beteiligung die Jury des Chillventa Awards: In der Kategorie Klimatechnik gewann das Hotel Nordport Plaza, in der Kategorie Wärmepumpe überzeugte der erstmalige Einbau der Daikin Altherma 3 in einem Einfamilienhaus.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat Daikin bereits mehrmals erhalten: 2013, 2014 und 2018 erhielten jeweils Split-Klimageräte, Wärmepumpen und Fernbedienungen von Daikin den Produkt-Design-Award. 2019 wurde Daikins Engagement in punkto Nachhaltigkeit geehrt: Die Serie VRV IV+ Heat Recovery wurde im Oktober für die Verwendung von aufbereitetem Kältemittel mit dem Architects Choice Award Best renewable product ausgezeichnet.