

Wissensforum für die Hotellerie: Die Daikin Hoteltage 2019

Ganzheitliche TGA-Planung für einen energieeffizienten Betrieb

Nach dem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr lädt Daikin auch 2019 wieder Investoren*innen, Hotel-Projektentwickler*innen, Hotelbetreiber*innen und Direktoren*innen aus der Hotelbranche zu den Daikin Hoteltagen (1. und 29. Oktober 2019) ein. Mit der Eventreihe schafft der weltweit führende Hersteller von Wärmepumpen, Lüftungs- und Klimatisierungssystemen ein Wissensforum zum Thema „Von Anfang an gemeinsam entwickeln – dauerhaft Betriebskosten sparen“. Dabei werden Aspekte, wie eine übergreifende Planung zu einem energieeffizienten Hotelbetrieb führt oder wie eine moderne Gebäudetechnik zum wirtschaftlichen Erfolg eines Hotels beiträgt, im Detail beleuchtet.

An zwei Terminen geben Vorträge und Führungen Interessenten die Möglichkeit, in die Welt der technischen Gebäudeausstattung und des Interieurs einzutauchen. Dabei zeigen jeweils die Veranstaltungsorte selbst, welche Energieeinsparpotenziale in Hotels durch moderne Gebäudetechnik möglich sind:

- **Daikin Hoteltag 2019 Essen: Dienstag, 1. Oktober 2019** (ab 12 Uhr) im Ghotel in Essen
- **Daikin Hoteltag 2019 Neustadt/Holstein: Dienstag, 29. Oktober 2019** (ab 12 Uhr) im ARBOREA Marina Resort Neustadt/Holstein

Beide Veranstaltungs-Hotels wurden komplett von Daikin mit modernster, energieeffizienter Gebäudetechnik für Heizung, Lüftung, Wärmerückgewinnung und Klima ausgestattet. Die Hotelbetreiber stellen ihr Konzept vor und berichten über ihre Erfahrungen mit den Daikin Systemen.

Daikin bietet ein umfassendes Portfolio für Hotels: von der Klimatisierung der Hotelzimmer über die Ausstattung mit Kälteanlagen für die Kühlung im Küchen- und Restaurantbereich bis zu Lüftungsanlagen für eine angenehme Frischluftzufuhr. Um für jedes Projekt das passende Konzept zu finden, steht für Daikin die enge Zusammenarbeit mit den Projektbeteiligten von

Beginn an im Fokus: „Jedes Hotelprojekt ist einzigartig. Eine detaillierte Aufstellung der Investitionen und Betriebskosten von Projektstart an zeigt, dass mit einem ausgeklügelten TGA-Konzept hohe Energie- und Kosteneinsparungen möglich sind. An dieser Stelle setzen wir an und finden zusammen mit allen Beteiligten schon in der ersten Planungsphase die exakt auf das jeweilige Konzept zugeschnittene energetisch optimale Lösung“, so Gunther Gamst, Geschäftsführer Daikin Airconditioning Germany GmbH.

Bereits 2014 ist Daikin mit dem Projekt „FOR F.R.E.E. – Förderprojekt Regenerative Energie-Effizienz“ an Hoteliers, Hotelbetreiber*innen, Hotelinvestoren*innen und Hotelprojektentwickler*innen herangetreten – mit einem klaren Ziel: der Hotelbranche greifbar, anschaulich und nachvollziehbar zu zeigen, dass niedrige Lebenszykluskosten und hohe Energieeffizienz auch im Hotelbereich möglich sind. Für das FOR F.R.E.E. Gewinnerprojekt, das ARBOREA Marina Resort, hat Daikin kostenlos ein maßgeschneidertes TGA-Konzept realisiert. Das Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT erhebt während des laufenden Hotelbetriebs alle energierelevanten Verbrauchsdaten und wird so die Energieeffizienz und -ersparnis des Hotels bewerten sowie transparent dokumentieren.

Daikin lädt zu der Veranstaltung inklusive Vortragsprogramm, Mittag- und Abendessen sowie Übernachtung und Frühstück am Folgetag ein.

Die Anmeldung zu den Daikin Hoteltagen 2019 finden Sie unter:

<https://registration.daikin.eu/hoteltage2019/de/>



3.460 Zeichen inkl. Leerzeichen, 54 Zeilen

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Julia Behl, Tel. 089 - 746 308 36, behl@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

Daikin Airconditioning Germany GmbH

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der Daikin Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 144,7 Millionen Euro (2018/2019) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas.

Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Im November 2018 kommt die Übernahme des österreichischen Kältetechnik-Produzenten AHT hinzu. Damit komplettiert Daikin sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

Daikin Industries:

Daikin Industries beschäftigt weltweit rund 76.000 Mitarbeiter und erzielte 2018/2019 einen Umsatz von etwa 19,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

Auszeichnungen:

2016 wurde Daikin Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet. Daikin zählt zu den 25 wertvollsten japanischen Marken (Quelle: Interbrand „Best Japan's Brands 2018“).

2013 erhielt Daikin für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der Daikin Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: das Convent-Pack (die energieeffiziente Komplettlösung für den Lebensmitteleinzelhandel), das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden und der dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept. 2016 erhielt dieses Konzept mit Daikin als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe. Auch 2018 überzeugten zwei Projekte mit Daikin Beteiligung die Jury des Chillventa Awards: In der Kategorie Klimatechnik gewann das Hotel Nordport Plaza, in der Kategorie Wärmepumpe überzeugte der erstmalige Einbau der Daikin Altherma 3 in einem Einfamilienhaus.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat Daikin bereits mehrmals erhalten: unter anderem wurde 2011 das Messestandkonzept von Daikin zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ ausgezeichnet. 2013, 2014 und 2018 erhielten jeweils Split-Klimageräte, Wärmepumpen und Fernbedienungen von Daikin den Produkt-Design-Award.