

## Daikin jubelt über Chillventa Awards

„Klimatechnik im Hotel Nordport Plaza“ und „R-32 Wärmepumpe im Einfamilienhaus“ ausgezeichnet

**Nürnberg, 16. Oktober 2018:** Der Chillventa Award „Connecting Experts“ honoriert herausragende Zusammenarbeit zwischen Projektpartnern und beispielhafte Ergebnisse hinsichtlich Funktionalität, Energieverbrauch sowie technische Innovationen. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der Chillventa Messe von der NürnbergMesse GmbH in Kooperation mit dem Bauverlag zum zweiten Mal in den vier Kategorien Gewerbekälte, Großkälte, Klimatechnik und Wärmepumpen verliehen. Zwei Projekte mit Daikin Beteiligung konnten die begehrte Auszeichnung mit nach Hause nehmen.

### Gewinner in der Kategorie Klimatechnik

Das ausgeklügelte Haustechnikkonzept des Hotel Nordport Plaza und die Zusammenarbeit der Hauptprojektpartner Daikin Airconditioning Germany GmbH, premero Immobilien GmbH & Co. KG und CLIMATECH Leipzig Montage GmbH konnte die Jury in der Kategorie Klimatechnik überzeugen. Der gesamte Wärme- und Kältebedarf des Hotels mit 188 Zimmern wird über Geothermie abgedeckt. Für die Belüftung des Hotels sorgen acht Lüftungsgeräte von Daikin. Sie bewegen stündlich eine Luftmenge von rund 60.450 m³. Die Klimatisierung und Beheizung der Hotelräume erfolgt dezentral in allen Etagen über wassergekühlte VRV-Wärmepumpen mit Wärmerückgewinnungsfunktion, die an die Geothermieranlagen angeschlossen sind.

Thorsten Schütte, Bauherr des Nordport Plaza, berichtete bei der Preisverleihung über seine Erfahrungen bei der Planung und beim Bau: „Die Kosten der Planung waren zwar höher als üblich, auf Dauer ist der Einsatz einer von Beginn an energieeffizienten Technik aber äußerst rentabel. In den Genuss dieser Einsparungen kommen der Pächter im laufenden Betrieb und der Investor bei einem Verkauf.“

„Großprojekte wie das Nordport zeigen auf, wie komplex, aber auch wie wichtig, die Zusammenarbeit der Gewerke ist. Kommunikation ist das A und O für erfolgreiches Projektmanagement“, beschreibt Gunther Gamst, Geschäftsführer Daikin Deutschland die gute Teamarbeit bei Planung und Ausführung des Hotels.

### **Gewinner in der Kategorie Wärmepumpe**

Familie Büthe aus Bochum-Wattenscheid sorgte 2018 für eine Premiere in Deutschland. Erstmals wurde hier in einem Privathaushalt eine Luft-Wasser-Wärmepumpe mit dem Kältemittel R-32 installiert. Die Daikin Altherma 3 sowie die Luft-Luft-Multisplit-Wärmepumpe erreichen sehr gute Effizienzwerte und erfüllen so auch hohe Anforderungen an Wirtschaftlichkeit und ökologische Verträglichkeit. Für die ausgezeichnete Zusammenarbeit bei Planung und Installation der Haustechnik erhielten die Projektpartner Daikin Airconditioning Germany GmbH, Athoka GmbH, Pedotherm GmbH, Energieberatung – CPD und das Planungsbüro Moosmann den Chillventa Award in der Kategorie Wärmepumpe.

„Dank der langjährigen Zusammenarbeit mit den bewährten Netzwerkpartnern für Flächenheizung, integrierte Lüftungssysteme sowie Kälte-, Klima- und Heizungstechnik war auch die Abwicklung dieses Pilotprojekts, die erstmalige Installation einer R-32 Wärmepumpe in Deutschland, problemlos umsetzbar“, betonte Achim Zeller, Geschäftsführer Athoka GmbH bei der Preisverleihung.

3.017 Zeichen inkl. Leerzeichen, 48 Zeilen

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.  
Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter [www.daikin.de](http://www.daikin.de)

### Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, [panhuber@modemconclusa.de](mailto:panhuber@modemconclusa.de)

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, [schaefer@modemconclusa.de](mailto:schaefer@modemconclusa.de)  
[www.modemconclusa.de](http://www.modemconclusa.de)

### DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,3 Millionen Euro (2017/2018) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

### DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 70.000 Mitarbeiter und erzielte 2017/2018 einen Umsatz von etwa 17,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und ist weltweiter Marktführer für Wärmepumpen- und Klimasysteme.

### Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühltischkühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits mehrmals erhalten:

2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. 2014 wurde das DAIKIN Emura und 2018 die Daikin Stylish, die Daikin Altherma 3 Luft-Wasser-Wärmepumpe sowie die Fernbedienung Madoka mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD für alle Geräte noch einmal unterstrichen wurde.