



## Granska & Publicera

[◀ FÖREGÅENDE](#)

### Halvårsrapport 2020

Under sommaren har vi fortsatt göra förändringar i studion och nu är vår nya podd/videocast studio färdig och har redan genererat 2 nya samarbeten, Podcasten “äkt fans” är först att lanseras i början på September. Även greenscreen studion och att vi kan dela av vår stora studio i 2 mindre är nu klart och detta är första steget i att få studion att passa för fler kunder i behov av produktion. På så sätt kan vi ta emot andra uppdrag när det inte pågår esport produktioner.

För även om online tittandet har ökat så gör Corona det svårare att få tag på sponsorer och annonsörer samtidigt ökar företagets aktivitet online med seminarier, onlineutbildning, årsstämmor med mera. Genom att göra denna satsning kan vi säkra att studion blir använd till 100% och vi träffar nya företag som även kan blir framtida partners/sponsorer till våra esportprojekt.

Något av det roligaste vi gjorde under sommaren var att arrangera en välgörenhets stream där vi samlade in 70,000 Sek till hjälporganisationen Giving People. Vi hade flertalet sponsorer som bidrog med produkter som vi auktionerade ut. Detta var så givande och kul med alla som deltog ideellt att vi hoppas kunna genomföra detta igen inför julen.

King of Nordic säsong 16 är igång med ny sponsor Cooler Master. Under sommaren gick vi ut till alla som deltagit i King of Nordic och frågade kring hur de såg på King of Nordic som turnering, underhållning. Resultatet blev att vi fick tydligt svar att genomföra en enklare produktion och lägre prissumma det viktigaste är att vi genomför turneringen. Nu efter första veckan har vi slagit titlar rekord och de lokala kvalsändningarna är otroligt populära vilket känns så himla kul.

Utvecklingen av Battleriff har inletts med nya speltitlar och fokusering på att skapa en bas av betalande medlemmar. För att motivera att bli en “supporter” har vi fyllt marknadsplatsen med produkter som kan bytas mot intjänade Riffpoints, exklusiva turneringar och inom kort personlig utbildning med professionella spelare. Vi kommer fortsätta att introducera nya titlar inom 1vs1 spel. Det är en stor del spelare som inte orkar samla ihop ett lag utan bara vill logga in och spela, tävla och ha kul och det kan de göra i 1vs1 spel. Battleriff ska bli den naturliga mötesplatsen för dem och plattformen där det alltid finns kul ligor och olika spel att delta i. Målet att Battleriff ska vara lönsamt enkom genom betalande medlemmar innan året är slut kvarstår och vi förväntar oss att nå detta.