

Yoyo



Fashion-Nerd

Runde Brillen sind nicht mehr aus Geschäften, Magazinen und der Modewelt wegzudenken. Der Trend zu Nickel-Brillen hat aus Nerds wahre Trendsetter gemacht. Da wundert es SURI FREY Kenner nicht, dass die Trendmarke ihr ganz eigenes Modell kreiert: „Yoyo“. „Yoyo“ hat eine schöne, filigrane Fassung und schmeichelt so sanft den Gesichtszügen. Die marmorierte Azetatfassung wird kombiniert mit silbernen, goldenen oder roséfarbenen Nasenstegen, die einen edlen Touch verleihen. Die Kombination aus grazier Fassung und eleganten Farben macht sie zu einem wahren Schmuckstück. Die modische und auffällige, runde Form wird vervollständigt durch die unaufdringliche Umsetzung und lässt einen ganz eigenen Look entstehen. „Yoyo“ ist eine Punktlandung in der Fashionwelt und Fashion-Victims werden zu wahren Fashion-Nerds.

Technische Daten:

Yoyo ist als Brille in den Farben havanna brown-gold, grey-gun und brown-roségold erhältlich. Der UVP liegt bei 179,90 Euro.

871 Anschläge inkl. Leerzeichen, ohne Überschrift

Bezugsquelle:

SURI FREY Global Branding and Licence GmbH
Sophie-Scholl-Platz 8
63452 Hanau
Mail: contact@surifrey.com
Tel: +49 6181 189 8844
www.surifrey.com

Text und Bild honorarfrei zum Abdruck. Ein Belegexemplar wird erbeten.

Quelle Bilder/Copyrights Produktbilder: SURI FREY Global Branding and Licence GmbH
Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: SURI FREY Global Branding and Licence GmbH

München, Oktober 2018