



ESEN eSports har fått uppdraget av Ubisoft Nordic att producera och sända de nordiska mästerskapen i spelet Rainbow Six Siege

ESEN eSports AB ("ESEN eSports" eller "Bolaget") har fått uppdraget av Ubisoft Nordic att producera och sända de officiella nordiska mästerskapen i spelet Rainbow Six Siege. Mästerskapet spelas under 2019 uppdelat på fyra säsonger. Turneringen kommer att spelas på ESEN eSports nya digitala turneringsplattform.



ESEN eSports har ingått ett samarbete med Ubisoft Nordic om att producera och sända de officiella nordiska mästerskapen i succéspelet Tom Clancy's Rainbow Six Siege. Mästerskapen kommer att pågå under hela 2019 uppdelat på fyra säsonger. Turneringen kommer att spelas på ESEN eSports nya digitala turneringsplattform och Bolaget kommer därigenom erhålla fler registrerade användare och ytterligare trafik till plattformen. Samarbetsavtalet inkluderar en option på förlängning med ett år i taget.

Den första säsongen startar söndagen den 13 januari 2019 och sänds tisdag den 15 januari 2019 på Ubisoft Nordics officiella kanal på [Twitch](#). Anmälan till turneringen görs [här](#).

"Det känns hedrande att få uppdraget att tillsammans med Ubisoft producera de nordiska mästerskapen i ett av världens just nu populäraste e-sportspel. Vi har tidigare producerat två King of Nordic säsonger tillsammans med Ubisoft och ser fram emot fortsatt samarbete" säger ESEN eSports vd Joakim Stenberg.

"Tom Clancy's Rainbow Six Siege har skördat framgångar över hela världen och Ubisoft har en långsiktig strategi att etablera spelet som en permanent e-sport titel även i Norden. Det är med stort förtroende vi ser fram emot att tillsammans med ESEN få arrangera det första officiella nordiska mästerskapet. Att uppdraget gått till ESEN eSports känns naturligt efter vårt framgångsrika samarbete med två säsonger av King of Nordic under 2018" Säger Morten Ryberg, Marketing Director på Ubisoft Nordic

Uppföljning av samarbetet kommer att ske med kommentarer i kvartalsrapport 1 2019.

Denna information är sådan som ESEN eSports AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 december 2018.

Kontakt

Joakim Stenberg, vd ESEN eSports

+46 70 772 87 72

joakim@esenstudio.com

Om ESEN eSports

ESEN är ett av Sveriges största e-sportbolag med en komplett infrastruktur för e-sport vilket innefattar egen e-sportarena, eventlokal, turneringsplattform, studio och Tv-produktion med över 200 sändningar i ryggen. ESEN är experter på liveproduktion av e-sport och står bakom nordens största e-sportturnering "King of Nordic" under eget varumärke, men tar även på sig externa produktionsuppdrag för arrangörer och spelutvecklare.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Inspired by real-world counter-terrorist organizations, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of lethal close-quarter confrontations. For the first time in a Rainbow Six game, players will engage in sieges, a new style of assault where enemies have the means to transform their environments into modern strongholds while Rainbow Six teams lead the assault to breach the enemy's position. Tom Clancy's Rainbow Six Siege gives players unprecedented control over their ability to fortify their position by reinforcing walls and floors, using barbed wire and deployable shields, laying mines and more, or to breach the enemies' position using observation drones, setting charges, rappelling and more. The fast pace and uniqueness of each siege sets a new bar for intense firefights, strategic gameplay and competitive gaming.

About UBISOFT

Ubisoft is a leading creator, publisher and distributor of interactive entertainment and services, with a rich portfolio of world-renowned brands, including Assassin's Creed, Just Dance, Tom Clancy's video game series, Rayman, Far Cry and Watch Dogs. The teams throughout Ubisoft's worldwide network of studios and business offices are committed to delivering original and memorable gaming experiences across all popular platforms, including consoles, mobile phones, tablets and PCs. For the 2017–18 fiscal year Ubisoft generated sales of €1,732 million. To learn more, please visit www.ubisoft.com.