

Planend gestalten. Gestaltend planen.

Neue Impulse auf der Daikin Leading Air Convention 2020

Unterhaching, 16.12.2019 – Potenziale ausschöpfen! Dies ist das erklärte Ziel der sechsten Ausgabe der Leading Air Convention, zu der Daikin am 22. und 23. April im Berliner Hotel Estrel unter dem Motto ***Planend gestalten. Gestaltend planen.*** lädt. Wie kann das Potenzial, das im Planungsprozess eines Projekts steckt, genutzt werden, um eine optimale Gestaltung des gesamten Bauprozesses sowie des zu erstellenden Gebäudes zu erzielen? Diese Frage bildet die Grundlage für Vorträge, Workshops und Diskussionen mit Kälte-Klima-Heizungs-Fachleuten, Herstellern, Architekten¹ und Planern sowie Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft. Daikin setzt auch 2020 verschiedenste Themenschwerpunkte – von klimaschonenden Kälte-, Klima- und Heizungslösungen über eine effiziente Planung bis hin zur Präsentation architektonischer Leuchtturmprojekte.

Das abwechslungsreiche Programm der Veranstaltung wird von Daikin Experten und externen Referenten präsentiert. Ein Highlight bildet der Vortrag von Prof. Dr. Franz-Josef Radermacher. Der bekannte Wirtschaftswissenschaftler und Informatiker beschäftigt sich mit Themen wie Klimaschutz und Globalisierung. Bernhard Schöner, Leiter Marketing bei Daikin Airconditioning Germany, führt durch die beiden Tage: „2019 ist viel passiert in unserer Branche. Die Auswirkungen der F-Gase-Verordnung und des im September verabschiedeten Klimaschutzzpaketes mit Gebäudeenergiegesetz (GEG) erfordern ein noch engeres Zusammenspiel der einzelnen Gewerke im Bauprozess. Nur so können wir das Energieeinspar-Potenzial nutzen, das in den Technologien steckt. Daher freue ich mich, dass wir wieder ein vielfältiges Themenspektrum mit herausragenden Referenten auf die Beine stellen konnten.“

¹ Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet.

Von der Architektur bis zur Weltneuheit

Aus verschiedenen Themenbereichen können die Gäste ihren persönlichen Interessen entsprechende Vorträge wählen. Der erste Veranstaltungstag setzt sich zusammen aus:

- dem omnipräsenten Thema Klimaschutz, z.B. der Gewinnung von Energie aus Abwasser oder dem Einsatz natürlicher Kältemittel
- der richtigen Planung, angefangen bei Brandschutz über Smart Home Solutions bis hin zu integraler Planung und Gebäudezertifizierung
- Weltneuheiten wie Wärmepumpentechnologien für die Sanierung sowie neue Lösungen im Bereich VRV, ergänzt durch Vorträge aus den Bereichen Gewerbekälte und Kaltwasser
- Informationen zu gesetzlichen Vorgaben wie kritischer Betrachtungen des neuen GEG sowie des Klimapakets der Bundesregierung
- und architektonischen Hintergründen, die unter anderem anhand eines Referenzprojekts, der Nexen Tire Unternehmenszentrale, durch das verantwortliche Architekturbüro TAKENAKA dargestellt werden.

Von der Theorie in die Praxis

Auf die Fülle an theoretischem Input folgt die Beschäftigung mit praktischen Beispielen. Experten von Daikin erläutern unterschiedlichste Referenzprojekte und geben Einblick in den Bereich Kältemittelrecycling. Prof. Dr. Franz-Josef Radermacher leitet mit seiner Keynote über in eine Podiumsdiskussion, in der er gemeinsam mit weiteren Teilnehmern die positiven und negativen Auswirkungen des im September 2019 beschlossenen Klimaschutzbekanntmachung auf die Kälte-, Klima- und Heizungsbranche erörtert. Ein abschließendes Dialogforum bietet die Möglichkeit eines persönlichen Austauschs zwischen Gästen und Referenten.

Weitere Infos und Anmeldung unter <https://registration.daikin.eu/lac-2020.daikin-veranstaltung.de/>.

3.271 Zeichen inkl. Leerzeichen, 51 Zeilen

Presseinformation

Bilder © Daikin



Die Daikin Leading Air Convention ist der Treffpunkt der Kälte-, Klima- und Heizungsbranche.



Bernhard Schöner, Leiter Marketing bei Daikin, führt durch das Programm.



Einblicke in die eindrucksvolle Architektur des Nexen Tire Unternehmenssitzes gibt das verantwortliche Architekturbüro TAKENAKA.

Weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh
Jutastr. 5, 80636 München

Julia Behl, Tel. 089 - 746 308 36, behl@modemconclusa.de
Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, schaefer@modemconclusa.de
www.modemconclusa.de

Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlagen für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der Daikin Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 144,7 Millionen Euro (2018/2019) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas.

Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im Februar 2018 erfolgt die Übernahme von Tewis Smart Systems S.L., eines der führenden Unternehmen Spaniens für standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen und im Januar 2019 wurde die Akquisition des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT abgeschlossen. Bereits seit 2008 ist die Rotex Heating Systems GmbH eine Tochter von Daikin. Ab Januar 2020 werden die Produkte des Heiztechnikspezialisten den Markennamen Daikin tragen. Auf die Markenumstellung der Produkte folgt im April 2020 die Zusammenführung der Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen der Daikin Airconditioning Germany GmbH und der Rotex Heating Systems GmbH. Damit komplettiert Daikin sein Produktpotential und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Heiztechnik sowie Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

Daikin Industries:

Daikin Industries beschäftigt weltweit rund 76.000 Mitarbeiter und erzielte 2018/2019 einen Umsatz von etwa 19,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

Auszeichnungen:

2016 wurde Daikin Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet. Daikin zählt zu den 25 wertvollsten japanischen Marken (Quelle: Interbrand „Best Japan's Brands 2018“).

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der Daikin Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepries ausgezeichnet: das Conveni-Pack (die energieeffiziente Komplettlösung für den Lebensmittelhandel), das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden und der dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept. 2018 überzeugten zwei Projekte mit Daikin Beteiligung die Jury des Chillventa Awards: In der Kategorie Klimatechnik gewann das Hotel Nordport Plaza, in der Kategorie Wärmepumpe überzeugte der erstmalige Einbau der Daikin Altherma 3 in einem Einfamilienhaus.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat Daikin bereits mehrmals erhalten: 2013, 2014 und 2018 erhielten jeweils Split-Klimageräte, Wärmepumpen und Fernbedienungen von Daikin den Produkt-Design-Award. 2019 wurde Daikins Engagement in punkto Nachhaltigkeit geehrt: Die Serie VRV IV+ Heat Recovery wurde im Oktober für die Verwendung von aufbereitetem Kältemittel mit dem Architects Choice Award Best renewable product ausgezeichnet.