

Edge



Exzentrische Eleganz

Luxuriöses Design mit einem matten Metallic-Look, das danach schreit, aufzufallen: Die neue Kollektion Edge von Hedgren sucht nach Aufmerksamkeit und nach Reisenden, die einen extravaganten Auftritt lieben. Der Würfel, das Markenzeichen des belgischen Unternehmens, in 3D-Optik macht den Hartschalenkoffer in den Farben Blush, Dark Champagne, Charcoal und Black zu einem Statement-Piece. Edge ist in den Handgepäck-Formaten international sowie national und in den Größen Medium und Large bereit für sein neues Luxus-Leben zwischen Wellness-Hotel in Österreich, Golfurlaub in Abu Dhabi und Shoppingtour in London.

Auf exklusiven Reisen garantiert Edge kompromisslosen Komfort. Die vier leisen Rollen ermöglichen müheloses Vorankommen. Durch das verwendete Polycarbonat ist der Koffer nicht nur ein Leichtgewicht, sondern auch extrem robust. Dank Sicherheitsreißverschluss und TSA-Schloss gehören Sorgen über ein unautorisiertes Öffnen der Vergangenheit an.

Auch im Inneren ist der Spinner ein echtes Prachtexemplar. Die Mesh-Taschen im Metallic-Look helfen dabei, alle Sachen geordnet unterzubringen und den Überblick zu behalten. Nasse Kleidung ist in dem wasserdichten Innenfach gut aufgehoben, der restliche Inhalt des Koffers bleibt dadurch trocken. Kurz gesagt ist Edge ein unverzichtbarer Reisebegleiter.

1.307 Anschläge inkl. Leerzeichen, ohne Überschrift

Bezugsquelle:

Hedgren
Herman De Nayerstraat
2550 Kontich
Belgium
Tel.: +32 492 58 97 86
www.hedgren.com

Pressemitteilung



Text und Bild honorarfrei zum Abdruck zu redaktionellen Zwecken. Ein Belegexemplar wird erbeten.
Quelle Bilder/Copyrights: Hedgren. Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: Hedgren

München, Oktober 2018