



Delårsrapport 3 2018

Styrelsen och verkställande direktören för ESEN eSports AB avger härmed följande rapport för perioden 2018-01-01 - 2018-09-30

VD har ordet

Det är enkelt att konstatera att e-sport skapar mycket intresse och fascination i olika sammanhang. Vi på ESEN arbetar flitigt med att få e-sporten erkänd som sport internationellt och i Sverige så betyder det att e-sporten blir en del av Riksidrotts Förbundet och kan likställas med andra precisionssporter. Det blir ett erkännande för e-sporten, det inger respekt och förtroende för arrangörer och utövare samt att det betyder att vi kan sälja våra produkter som sportarrangemang, vilket markant ökar marknaden och vilka varumärken vi kan samarbeta med.

Den 1:a September stod vår nya e-sportarena klar. Där vi tillsammans med det svenska e-sportförbundet SESF arrangerade uttagningarna till det svenska e-sportlandslaget, som kommer att representera Sverige i de 10:e världsmästerskapen som går av stapeln i november i Taiwan. Denna rättighet har öppnat dörren till nya samarbeten med varumärken som Svenska Spel, Telia, One Plus och CleanDrink.

Nu när vi summerar det tredje kvartalet så har omsättningen minskat något vilket är i linje med våra förväntningar i och med vår omställning från sändningsbolag till e-sportsbolag. I den omställningen så fokuserar vi på långsiktiga samarbeten med varumärken. För att förbättra lönsamheten har vi strukturerat om delar av verksamheten vilket har genererat en betydligt lägre kostnadsbas.

Den 12:e oktober lanserade vi den första publika beta-versionen av vår egenutvecklade digitala tumerings-plattform som innebär att vi som e-sportbolag helt själva kan ta oss an hela ekosystemet inom e-sport. Vi kan nu erbjuda en samlingsplats för deltagare, tittare, organisationer och andra marknadsaktörer, samtidigt som vi kommer att fortsätta arrangera och sända våra populära tumeringar t ex under varumärket King of Nordic. Framtida intäktskällor från plattformen är: abonnemang, partnerskap samt white-label.

Finansiell översikt

FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR DET TREDJE KVARTALET 2018

Totala intäkter uppgick till 1,0 MSEK (1,3)
Rörelseresultatet uppgick till -0,4 MSEK (-0,8)
Periodens resultat uppgick till -0,4 MSEK (-0,8)
Resultat per aktie uppgick till -0,13 SEK (-0,26*)

Siffror inom parentes avser det andra kvartalet 2017.

*En split av aktierna gjordes i november 2017 (2 000:1) och hänsyn har tagits till denna split i resultat per aktie för det tredje kvartalet 2017 i syfte att göra siffrorna mer jämförelsebara.

FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR DET DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2018

Totala intäkter uppgick till 2,7 MSEK (3,2)
Rörelseresultatet uppgick till -2,3 MSEK (-2,4)
Periodens resultat uppgick till -2,4 MSEK (-2,4)
Resultat per aktie uppgick till -0,74 SEK (-0,77*)

Siffror inom parentes avser de första nio månaderna 2017.

*En split av aktierna gjordes i november 2017 (2 000:1) och hänsyn har tagits till denna split i resultat per aktie för de första nio månaderna 2017 i syfte att göra siffrorna mer jämförelsebara.

ANTALAKTIER

Antalet utestående aktier uppgår per den 30 september 2018 till 3 179 324 stycken.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2018 22 februari 2019
Delårsrapport 1 2019 26 april 2019

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2018-01-01 - 2018-09-30)

- ESEN inledde partnerskap med Ubisoft och startade en Rainbow 6 turnering.
- Bolaget anordnade en välgörenhetsstream med Female Legends.
- ESEN knöt samarbeten med Norge och Danmarks största e-sport LAN.
- Bolaget genomförde King of Nordic turneringar i Rainbow 6 och CS:GO.
- Bolaget inledde samarbete med Sportradar AG gällande betingrättigheter.
- ESEN signerade ett avtal med SESF om att anordna VM-kval för att utse det svenska landslaget.
- Bolaget gick ut med en avsiktsförklaring att tillsammans med Mavshack AB anordna e-sport i Asien.
- Bolaget flyttade till mer ändamålsenliga lokaler samt etablerade Bolagets eventlokal och e-sportarena.
- Bolaget meddelade samarbeten med Telia, Svenska Spel, Oneplus och CleanDrink.
- Bolaget satte igång King of Nordic säsong 12 i CS:GO under augusti.
- Under september kommunicerades en företrädesemission som kommer genomföras under det fjärde kvartalet 2018.
- Bolaget producerade BLAST Pro Series på svenska.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Lansering av Bolagets egenutvecklade digitala e-sportplattform

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 juli 2018 - 30 september 2018

Bolagets intäkter för det tredje kvartalet 2018 uppgick till 986 tkr, vilket är en minskning med 361 tkr jämfört med samma period 2017. Minskningen i intäkter beror på omställningen till att fokusera på långsiktiga samarbeten med varumärken. Bolagets intäkter består av annonsförsäljning, sponsring och produktionsuppdrag.

Övriga externa kostnader, personalkostnader, avskrivningar och handelsvaror uppgick tillsammans till 1 401 tkr för det tredje kvartalet 2018, jämfört med 2 184 tkr för samma period 2017. Kostnaderna består av konsultarvoden, personalkostnader, lokalhyra och prispengar. Den kraftiga minskningen av kostnader beror främst på minskade kostnader för konsulter och anställda.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2018 uppgick till -414 tkr jämfört med -837 tkr för samma period 2017.

Finansiell utveckling perioden 1 januari 2018 - 30 september 2018

Bolagets intäkter för de första nio månaderna 2018 uppgick till 2 745 tkr, vilket är en minskning med 438 tkr jämfört med samma period 2017. Minskningen i intäkter beror på omställningen till att fokusera på långsiktiga samarbeten med varumärken. Bolagets intäkter består av annonsförsäljning, sponsring och produktionsuppdrag.

Övriga externa kostnader, personalkostnader, avskrivningar och handelsvaror uppgick tillsammans till 5 086 tkr för de första nio månaderna 2018, jämfört med 5 624 tkr för samma period 2017. Den totala kostnadsmassan för de första nio månaderna 2018 ligger på en lägre nivå än för motsvarande period 2017. Personalkostnader har ökat något under perioden samtidigt som de övriga externa kostnader, framförallt konsultkostnader, har minskat kraftigt beroende på en översyn av kostnader under året.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2018 uppgick till -2 341 tkr jämfört med -2 441 tkr motsvarande period 2017.

BALANSRÄKNING

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 641 tkr (5 251 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består främst av kassa och bank på 1 053 tkr (3 230 tkr) och kundfordringar på 417 tkr (1 259 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick per den 30 september 2018 till 368 tkr (5 319 tkr).

Kortfristiga skulder uppgick per den 30 september 2018 till 1 942 tkr (251 tkr) och utgörs av leverantörsskulder om 316 tkr (111 tkr) och övriga skulder på 1 534 tkr (50 tkr), varav 1 200 tkr utgörs av upptagen bryggglänsfinansiering som kommer refinansieras genom den partiellt säkerställda företrädesemissionen som har annonserats.

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Det finns inga ytterligare bolag än ESEN eSports AB, org. nr559022-4506.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över fem (5) år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka de interna rutiner, men det finns yttre faktorer som bolaget inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i oktober 2017.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar hämed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

Styrelsen, Stockholm den 15 oktober 2018

Joakim Stenberg, VD & ledamot
Ulf Björmemark, ledamot
Per Hägerö, Styrelseordförande & ledamot

Christer Kömbäck, ledamot

Denna information är sådan information som Esen eSports är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 15 oktober 2018.

Kontakt

Joakim Stenberg, VD
ESEN eSports AB
+46 70 772 87 72
joakim@esenstudio.com

Om ESEN eSports

ESEN är ett av Sveriges största e-sportbolag med en komplett infrastruktur för e-sport vilket innefattar egen e-sportarena, eventlokal, turneringsplattform, studio och Tv-produktion med över 200 sändningar i ryggen. ESEN är experter på liveproduktion av e-sport och står bakom nordens största e-sportturnering "King of Nordic" under eget varumärke. Men tar även på sig externa produktionsuppdrag för arrangörer och spelutvecklare.