



ESEN eSports inleder strategiskt samarbete med Future Media Group

E-sportbolaget ESEN eSports AB meddelar idag att man har ingått avtal med Future Media Group gällande utveckling och försäljningen av bolagets rättigheter.



Foto: ESEN eSports

E-sportbolaget ESEN eSports, (Bolaget) Sveriges första renodlade publika e-sportbolag, meddelar idag att man har ingått avtal med Future Media group (FMG) gällande försäljning och utveckling av bolagets rättigheter. Avtalet innebär att FMG kommer att paketera samt sälja ESEN's produkter mot annonsörer som vill nå en attraktiv målgrupp, vanligen beskrivna som "The unreachable". Samarbetet inleds med målet att fullt finansiera bolagets rättighet King of Nordic säsong 15.-

- Efter långa diskussioner är känslan rätt. Vi är en perfekt match. FMG är en framgångsrik, nytänkande mediekoncern och tillväxtpartner, som på kort tid nått ett fantastiskt resultat. Vi har våra rättigheter med en massiv räckvidd mot en unik målgrupp, vilket även en oberoende rapport från M-Brain påvisat. FMG har sett potentialen i e-sport och våra rättigheter och kommer nu tillsammans med ESEN utveckla befintliga och nya projekt för att anpassas mot FMG:s kunder. - Säger Joakim Stenberg VD ESEN eSports.

-Vi har haft ögonen på e-sporten under en längre tid, och ser en kraftigt outnyttjad potential i e-sporten som marknadsföringsplattform. Vi går in i samarbetet med ambitionen att introducera nya kundsegment för den här arenan, och efter en längre tids dialog är det tydligt att vi delar den visionen med ESEN. Nu ser vi fram emot att utveckla värdeerbjudanden tillsammans med Christer och Joakim, och få fler annonsörer att få upp ögonen för styrkan i ESENS portfölj. - Säger Linus Wennerström, VD och grundare FMG.

Kontakt

Joakim Stenberg, vd ESEN eSports
+46 70 772 87 72
joakim@esenstudio.com

Kontakt

Linus Wennerström, vd FMG
+46 70 733 58 45 41
linus.wennerstrom@framidsmedia.se

Om ESEN eSports

ESEN eSports är ett av Sveriges största esportbolag med en komplett infrastruktur för esport vilket innefattar egen esportarena, eventlokal, turneringsplattform, studio och tv-produktion med över 250 sändningar i ryggen. ESEN eSports är experter på liveproduktion och står bakom Nordens största esportturnering "King of Nordic" under eget varumärke, men tar även på sig externa produktionsuppdrag för arrangörer och spelutvecklare. ESEN eSports är noterade på Spotlight Stock Market och har sina lokaler i Bromma, Stockholm.

Om Future Media Group

FMG är specialister på att hjälpa medieägare och tillväxtbolag att driva nya intäkter genom affärsutveckling, produktutveckling och försäljning. I nära samarbete med sina partners utvecklar FMG nya annonsformat, medielösningar och marknadsföringskoncept, och tar ut lösningarna till rätt målgrupp via sina olika säljorganisationer, specialiserade på olika typer av produkter och kundsegment. Bland FMG:s nuvarande partners finns dels större mediehus såsom Bonnier och Stampen, samt nischade aktörer såsom Preglife (Nordens ledande gravid-app) och den digitala veterinär-tjänsten Firstvet. FMG har kontor i Stockholm och Oslo, omsätter idag ca 150 msek, och har drygt 100 medarbetare.

Denna information är sådan information som Esen eSports är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2019.