



Pressmeddelande
Stockholm 20 december 2018

Electrolux skapar Virtual Reality-plattform med Bublar Group

Bublar Group AB (publ), (BUBL MTF), meddelar att det helägda dotterbolaget Vobling AB har fått i uppdrag att utveckla en Virtual Reality-plattform tillsammans med Electrolux. Genom att addera interaktiva produkter i en given miljö kan undersökningar kring design, interaktion och produktutveckling tas till en helt ny nivå. Detta första uppdrag påbörjas omedelbart och levereras under januari 2019.

"Electrolux jobbar ständigt med att förnya och förbättra utbudet till våra konsumenter. För att stärka konsumentens röst vill vi genom att jobba med Virtual Reality redan i ett tidigt skede säkerställa att vi lever upp till vårt syfte "Shape living for the better". Vi tror att VR-tekniken förbättrar detaljrikedomen i våra undersökningar så att vi når en nivå som inte tidigare varit möjlig", säger Jessica Adel, Consumer Experience Insight Manager, EMEA.

"Vi är stolta över att Electrolux gett oss förtroende att gemensamt skapa nya möjligheter för att designa och utveckla produkter med hjälp av immersiv teknik. Vi hoppas och tror att detta är början på ett långsiktigt samarbete där fler studier med olika produkter kan genomföras", säger Magnus Rudling, Business Manager på Vobling.

Om Electrolux

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com

Om Bublar Group AB (publ)

Bublar Group med dess helägda dotterbolag Vobling är det ledande nordiska noterade bolaget inom Augmented Reality (AR) och Virtual Reality (VR). Koncernen utvecklar spel och upplevelser för konsument och företagsmarknaden baserat på den senaste tekniken. Vobling AB förvärvades i oktober 2018.

Bublar är noterat på NGM Nordic MTF (NGM: BUBL MTF, ISIN: SE0010270793). Bolagets mentor är G&W Fondkommission, Telefon: 08-503 000 50.

Om Vobling AB

Vobling erbjuder utveckling inom 3D, visualisering och spelmotorer åt klienter över hela världen. Sedan 2015 har företaget levererat tjänster, produkter och innehåll till ett stort antal svenska och internationella företag inkluderat bland andra SAAB, Tobii, Merck och SJ. Vobling är sedan oktober 2018 ett helägt dotterbolag till Bublar Group AB (publ), det ledande nordiska noterade bolaget inom Augmented Reality (AR) och Virtual Reality (VR). För bilder och mer information om verksamheten, besök www.vobling.com alternativt kontakta Anders Ribbing, VD Vobling, anders.ribbing@vobling.com.

Kontakt

Bublar Group AB (publ), Skeppargatan 8, 114 52 Stockholm, Telefon: 08-559 251 20
www.bublar.com

För mer information, kontakta Magnus Granqvist, VD: magnus.granqvist@bublar.com