

## **Daikin auf der Chillventa 2018: Beerestarke Produkte und Zukunftsstrategien im Erdbeerfeld**

**Unterhaching, 22.10.2018 – Große Aufmerksamkeit und staunende Blicke erntete das Daikin Team mit seinem außergewöhnlichen Messestand auf der Chillventa 2018. Der weltweite Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme setzte seine Kompetenz in Punkt Kältemittel und zukunftsfähige Geräteentwicklung auf dem einem Erdbeerfeld nachempfundenen 616 m<sup>2</sup> großen Stand in Szene. Inmitten süßer Früchte informierten sich zahlreiche BesucherInnen über die neuesten Innovationen aus den Bereichen VRV, Chiller, Split-Klimageräte, Wärmepumpen, Gewerbekälte und Kältemittel sowie über neue Tools aus dem Servicebereich.**

„Wir freuen uns, unser Produktportfolio zusammen mit Partner- und Tochterunternehmen wie Daikin Chemical Europe, Zanotti und Tewis weiter ausbauen zu können. So stehen wir dem Kunden als Ansprechpartner für alle Fragen rund um die HLK-Technik zur Verfügung“, fasst Geschäftsführer Gunther Gamst die Total Solution Kompetenz von Daikin zusammen. Die Daikin Experten Marius Jakobi, Jochen Eisenhofer, Thomas Graupensberger und Arno Schmitt sowie Robert Schmitt, Geschäftsführer Daikin Chemical Europe, gaben beim Presserundgang Einblicke in die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen Wärmepumpen, Kaltwassersätze, VRV, Gewerbekälte und Kältemittel.

### **Produktinnovationen im Erdbeerfeld**

Schon von weitem waren die riesigen Erdbeeren zu sehen, die über dem als Erdbeerfeld designten Stand von Daikin schwebten. „Es sind immer wieder begeisterte Gäste auf uns zugekommen und haben nach der Geschichte der Standgestaltung gefragt. Die aufmerksamkeitsstarke Erdbeerlandschaft und das Eis kamen bei allen gut an“, freut sich Marketingleiter Bernhard Schöner. Produktinnovationen wie die Daikin Altherma 3<sup>1</sup> und Systeme aus der Gewerbekälte mit natürlichen Kältemitteln wie CO<sub>2</sub> und Propan fanden ihren Platz, eingebettet in natürliche Materialien und echte Pflanzen. Erstmals vorgestellt wurde eine Mini VRV mit R-32, die voraussichtlich ab dem Jahr 2020 am Markt verfügbar ist. An den einzelnen

---

<sup>1</sup> Produktnennung nur in dieser Form zulässig: *Daikin Altherma*

---

Stationen standen Produktexperten von Daikin, Daikin Chemical Europe, Daikin Refrigerants Europe und dem Daikin Tochterunternehmen AAF International (Hersteller von Partikel- und Molekularluftfiltern sowie von HEPA- und ULPA-Filtern) den interessierten BesucherInnen Rede und Antwort.

## **Erfolgreiche Daikin Projekte**

Mit dem Chillventa Award „Connecting Experts“ zeichnet die NürnbergMesse GmbH in Kooperation mit dem Bauverlag Projekte aus, die durch hervorragende Zusammenarbeit und überzeugende Ergebnisse herausstechen. 2018 überzeugten gleich zwei Projekte mit Daikin Beteiligung: In der Kategorie Klimatechnik gewann das Hotel Nordport Plaza, in der Kategorie Wärmepumpe überzeugte der erstmalige Einbau der Daikin Altherma 3 (die erste Luft-Wasser-Wärmepumpe mit R-32) in einem Einfamilienhaus. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung dieser beiden Projekte. Der Chillventa Award zeigt, dass wir nicht nur mit unserer Produktrange auf dem richtigen Weg sind. Auch die gute Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten, auf die wir großen Wert legen, funktioniert einwandfrei und führt zu tollen Ergebnissen“, so Geschäftsführer Gunther Gamst nach der Verleihung.

## **Vielfältiges Programm auf der Internationalen Fachmesse**

Im Fokus vieler Hersteller und Referenten auf der Chillventa 2018 stand der Ausbau von Produktreihen mit low-GWP Kältemitteln. Das vielseitige Vortragsprogramm bereicherte Daikin mit acht Vorträgen. Dabei informierten die Experten über aktuelle Themen wie die Verfügbarkeit von Kältemitteln für VRV Anlagen, den Einfluss der Urbanisierung auf die Platzierung von Klima-Außengeräten sowie die Notwendigkeit eines schnelleren Umstiegs auf das Kältemittel R-32. Dabei fehlten auch praktische Hinweise nicht, zum Beispiel zur ersten mit R-32 betriebenen Luft-Wasser-Wärmepumpe Daikin Altherma 3.

3.806 Zeichen inkl. Leerzeichen, 55 Zeilen

## Bilder: Daikin



Der Messestand von Daikin fällt durch sein Design, angelehnt an ein Erdbeerfeld, auf.



Daikin Experten erklären die ausgestellten Produkte.



Geschäftsführer Gunther Gamst berichtete über die neuesten Entwicklungen bei Daikin.



Experten im Einsatz: Gunther Gamst (GF), Robert Schmitt (GF Daikin Chemicals), Marius Jakobi (Daikin Altherma), Arno Schmitt (Refrigeration), Bernhard Schöner (Marketing), Thomas Graupensberger (Gewerbe) (v.l.n.r.)



(v.l.n.r.)  
Johannes Hannemann (CLIMATECH),  
Thorsten Schütte (premero Immobilien) und  
Gunther Gamst (Daikin)



(v.l.n.r.)  
Johannes Hannemann (CLIMATECH),  
Thorsten Schütte (premero Immobilien), Achim Zeller (Athoka), Jens Gaigalat (Daikin) und  
Moderator Christoph Brauneis (Bauverlag)



# Presseinformation

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter [www.daikin.de](http://www.daikin.de)

## Pressekontakt:

modem conclusa gmbh  
Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, [panhuber@modemconclusa.de](mailto:panhuber@modemconclusa.de)  
Maike Schäfer, Tel. 089 – 746 308 40, [schaefer@modemconclusa.de](mailto:schaefer@modemconclusa.de)  
[www.modemconclusa.de](http://www.modemconclusa.de)

### **Daikin Airconditioning Germany GmbH**

Die Daikin Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlagen für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet Daikin zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der Daikin Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,3 Millionen Euro (2017/2018) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm Daikin Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert Daikin sein Produktpotential und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

### **Daikin Industries:**

Daikin Industries beschäftigt weltweit rund 70.000 Mitarbeiter und erzielte 2017/2018 einen Umsatz von etwa 17,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

### **Auszeichnungen:**

2016 wurde Daikin Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt Daikin für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der Daikin Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühl- und Schrankkühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit Daikin als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat Daikin bereits mehrmals erhalten: 2011 wurde das Messestandkonzept von Daikin zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte Daikin sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. 2014 wurde das Daikin Emura und 2018 die Daikin Stylish, die Daikin Altherma 3 Luft-Wasser-Wärmepumpe sowie die Fernbedienung Madoka mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD für alle Geräte noch einmal unterstrichen wurde.