

De udvikler krisepakke for sociale iværksættere

Reach for Change skal sammen med Bain & Company udvikle en krisepakke for sociale iværksættere, for at hjælpe dem gennem krisen. Krisepakken er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse af iværksætternes største udfordringer lige nu.

En undersøgelse gennemført med sociale iværksættere i Reach for Change Inkubatorprogram i 11 forskellige lande, viser at størstedelen af virksomhederne vil kunne klare sig 3-9 måneder, inden de får et likviditetsproblem. Samtidig forventes de samfundsmæssige konsekvenser af corona-krisen at vare mindst 12-18 måneder, viser en undersøgelse fra Board of Innovation*.

– Det er ikke nok kun at fokusere på kortsigtede her-og-nu løsninger, som mad og antal hospitalspladser. Vi bliver også nødt til at vende blikket mod de langsigtede effekter for samfundet, uden at sundhedsvæsenet og risikogruppernes sikkerhed sættes over styr, siger Sofia Breitholtz, CEO hos Reach for Change.

Sammen med Bain & Company udvikler Reach for Change derfor en krisepakke, der tackler de mest presserende udfordringer som sociale iværksættere møder. Disse indebærer bl.a. Finansielle udfordringer, hvor næsten 9 ud af 10 har er blevet ramt økonomisk af corona-krisen. Det fremgår derudover at 74% af iværksætterne har en løsning der indebærer at man mødes fysisk. Det stiller høje krav til den digitale transformation af en virksomhed, og samtidig at kunne give den rette hjælp og støtte til de allermost udsatte børn og unge i samfundet.

- Mange sociale iværksættere kæmper hårdt lige nu med fortsat at kunne hjælpe andre. Som partner i Reach for Change kan vi sætte vores kompetencer i spil og hjælpe iværksætterne med at finde en forretningsmodel der fungerer både kort- og langsigtet, også med de begrænsninger som Covid-19 skaber, siger Flemming Pedersen, Partner hos Bain & Company i København.

Krisepakken består af følgende dele:

- 1) Finansieringsmodeller og likviditet
- 2) Udvikling af virksomheden (med fokus på digitalisering)
- 3) Kommunikation til interessenter
- 4) HR og Lederskab

*https://info.boardofinnovation.com/hubfs/01.%20TOOLS%20DOWNLOADS/board-of-innovation-low-touch-economy.pdf?utm_campaign=low%20touch%20economy&utm_medium=email&hsenc=p2ANqtz--Mlg_hR_WJnAldzfauR_SCSOtT8UNzT8BgWSI_hzld4htMJn74LhYilt90-D4N-Om5Q1kjNf_Jhic2SiolbrUMecaJ_TnCVSvYUnnL98PVMYuPEJHbM&hsmi=85605569&utm_source=hs_automation&utm_content=85605569&hsCtaTracking=8dcd8cb8-a42a-4223-8a4f-aa926b305508%7Cc65738a4-999a-4589-b635-0ca0878f7146