

Daikin Stylish: angenehmes Raumklima im besonderen Design

Style und Komfort in den eigenen vier Wänden – das neue Klima-Wandgerät

Daikin Stylish lässt keine Wünsche offen. Ein Beweis dafür ist die Auszeichnung mit dem Good Design Award 2017, der – anders als der Name vermuten lässt – neben Ästhetik auch Komfort und Effizienz bewertet. Und das alles mit einem guten Gewissen: Beide Betriebsarten (Kühlen und Heizen) sind in der Energieeffizienzklasse A+++ eingestuft.

Ein optisches Highlight für jeden Raum

Daikin Stylish passt sich optisch in jede Raumgestaltung ein. Die abgerundeten Kanten und die kompakte Größe von 295 x 798 x 189 mm (H x B x T) lassen das flachste und platzsparendste Klimagerät auf dem Markt elegant und gleichzeitig dezent erscheinen. Die drei verfügbaren Farben – Weiß, Silber und die Limited Edition Blackwood – sorgen für eine perfekte Integration in die individuelle Raumgestaltung.

Perfektes Raumklima mit Daikin Stylish

Neben der innovativen Optik spielt Funktionalität eine große Rolle für Daikin. Mit den Betriebsarten Kühlen und Heizen sorgt das Design-Klimagerät für ein angenehmes Raumklima. Da Komfort nicht nur von der Raumluftqualität und -temperatur abhängt, sondern auch von der Luftfeuchtigkeit, balanciert Daikin Stylish die Raumtemperatur und Luftfeuchtigkeit aus. Spezielle Lamellen gewährleisten einen fokussierten Luftstrom für eine bestmögliche Temperaturverteilung und vermeiden Zugluft. Ergänzend sorgt auch die Filtertechnologie von Daikin für beste Raumluftqualität, indem das System Partikel, Allergene und Gerüche beseitigt.

Intelligente Regelung auch per Smartphone

Die Regelung des Klimageräts erfolgt über eine Fernbedienung oder das Smartphone. Dafür muss das Klimagerät lediglich mit einem WLAN Netzwerk verbunden sein. Mit der kostenlosen App *Daikin Online Controller* lässt sich Stylish darüber hinaus dank IFTTT-Funktion nach persönlichen Bedürfnissen und Gewohnheiten steuern. IFTTT ermöglicht Benutzern, verschiedene Webanwendungen mit einfachen Anweisungen nach dem

Motto "If this then that" zu verknüpfen. Der Nutzer kann damit beispielsweise festlegen, ab welcher Außentemperatur sich das Klimagerät automatisch an- beziehungsweise abschaltet.

An morgen denken mit R-32 – dem Kältemittel der Zukunft

Daikin hat das Ziel, energieeffiziente Produkte und Systeme zu entwickeln, die einen hohen Komfort bieten und gleichzeitig die Umwelt mit geringen CO₂-Emissionen und einem niedrigen Energieverbrauch möglichst wenig belasten. Die Wahl des Kältemittels ist dabei ein Schlüsselfaktor. Durch den Einsatz des Kältemittels R-32 erreicht Stylish eine besonders hohe Energieeffizienz sowie minimale Umweltbelastung. Mit R-32 hat Daikin ein geeignetes Kältemittel gefunden, das im Vergleich zu bisherigen Kältemitteln neben einer geringeren Umweltauswirkung auch beste Leistungsdaten garantiert.



Das neue Wandgerät Daikin Stylish in der Limited Edition-Farbe Blackwood.
Bildquelle: DAIKIN



Daikin Stylish passt sich optisch in jede Raumgestaltung ein. Die abgerundeten Kanten und die kompakte Größe lassen das flachste und platzsparendste Klimagerät auf dem Markt elegant und gleichzeitig dezent erscheinen.

Bildquelle: DAIKIN

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter www.daikin.de

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh
Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Bauer, Tel. 089 - 746 308 36, bauer@modemconclusa.de

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, panhuber@modemconclusa.de

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlagen für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit 178 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,8 Millionen Euro (2016/2017) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktpotfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 67.000 Mitarbeiter und erzielte 2016/2017 einen Umsatz von etwa 17,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühlzschrankkühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits dreimal erhalten: 2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. Und 2014 wurde das DAIKIN Emura mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD 2015 noch einmal unterstrichen wurde.