



HALVÅRSRAPPORT 2019

ESEN eSports AB
(559022-4506)

Styrelsen och
verkställande direktören
för ESEN eSports AB avger
härmed följande rapport
för perioden

2019.01.01 - 2019.06.30

NYCKELTAL

FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR DET FÖRSTA HALVÅRET 2019

Totala intäkter uppgick till 0,7 MSEK (1,8)

Rörelseresultatet uppgick till -2,5 MSEK (-1,7)

Periodens resultat uppgick till -2,5 MSEK (-1,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,53 SEK (-0,53)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2018.

FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 2 2019

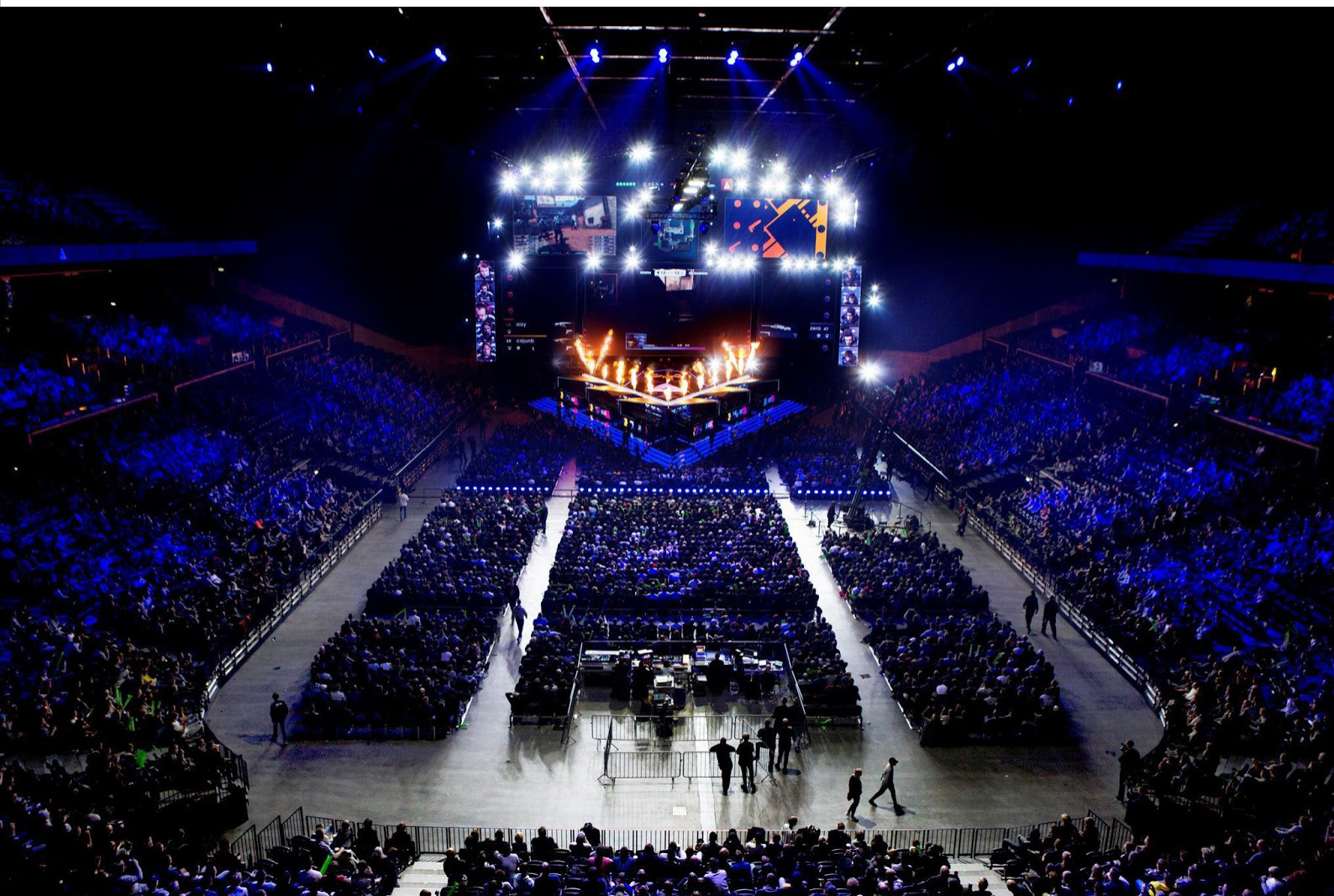
Totala intäkter uppgick till 0,2 MSEK (0,8)

Rörelseresultatet uppgick till -1,4 MSEK (-0,9)

Periodens resultat uppgick till -1,4 MSEK (-0,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,29 SEK (-0,28)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2018.



VD ORD

Det kommer ta tid men vi är på rätt väg!

Alla siffror pekar åt samma håll. Esporten växer så det knakar och nästa generation spelar mer än den tidigare. I Sverige är det 98% av killarna och 82% av tjejerna i åldern 12-15 år som spelar på nätet dagligen. I Norden är det 1.200.000 som tittar på e-sport och gaming dagligen. Bland 18-29-åringar är esport på 2:a plats efter fotboll som favoritsport. Av de som följer esporten är det 86% som själva utövar den. 36% av killarna i smartphonegenerationen identifierar sig i första hand som gamer. I Sverige finns det ca 1.322.000 killar och ca 1.233.000 tjejer som är i åldern 15-34 år. Man kan enkelt konstatera att esporten är här för att stanna och att målgruppen är stor.

Jag vill mena att det finns stora möjligheter för varumärken att bygga en känsla och en livslång relation genom att associeras tillsammans med målgruppens största passion och intresse.

Det är idag få företag utanför den inre sfären som associeras med esport, vilket gör att det finns ett stort mervärde i form av "hjärte" status för de företag som går in och stöttar esportens etablering.

Vi har sedan starten stängt oss blodiga för att sälja in och förklara storheten med esport. Vår insikt är att det kommer ta tid, lång tid. För att idag förstå storheten med esport så behöver man ha en känslomässig koppling till den. Finns inte intresset eller viljan att försöka förstå kommer det inte att gå.

De allra flesta beslut fattas baserat på känslor och motiveras av logik. De flesta av dagens beslutsfattare har en relation och känslor kopplade till traditionell sport som Tre kronor, Charlotte Kalla, Therese Sjöström, fotbollslandslaget med fler. Känslor som dagens unga har till NiP, Fnatic, Alliance, Get Right, Loda, Trolle med fler.

Vi har inte lyckats. Det är bara att konstatera. Vi har försökt att övertyga potentiella partners genom att prata om esport. Esport i det här sammanhanget är sekundärt. Vi brinner för esporten så klart, men det är inte relevant för våra kunder. Vi har nu hittat ett sätt att nå en målgrupp som är otroligt svår att nå och vi har lärt oss att vi måste samarbeta med partners som redan har kundens förtroende och budget.

Därför har vi nyligen paketerat om våra rättigheter och säljer nu vår målgrupp och räckvidd där vi tidigare har sålt sponsorpaket till en turnering. Nyckeln till framgång ligger i vår räckvidd mot målgruppen.

Vi lät ett oberoende analysföretag göra en medierapport på vår rättighet King of Nordic. Resultatet visar att den genererar en bruttoräckvidd på 63 miljoner med över 800 aktiviteter per säsong. Det totala annons- och PR-värdet beräknades till drygt 14 miljoner.

Arbetet med att sälja våra ompaketerade rättigheter påbörjades i juni och vi har fått väldigt bra respons. Vi har på väldigt kort tid etablerat flera värdefulla kontakter och har ett antal potentiella kunder som vill nå målgruppen.

Vi har under sommaren gått igenom en ordentlig konsolidering av verksamheten och reducerat våra kostnader kraftigt samtidigt som vi fokuserat på den del av verksamheten som snabbt kan generera lönsamhet. Vårt säljfokus ligger nu helt på våra rättigheter "King of Nordic" och "Landslaget" samtidigt som vi bibehåller våra löpande produktionsuppdrag.

Bolaget har genomgått en del fasor från start och vi ser nu att vi har hittat en väg som ger hopp. Nu skall vi fokusera på att nå lönsamhet och hålla våra kostnader nere. Så att vi när tiden är mogen kan återuppta nya satsningar.

Joakim Stenberg
VD, ESEN eSports

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN (2019.01.01 - 2019.06.30)

- I mars meddelade bolaget att nyckelpersoner anställts för att öka sponsor- och mediaintäkter
- I april meddelade bolaget att Succéturneringen "King of Nordic" är tillbaka med en fjortonde säsong
- ESEN eSports lanserar en turnering i succéspelet Apex Legends
- ESEN eSports och svenska spelstudion Frosty Elk ingår ett strategiskt samarbete

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Kostnadsbesparingsprogram genomfört

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2019

Bolaget Esen eSports AB startades den 15 augusti 2015. Rapportperioden omfattar perioden 2019-01-01 fram till 2019-06-30 (beloppet för motsvarande period är inom parentes). Belopp anges i första hand i tusentals kronor, men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Bolagets nettoomsättningen för det första halvåret 2019 uppgick till 745 tkr, vilket är en försämring med 1 014 tkr jämfört med motsvarande period 2018. Bolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 243 tkr, vilket är en försämring med 597 tkr jämfört med motsvarande period 2018.

Under första halvåret har bolagets övriga externa kostnader och handelsvaror minskat med 216 tkr. De uppgick tillsammans till 987 tkr för första halvåret 2019, jämfört med 1 203 tkr för samma period 2018. Denna kostnadsminskning är resultatet av ett fortsatt medvetet arbete där varje kostnadspost i bolaget noggrant granskats. Personalkostnaderna är på ungefär samma nivå för det första halvåret 2019 som motsvarande period 2018 och landade på 2 219 tkr, jämfört med 2 253 tkr för motsvarande period 2018. Bolagets rörelseresultat för det första halvåret 2019 försämrades med 806 tkr och landade på -2 545 tkr jämfört med -1 750 tkr motsvarande period 2018.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 359 tkr (282 tkr) per den 30 juni 2019, vilka består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen. Balanserade utvecklingsutgifter skrivs av över fem år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 529 tkr (666 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består främst av kassa och bank på 417 tkr (371 tkr) och kundfordringar på 818 tkr (167 tkr). Bolagets egna kapital uppgick per 2019-06-30 till 2 028 tkr (973 tkr).

Kortfristiga skulder per 2019-06-30 på totalt 249 tkr (273 tkr) utgörs av upplupna kostnader på 32 tkr (20 tkr), skulder till leverantörer på 145 tkr (99 tkr) samt övriga skulder på 72 tkr (154 tkr) avseende till största del sociala avgifter och moms.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

ANTAL AKTIER

Bolaget har per 2019-06-30, 4 846 847 aktier. (3 179 324 aktier)

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport tre 2019
2019-11-15

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

KR	APR-JUNI	APR-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
	2019	2018	2019	2018	2018
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	243,1	840,4	745,3	1 759,0	2 912,5
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER					114,0
SUMMA INTÄKTER	243,1	840,4	745,3	1 759,0	3 026,5
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-125,3	-141,7	-170,1	-301,5	-506,8
EXTERNA KOSTNADER	-409,5	-457,7	-824,1	-901,8	-2 094,0
PERSONALKOSTNADER	-1 063,3	-1 126,5	-2 219,0	-2 253,1	-4 584,4
AVSKR. INVENTARIER & IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	-41,7	-15,6	-83,5	-41,0	-89,8
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 639,8	-1 741,5	-3 296,7	-3 497,4	-7 275,0
RÖRELSERESULTAT	-1 396,7	-901,1	-2 551,4	-1 738,4	-4 248,5
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-2,3	-4,9	-2,2	-11,6	-95,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 399,0	-906,0	-2 553,6	-1 750,0	-4 344,3
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 399,0	-906,0	-2 553,6	-1 750,0	-4 344,3
RESULTAT PER AKTIE	-0,29	-0,28	-0,53	-0,53	-0,90

BALANSRÄKNING

TKR	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECK- LINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN	358,8	282,1	390,0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
INVENTARIER OCH MASKINER	225,2	242,8	277,5
LÄMNADE DEPOSITIONER	165,0	55,0	165,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	749,0	579,9	832,5
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	817,9	167,3	243,4
ÖVRIGA FORDRINGAR	90,6	61,6	203,6
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	272,6	65,5	198,3
KASSA OCH BANK	416,9	371,9	3 885,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 598,0	666,3	4 530,8
SUMMA TILLGÅNGAR	2 347,0	1 246,5	5 363,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
AKTIEKAPITAL	869,9	570,6	869,9
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	545,0	545,0	545,0
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	606,5	-142,2	3 190,7
SUMMA EGET KAPITAL	2 021,4	973,4	4 605,6
KORTFRISTIGA SKULDER			
LEVERANTÖRSSKULDER	145,1	98,8	412,7
ÖVRIGA SKULDER	147,8	154,3	275,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	32,7	20,0	70,0
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	325,6	273,1	757,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 347,0	1 246,5	5 363,3

KASSAFLÖDESANALYS

TKR	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
	2019	2018	2018
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 553,6	-1 750,0	-4 344,3
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET			-32,4
AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	83,5	41,0	
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	-2 470,1	-1 709,0	-4 376,7
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL			
FÖRÄNDRING AV FORDRINGAR	-535,8	1 164,8	814,0
FÖRÄNDRING AV RÖRELSESKULDER	-432,1	-235,5	245,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-3 438,0	-779,7	-3 317,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
FÖRVÄRV AV IMMAT. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	-	-110,8	-110,8
FÖRVÄRV AV FIN ANLÄGGNINGSTILLGÅNGARUPPLUPNA INTÄKTER	-	-93,3	-234,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-	-204,1	-344,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
NYEMISSION		-	7 493,5
EMISSIONSKOSTNADER	-30,7	-243,3	-1 544,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-30,7	-243,3	5 948,7
ÅRETS KASSAFLÖDE	-3 468,7	-1 227,1	2 286,5
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	3 885,6	1 599,0	1 599,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	416,9	371,9	3 885,6

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID

UTGÅNGEN AV PERIOD

Det finns inga ytterligare bolag än ESEN eSports AB (559022-4506)

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka de interna rutiner, men det finns yttre faktorer som bolaget inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i oktober 2018.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

Styrelsen, Stockholm

2019-08-22

Joakim Stenberg, VD & ledamot
Ulf Björnemark, ledamot
Per Hägerö, Styrelseordförande & ledamot
Christer Körnbäck, ledamot

Denna information är sådan information som Esen eSports är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2019.

KONTAKT

ESEN eSports AB
Johannnesfredsvägen 5
168 69 Bromma
+46 (0)70 772 87 72

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

MARKNADSPLATS

Spotlight stock market
Aktien handlas under kortnamnet ESEN
och har ISIN-kod: SE0009889157
Bolagets LEI-kod är: 549300K56JNOY5P-
C2M79

Mäster Samuelsgatan 42
111 57 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000