

Ein ausgezeichnetes Gemeinschaftswerk: Die *WebDiagnose* beim „Deutschen Kältepreis 2018“

Im Rahmen der Berliner Energietage vergab das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) Anfang Mai 2018 bereits zum 6. Mal den „Deutschen Kältepreis“. Ausgezeichnet werden zukunftssträchtige Entwicklungen im Bereich Kälte- und Klimatechnik, die Klimaschutz und Energiewende vorantreiben. Die Gemeinschaftsentwicklung *WebDiagnose*, ein Fern- und Selbstdiagnose-Tool entwickelt von e-design, Daikin und Hörburger, belegt in der Kategorie „Intelligentes Monitoring von Kälte- und Klimaanlage“ den 3. Platz.

Mit dem Preis unterstützt das BMUB energieeffiziente Entwicklungen, die im Vergleich zum Stand der Technik zu einer erheblichen Verringerung der gesamten Treibhausgas-Emissionen beitragen. Insgesamt ist der Kältepreis mit einem Preisgeld von 52.500 € dotiert und wird in drei Kategorien vergeben.

Fern- und Selbstdiagnose für Key Account-Kunden

Die *WebDiagnose* ist ein Fernanalysetool für die Daikin Kälte-, Klima- und Wärmepumpensysteme VRV, SkyAir, Daikin Altherma und Gewerbekälteanlagen, das von e-design, Daikin und Hörburger entwickelt wurde. Die Produktidee basiert auf der Beobachtung aktueller Herausforderungen im Markt, wie dem Fachkräftemangel sowie hohen Effizienz- und Umweltaanforderungen. Ziel war es, ein Tool für den Key Account Bereich zu entwickeln, das aus der Ferne alle Systemdaten überträgt, automatisch Ineffizienzen überwacht und frühzeitig meldet. Mit Hilfe der *WebDiagnose* können Installations- und Wartungsmängel frühzeitig erkannt und Fehler sofort behoben werden. Die permanente Dichtheitskontrolle erkennt beispielsweise Leckagen und verhindert damit übermäßigen Kältemittelaustritt. Die *WebDiagnose* ermöglicht so ein optimales Laufverhalten, führt zu geringerem Stromverbrauch und weniger CO₂- Emissionen. Der Betreiber vermeidet überflüssige Servicearbeiten und Kosten durch ineffizienten Betrieb aufgrund niedriger Leistungswerte. Zudem fungiert das Tool als Anlagen Logbuch. Die erbrachten Leistungswerte der Anlagen werden gespeichert und können jederzeit online abgerufen werden.

Die *WebDiagnose* ist einfach in Neu- und Bestandsanlagen zu installieren. Für ein umfangreiches Monitoring ist die Anbindung von Fremdsystemen wie zum Beispiel Stromzählern oder Lüftungsanlagen möglich. Bei komplexen Meldungen können mit Einverständnis des Betreibers Daikin Experten auf das Web-Interface zugreifen. Damit kann der Anlagenbauer optimal unterstützt und unnötige Anfahrten vermieden werden. Durch das frühzeitige Fehlermanagement leistet die *WebDiagnose* einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und unterstreicht das vielfältige Engagement für Energieeffizienz der ausgezeichneten Unternehmen.

Bild: © co2online/Raum11/Zappner



Vertreter von e-design, Daikin und Hörburger mit Bundesumweltministerin Svenja Schulze bei der Verleihung des Deutschen Kältepreises 2018.

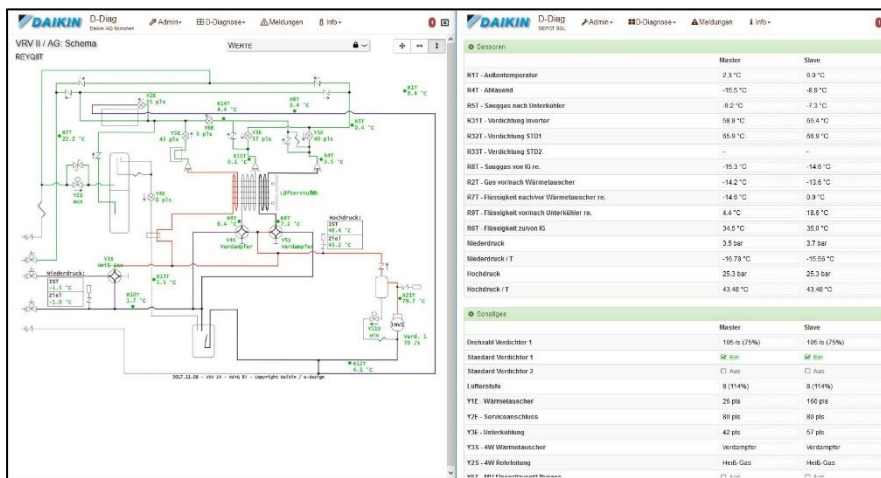
Bilder: Daikin



Das Tool *WebDiagnose* ist einfach zu installieren.



Mit der WebDiagnose ist die Anlage weltweit jederzeit live für Service-Techniker erreichbar.



Die Systemdaten werden live übertragen und rund um die Uhr automatisch überwacht. Im Fall von unplausiblen Werten wird eine Fehlermeldung an die Verantwortlichen gesendet. Ein Blick auf den Live-Betrieb zeigt auf, welche Ersatzteile und Werkzeuge vor Ort benötigt werden und wieviel Zeit für die Wartung oder Reparatur eingeplant werden sollte.

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter www.daikin.de

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, panhuber@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit 178 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,8 Millionen Euro (2016/2017) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 67.000 Mitarbeiter und erzielte 2016/2017 einen Umsatz von etwa 17,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühlschrankskühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits dreimal erhalten:

2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. Und 2014 wurde das DAIKIN Emura mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD 2015 noch einmal unterstrichen wurde.