

SEKS GAME CHANGER FINALISTER PITCHER DERES INNOVATIVE IDÉ SOM GØR HVERDAGEN BEDRE FOR BØRN OG UNGE I DANMARK



“Samarbejdet mellem Reach for Change og MTG handler om, på tværs af den private- og nonprofit-sektoren, at skabe muligheder for de børn og unge der ikke altid får den støtte de behøver.” - Marie-Louise Harritsø, Director of Northern Europe, Reach for Change

Dagens vært er Reach for Change ambassadør, Jakob Kjeldberg. Børne- og socialminister, Mai Mercado, overrækker prisen og 400.000 kr. til en nytænkende, modig og passioneret social iværksætter som skaber målbare og meningsfulde forbedringer i børn og unges liv.

Fredag d. 3. november fra 9.30-12.00 hos MTG afholdes finalen for TV3, Viasat og [Reach for Changes](#) Game Changer-kampagne! Her vil de seks finalister præsentere den sociale problemstilling, deres unikke løsning herpå, samt deres grundlag for den forretningsmæssige side af deres organisation. Game Changer-vinderen vil modtage 400.000 kr. til at støtte deres idé og sociale virksomhed/organisation, og ungepanelets favorit vil modtage 50.000 kr.

Ekspert Juryen består af Mai Mercado, [Børne- og Socialminister](#), Sofia Breitholtz, CEO Reach for Change Inge Grønvold, direktør for [Lauritzen Fonden](#) og LF Investment, Max Andersen Chief Operating Officer ved [TV3 SPORT](#), Dorte Tandrup VP Markedsføring og Kommunikation af [Modern Times Group](#) Danmark, Søren Lottrup, partner hos [Accelerace](#), og Betina Ipsen, bestyrelsesmedlem i [Lauritzen Fonden](#). Børnepanelet består af 8.klasse elever fra [Det Kongelige Vajsenhus Skole](#) og [Tranegårdskolen](#).

På [mtggamechangers.dk](#) og via Reach for Changes [Facebook](#), [Instagram](#) og [Twitter](#), kan du læse meget mere om vores arbejde og vores nuværende samt nykårede Change Leaders.