

## **Daikin Hoteltage 2019 – Haustechnik schafft Mehrwert für Investoren und Betreiber<sup>1</sup>**

**Bereits im zweiten Jahr versammelten sich Hotelinvestoren, -Projektentwickler, -betreiber sowie -architekten bei den Daikin Hoteltagen. Das interessierte Publikum hatte die Möglichkeit, sich in Workshops auszutauschen und zum Thema Kosten und Nutzen der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) im Hotel zu diskutieren. Wie die richtige Wahl der Haustechnik ökonomischen und ökologischen Mehrwert für Investoren und Betreiber schafft, zeigten Führungen durch die Veranstaltungshotels, am 01. Oktober im GHOTEL hotel & living in Essen und am 29. Oktober im ARBOREA Marina Resort in Neustadt/Holstein: Beide Hotels sind komplett mit modernster, energieeffizienter Gebäudetechnik für Heizung, Lüftung, Wärmerückgewinnung und Klima von Daikin ausgestattet.**

Während der Veranstaltungen wurde deutlich: die für das jeweilige Projekt optimale Haustechnik kann nur ausgewählt werden, wenn die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Gewerke von Anfang an eng abgestimmt, das Projekt vollumfänglich betrachtet wird und geeignete Partner an Bord sind. Denn Erfahrungen zeigen, dass Investitionskosten immer noch das entscheidende Auswahlkriterium sind. Investoren konzentrieren sich auf die finanzielle Einsparung bei der Anschaffung und nicht auf eine mögliche Reduzierung der Lebenszykluskosten durch den Einsatz energieeffizienter Systeme. Laut Berichten der Workshop-Teilnehmer bieten auch Architekten oft 08/15-Lösungen an, um durch geringen Aufwand kostengünstig und damit wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei übersteigen die Kosten im laufenden Betrieb die Investitionskosten um ein Vielfaches, was eine transparente Darstellung der Kosten auch für den Betreiber essentiell macht.

Wenn das Potenzial, das im Planungs- und Realisierungsprozess steckt, berücksichtigt wird, zahlt sich das auf die Wirtschaftlichkeit des Hotels aus: „Die Betriebskosten im ARBOREA Marina Resort sind so gering, dass jedes Zimmer nur einmal im Jahr vermietet werden

---

<sup>1</sup> Es sind stets Personen weiblichen und männlichen Geschlechts gleichermaßen gemeint; aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet.

müsste, um diese reinzuholen“, berichtet Jens Gaigalat, verantwortlicher Planungsberater von Daikin. „Die Kosten für eine Klimatisierung mittels Wärmepumpe belaufen sich nämlich auf rund 124 € pro Zimmer und Jahr.“ „Allein schon die Investition in Fensterkontakte bringt hohe Kostenersparnisse im laufenden Betrieb“, ergänzt Jens Karsten, Projektentwickler bei Better Miami, Inc.

### Referenzhotels par excellence

Das **GHOTEL hotel & living** am Essener Hauptbahnhof bietet sowohl Städte- als auch Geschäftsreisenden zentrale Unterbringung. Der Standort erfordert jedoch auch umfangreiche Maßnahmen, um das Hotel zu einem Wohlfühlort zu machen. Dabei ist ein angenehmes, individuell anpassbares Klima und Behaglichkeit im Inneren essentiell: Lösungen vom Weltmarktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme Daikin bieten einen hohen Komfort bei gleichzeitiger Energieeffizienz. Das Hotel verfügt über 174 Zimmer und fünf Tagungsmöglichkeiten. Angeschlossen sind Restaurant und Bar, die alle kulinarischen Wünsche erfüllen. Die Wahl von Kupfer als vorherrschendem Farbton stellt eine Verbindung zur Region her und trägt gleichzeitig zu einer warmen, freundlichen Atmosphäre bei. Die Klimatisierung erfolgt über 12 Daikin VRV IV Heat Recovery, die gerade für Hotels optimal geeignet sind, da ein gleichzeitiger Heiz- und Kühlbetrieb möglich ist. So kann der Gast sein Wohlfühlklima ganz individuell einstellen. Bei zeitgleich auftretendem Heiz- und Kühlbedarf in einem System profitiert auch der Betreiber von der möglichen Wärmeverchiebung innerhalb des Kältekreislaufs und reduziert damit seine Betriebskosten.

Bereits 2014 ist Daikin mit dem Projekt „FOR F.R.E.E. – Förderprojekt Regenerative Energie-Effizienz“ an Hoteliers, Hotelbetreiber, -investoren und -Projektentwickler herantreten – mit einem klaren Ziel: der Hotelbranche greifbar, anschaulich und nachvollziehbar zu zeigen, dass niedrige Lebenszykluskosten und hohe Energieeffizienz auch im Hotelbereich möglich sind. Für das FOR F.R.E.E. Gewinnerprojekt, das **ARBOREA Marina Resort** in Neustadt/Holstein, hat Daikin kostenlos ein maßgeschneidertes TGA-Konzept realisiert. Auf einer Brutto-Grundfläche von 10.000 m<sup>2</sup> beherbergt das Hotel 124 Zimmer, zwei Restaurants, zwei Bars, drei Tagungsräume für bis zu 84 Personen und einen Wellnessbereich – das Sparadise mit Sauna und Hamam auf 1.000 m<sup>2</sup>. Gebaut wurde das Hotel nach EnEV 2014. Ziel war es, die

Gebäudebeheizung und Klimatisierung über VRV Wärmepumpen von Daikin zu realisieren. Ein BHKW dient in erster Linie zur Erzeugung des Heizwassers. Ein weiteres Highlight des Hoteltags im ARBOREA: die Auszeichnung des Resorts mit dem ADAC Tourismuspreis als attraktivster Betrieb für Urlauber im Norden. Das Hotel überzeugte die Jury in den Punkten Innovation, Qualität, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Bezug zur Tourismusstrategie des Landes.

4.781 Zeichen inkl. Leerzeichen, 65 Zeilen



Jens Gaigalat von Daikin berichtet von seinen Erfahrungen in der technischen Gebäudeausrüstung von Hotels. © DAIKIN und © GHOTEL hotel & living



Rund 25 Gäste aus der Hotelbranche besuchten die Veranstaltung im ARBOREA Marina Resort. © DAIKIN und © ARBOREA Hotels und Resorts



Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter [www.daikin.de](http://www.daikin.de)

### Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Julia Behl, Tel. 089 - 746 308 36, [behl@modemconclusa.de](mailto:behl@modemconclusa.de)

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, [schaefer@modemconclusa.de](mailto:schaefer@modemconclusa.de)

[www.modemconclusa.de](http://www.modemconclusa.de)

### Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der Daikin Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 144,7 Millionen Euro (2018/2019) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas.

Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im Februar 2018 erfolgt die Übernahme von Tewis Smart Systems S.L., eines der führenden Unternehmen Spaniens für standardisierte und kundenspezifische Kältelösungen und im Januar 2019 wird die Akquisition des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT abgeschlossen. Damit komplettiert Daikin sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

### Daikin Industries:

Daikin Industries beschäftigt weltweit rund 76.000 Mitarbeiter und erzielte 2018/2019 einen Umsatz von etwa 19,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

### Auszeichnungen:

2016 wurde Daikin Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet. Daikin zählt zu den 25 wertvollsten japanischen Marken (Quelle: Interbrand „Best Japan's Brands 2018“).

2013 erhielt Daikin für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der Daikin Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: das Conveni-Pack (die energieeffiziente Komplettlösung für den Lebensmitteleinzelhandel), das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden und der dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept. 2016 erhielt dieses Konzept mit Daikin als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe. Auch 2018 überzeugten zwei Projekte mit Daikin Beteiligung die Jury des Chillventa Awards: In der Kategorie Klimatechnik gewann das Hotel Nordport Plaza, in der Kategorie Wärmepumpe überzeugte der erstmalige Einbau der Daikin Altherma 3 in einem Einfamilienhaus.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat Daikin bereits mehrmals erhalten: unter anderem wurde 2011 das Messestandkonzept von Daikin zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ ausgezeichnet. 2013, 2014 und 2018 erhielten jeweils Split-Klimageräte, Wärmepumpen und Fernbedienungen von Daikin den Produkt-Design-Award. 2019 wurde Daikins Engagement in punkto Nachhaltigkeit geehrt: Die Serie VRV IV+ Heat Recovery wurde im Oktober für die Verwendung von aufbereitetem Kältemittel mit dem Architects Choice Award Best renewable product ausgezeichnet.