



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
Helår 2019

Kvartal 4, oktober - december 2019

- Intäkterna uppgick till 57,5 (236,4) mkr.
- Rörelseresultatet blev -26,6 (18,0) mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -31,6 (16,1) mkr, motsvarande -0,77 (0,39) kr per aktie.
- Operationellt kassaflöde uppgick till -43,2 (7,7) mkr.

Helår, 2019

- Intäkterna uppgick till 412,1 (915,9) mkr.
- Rörelseresultatet blev -118,7 (148,6) mkr.
- Rörelseresultat före engångsnedskrivning -107,1 (148,6) mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -122,0 (125,1) mkr, motsvarande -2,98 (3,09) kr per aktie.
- Operationellt kassaflöde uppgick till -129,0 (161,8) mkr.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning utförs avseende räkenskapsåret 2019.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Överklagan av beslut om återkallad licens avlogs av Förvaltningsrätten i Linköping.
- Dom föll i patent- och marknadsdomstolen i målet mellan Konsumentombudsmannen och Elec Games Ltd gällande måttfull spelreklam.

Händelser efter periodens slut

- Kammarrätten meddelade prövningstillstånd för överklagat licensbeslut.
- Avslag från Spelinspektionen avseende tillägg av ninjacasino.se på Viral Interactive Limiteds licens.

Nyckeltal, mkr	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Δ	Helår 2019	Helår 2018	Δ
Intäkter	57,5	236,4	-76%	412,1	915,9	-55%
Bruttoresultat	37,0	142,6	-74%	221,3	553,2	-60%
Bruttomarginal	64,3%	60,3%	-	53,7%	60,4%	-
Rörelseresultat	-26,6	18,0	-248%	-118,7	148,6	-180%
Rörelsemarginal	-46,3%	7,6%	-	-28,8%	16,2%	-
Resultat efter skatt	-31,7	16,1	-298%	-122,0	125,1	-197%
Resultat per aktie, kr	-0,77	0,39	-297%	-2,98	3,09	-196%
Operationellt kassaflöde	-43,3	7,7	-661%	-129,0	161,8	-180%



VD ord

Jag avslutade mitt förra VD-ord med att säga att vi ser ljusare på framtiden än vad vi gjort på många månader. Det är ett konstaterande som jag gärna upprepar nu när vi summerar 2019 och tittar framåt mot resten av 2020.

Under perioden har vårt arbete med att skapa förutsättningar för att lyckas med våra kort- och långsiktiga målsättningar fortsatt med oförminskad kraft. Vi har slutfört den tekniska migreringen till Finnplays plattform, fintrimmat en delvis ny och mycket mindre organisation, återtagit kontrollen över våra kostnader och - inte minst - internt förankrat, sjösatt och börjat leverera enligt den ambitiösa "road-map" som följde av höstens omfattande strategiarbete.

Vad betyder detta i praktiken? Vad kan du som aktieägare förvänta dig att detta ska resultera i och när? Långsiktigt, på några års sikt, är vår strategiska målsättning att ta tillbaka och passera det vi förlorade under 2019. Vår vision, vilken tål att upprepas, är att vara en verkligt global aktör som levererar högklassiga produkter och avkastning genom att vara ansvarstagande, fatta data- och kunskapsbaserade beslut och genom att leverera kvalitet i tid. På kort sikt, 2020, är vår målsättning att, allt annat lika, återigen vara ett lönsamt och vinstgivande företag. Vårt första delmål är att vara minst break-even under första halvåret och att därefter leverera stabilt växande svart siffror.

Hur ska vi uppnå detta?

- 2020 har börjat tillfredsställande. Det är visserligen ännu tidigt men januari månad levde upp till våra högt ställda förhoppningar och vi ser ingen anledning till att utvecklingen inte ska fortsätta på inslagen väg.
- Vi har kontroll på kostnaderna som helhet och på kostnaderna för marknadsföring i synnerhet. Som bekant gick vi in i 2019 med närmare 210 MSEK i marknadsföringsåtaganden. Dessa är nu historia och de åtaganden vi har för 2020 är av en helt annan storlek. Vi kommer givetvis marknadsföra oss även i framtiden men all marknadsföring sker utifrån väl underbyggda modeller med resultat och lönsamhet för ögonen.
- Den tekniska förändring vi genomgått och fortsätter att arbeta med har gjort att vi nu befinner oss i en teknisk miljö där vi kommer att kunna vara mer anpassningsbara och snabbfotade framöver. Våra tekniska ledtider krymper vilket är till stort gagn för alla delar av verksamheten.

- Vår verksamhet i Estland och Finland är lönsam och fortsatt stark. Den omsättningsminskning vi såg under kvartalet, cirka fem procent jämfört med tredje kvartalet, förklaras till viss del av att vi flyttade hela verksamheten till en ny plattform men också av att vi genomfört förändringar i organisationen och att den stenhårda kostnadskontrollen haft vissa återhållande effekter. Nu är organisationen på plats och vi tror att vi, trots en ökad konkurrens, kommer att befästa och också stärka vår redan stora marknadsdel på dessa marknader under året. Estland och Finland växte med mer än 50 % under 2019 jämfört med 2018.
- En viktig del av vår framtid ligger i att vi breddar vårt utbud av varumärken och produkter och att vi finns på fler marknader än de vi är verksamma på idag. Ninjacasino är ett mycket starkt varumärke vilket externa bedömare tillskriver ett inte obetydligt värde. Självfallet är vi medvetna om detta och vi har för avsikt att låta varumärket pröva sina vingar på ett flertal nya platser. De tekniska förändringarna jag nämner ovan kommer att möjliggöra detta och vår målsättning är att under året lansera ninjacasino på ytterligare ett antal marknader och att också ha minst ett nytt varumärke verksamt i nya och befintliga miljöer. Exakt var och när kommer vi att återkomma till.
- Vi avser lansera vadhållning med ett heltäckande erbjudande på våra befintliga marknader i god tid innan Europamästerskapen i fotboll den kommande sommaren. Det är som alltid ett intressant mästerskap och särskilt i år med den för oss positiva knorren att Finland för första gången kvalificerat sig för slutspelet. Vi hoppas att inom kort kunna återkomma till formerna för lanseringen, men erbjudandet kommer inte ske via vårt tidigare ingångna samarbete med Kambi. Då vi inte ser hur vi tillsammans och i närtid ska kunna lansera på den svenska marknaden, vilket var huvudmarknaden för samarbetet, så har vårt avtal med Kambi avslutats.

Sverige är fortfarande viktigt för oss och vi beklagar att Spelinspektionen nyligen avslog Viral Interactives ansökan om att lägga domänen ninjacasino.se till sitt erbjudande. Vi delar inte Spelinspektionens bedömning och finner motiveringen minst sagt märklig. Viktigare och mer glädjande är att vårt överklagande av Spelinspektionens beslut att återkalla vårt dotterbolag SafeEnts licenser för den svenska marknaden beviljats prövningstillstånd i kammarrätten. Vi ser med tillförsikt och spänning fram emot kammarrättens beslut, vilket vi tror kommer meddelas under de kommande månaderna.

Det är en bra bit kvar för oss innan vi har återhämtat oss ifrån 2019 års bakslag och visst är det mycket som kan gå oss emot. Mitt viktigaste besked nu är att det, trots det besvärliga utgångsläget, är väldigt mycket som också går rätt. Vi står fast vid att de processer vi själva kontrollerar går enligt plan och vi tror fullt och fast att när vi om ett år summerar 2020 så är det något helt annat än det år vi nu har lämnat bakom oss. Vi tror på vad vi gör!

Tack för förtroendet.

Tobias Fagerlund

Om Global Gaming

Koncernens verksamhet är inriktad på utveckling och tillhandahållande av spel på internet, huvudsakligen kasino. Koncernen har via dotterbolag bland annat licens att bedriva kommersiellt onlinespel i Estland och Malta och har som målsättning att leverera innovativa och säkra speltjänster till kunder på de marknader som koncernen vill verka.

Under året har koncernen valt att frånga strategin att endast använda egenutvecklad plattform för att leverera speltjänster till att börja använda samarbetspartnern Finnplays plattform för att fortsätta leverera högklassiga och säkra spelupplevelser till sina kunder. Finnplays plattform är licensierad och godkänd i ett flertal länder och hanterar betalningar, kundinformation, transaktioner och spelutbud med högsta möjliga säkerhet. Arbetet med att flytta över verksamheten till Finnplays plattform utfördes under sista kvartalet.

Utöver interna varumärken på den egna plattformen, driver och marknadsför Global Gaming även ett antal varumärken på en plattform från Aspire Global.

Global Gamings aktie är sedan 19 oktober 2017 listad för handel på Nasdaq First North under kortnamnet GLOBAL. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

Läs mer om koncernen på globalgaming.com

Koncernens intäkter och resultat

INTÄKTER

Intäkterna för helåret uppgick till 412,1 (915,9) mkr samt för sista kvartalet till 57,5 (236,4) mkr, en minskning med 55 respektive 76 procent. Ninja Casino stod för 91,8 procent av koncernens intäkter för helåret respektive 85,4 procent för sista kvartalet. Av antalet kunder på Ninja Casino spelade 72 (75) procent via mobilen under året samt 67 (77) procent för sista kvartalet.

Under året uppgick intäkterna från den nordiska verksamheten till 349,8 mkr, övriga Europa till 28,5 mkr samt 33,9 mkr från B2B samarbeten. För kvartalet var fördelningen 41,7 mkr för den nordiska verksamheten, övriga Europa 7,4 mkr samt 8,4 mkr från B2B samarbeten.

I verksamheten viktiga nyckeltal avseende nya spelare samt unika återkommande spelare har utvecklats sig positivt under 2019 och visar en ökning på de återkommande spelarna. Sista kvartalet visar en minskning av nya spelare jämfört med föregående år, dock har antalet återkommande spelare ökat med mer än vad nya spelare har minskat under samma period vilket visar att spelarna stannar under en längre period. Tabellen nedan visar marknaderna i Finland och Estland.

Viktiga nyckeltal – Ninja Casino	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
FTD	4 794	7 425	25 705	15 209
UDP	10 999	6 982	36 932	17 999

BRUTTOMARGINAL

Koncernens bruttomarginal har minskat till 53,7 (60,4) procent för året, men ökat till 64,4 (60,3) procent för sista kvartalet. Jämfört med föregående kvartal ökade bruttomarginalen med 1,9 procentenheter till följd av minskade operationella kostnader i relation till omsättningen. Under året har koncernen betalat spelskatt som belastat bruttoresultatet med 45,4 (1,8) mkr respektive för kvartalet 3,5 (1,8) mkr.

Under kvartalet har Ninja Casino använt sig av resultatbaserad marknadsföring, så kallat affiliates. Dessa kostnader redovisas under driftskostnader i spelverksamhet och påverkar därmed bruttomarginalen. Ninja Casino har under kvartalet främst använt sig av CPA (Cost Per Acquisition, betalning per levererad kund) där ett fast överenskommet pris betalas direkt i samband med att en spelare deponerar. CPA ger inga mer förpliktelser till affiliatepartners vilket annars är vanligt förekommande i branschen. Det gör kostnadsmassan framtung i förhållande till de förväntade intäkterna. Under året har koncernen betalat 40,6 mkr för resultatbaserad marknadsföring respektive 1,7 mkr för sista kvartalet, varav under året 9,2 mkr samt under sista kvartalet 2,4 mkr avsåg intäktsdelning. Kostnaderna för resultatbaserad marknadsföring har under året utgjort 9,9 procent av intäkter respektive 3,0 procent för sista kvartalet perioden.

MARKNADSFÖRINGSKOSTNADER

Kostnaderna för marknadsföring uppgick under året till 182,9 (294,5) mkr samt för sista kvartalet till 28,8 (93,8) mkr. Marknadsföringskostnaderna gick ner under sista kvartalet jämfört med föregående kvartal under året vilket beror på att alla åtaganden ej var möjliga att genomföras av mediabolagen i Sverige under sista kvartalet.

Marknadskampanjer har genomförts via TV, radio, digitala media men även via offline-media. Kostnadens andel av intäkterna kan variera kraftigt över tid beroende på intensiteten i olika kampanjer och/eller lanseringar av nya domäner samt på nya marknader.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader uppgick under året till 47,3 (43,1) mkr samt under kvartalet till 13,7 (14,0) mkr. Jämfört med tredje kvartalet 2019, ligger de övriga externa kostnaderna på en högre på grund av bl a legala kostnader samt omstruktureringen.

PERSONALKOSTNADER

Personalkostnader under året uppgick till 95,3 (77,3) mkr och till 18,3 (25,9) mkr för kvartalet. Kostnader för omstruktureringar har påverkat resultatet med 6,7 mkr under året. Minskningen av personalkostnader fick full effekt under årets sista kvartal.

Medelantal anställda under året var 118 (100) och vid årets slut uppgick antalet anställda till 85 (131).

AKTIVERING OCH NEDSKRIVNING AV UTVECKLINGSUTGIFTER

Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick under året till 7,2 (4,5) mkr samt under kvartalet uppgick till 0,0 (3,2) mkr. Vid halvårsbokslutet beslutades det om en nedskrivning av de aktiverade utvecklingskostnaderna avseende bl a den svenska licensen. Detta innebär en total nedskrivning om 11,6 mkr som har påverkat resultatet under året. De poster som påverkades i resultaträkningen är Aktiverade utvecklingskostnader samt Nedskrivning av aktiverade utvecklingskostnader.

SKATT

Skatten för året uppgick till -3,0 (-23,5) mkr samt -5,0 (-1,9) mkr för sista kvartalet.

RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till -118,7 (148,6) mkr samt för kvartalet -26,6 (18,0) mkr. Rörelsemarginalen uppgick för året till -28,8 (16,2) procent samt för kvartalet uppgick det till -46,2 (7,6) procent.

Resultat före skatt för året uppgick till -119,0 (148,6) mkr samt för kvartalet till -26,6 (18,0) mkr. Resultat efter skatt för året uppgick till -122,0 (125,1) mkr samt för kvartalet till -31,6 (16,1) mkr, vilket motsvarar -2,98 (3,09) kronor för året respektive -0,77 (0,39) kronor per aktie för kvartalet.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

LIKVIDA MEDEL OCH KUNDBALANSER

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 116,8 (260,4) mkr. Kortfristiga spelarskulder och jackpotskulder uppgick till 12,0 (7,4) mkr, medan kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer uppgick till 8,7 (30,1) mkr.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under året -129,0 (161,8) mkr samt under kvartalet till -43,2 (7,7) mkr.

FINANSIERING

Global Gaming har under kvartalet haft ett minskat kassaflöde från den löpande verksamheten pga resultatet, dock finns det ingen räntebärande extern finansiering.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick per balansdagen till 193,6 (311,2) mkr, motsvarande 4,74 (7,61) kronor per aktie.

Per balansdagen är incitamentsprogram 2017/2020 aktivt, innefattande 550 000 teckningsoptioner med strikepris 25 kronor per option.

Licens i Sverige

Den 17 juni erhöll Global Gaming-koncernen beslut från Spelinspektionen om att dotterbolaget SafeEnt Ltd fått sina svenska licenser för kommersiellt onlinespel och vadhållning indragna. Beslutet överklagades till Förvaltningsrätten i Linköping, där dom meddelades den 12 november, vilken avlog bolagets överklagan. Förvaltningsrättens dom överklagades till Kammarrätten som i januari meddelade prövningstillstånd. Processen i Kammarrätten kommer att pågå under de nuvarande och kommande kvartalet, att förutspå när ett utfall kommer är vid denna rapport svårt att uppskatta.

Årsstämma 2020

Årsstämma i Global Gaming 555 AB kommer att hållas i Stockholm 8 maj 2020, tid och plats meddelas senare.

Övriga väsentliga händelser under kvartalet

Överklagan av beslut om återkallad licens avlogs av Förvaltningsrätten i Linköping.

Dom föll i patent- och marknadsdomstolen i målet mellan Konsumentombudsmannen och Elec Games Ltd gällande måttfull spelreklam.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Kammarrätten meddelade prövningstillstånd för överklagat licensbeslut

Avslag från Spelinspektionen avseende tillägg avninja.se på Viral Interactive Limiteds licens.

Moderbolaget

Moderbolaget Global Gaming 555 AB verksamhet utgörs av management, konsultverksamhet inom IT och produktion. Intäkterna i moderbolaget under helåret uppgick till 23,6 (83,9) mkr och resultat efter skatt uppgick till -14,2 (73,6) mkr. Likvida medel i moderbolaget vid årets utgång uppgick till 86,0 (178,3) mkr.

Aktier och aktieägare

Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 19 oktober, 2017. Genomsnittlig omsättning under året har uppgått till 4,6 mkr per dag.

Antalet aktier har varit oförändrat under året och på balansdagen uppgick det totala antalet utestående aktier och röster i Global Gaming 555 AB till 40 877 500.

Per den 31 december 2019 var de tre största aktieägarna Mika Leppänen med familj (genom förvaltare) med 16,92 procent, CBLDN-Pojhola Bank Plc Client AC med 7,38 procent och Alinea Capital AS med 7,35 procent. Totalt hade bolaget 3 804 aktieägare per den 31 december 2019.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2019	17 april 2020
Delårsrapport januari-mars 2020	5 maj 2020
Årsstämma	8 maj 2020
Delårsrapport januari-juni 2020	5 augusti 2020
Delårsrapport januari-september 2020	19 november 2020
Bokslutskommuniké 2020	18 februari 2021

Stockholm den 20 februari 2020

Tobias Fagerlund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MKR	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Intäkter	57,5	238,4	412,1	915,9
Driftskostnader i spelverksamheten	-20,5	-93,8	-190,8	-362,7
Bruttoresultat	37,0	142,6	221,3	553,2
Marknadsföringskostnader	-28,8	-93,8	-182,9	-294,5
Övriga externa kostnader	-13,7	-14,0	-47,3	-43,1
Personalkostnader	-18,3	-25,9	-95,3	-77,3
Aktiverade utvecklingskostnader	-	3,2	7,2	4,5
Avskrivningar	-2,2	-0,7	-7,9	-1,3
Nedskrivning av aktiverade utv.kostnader	-	-	-11,6	-
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,6	6,6	-2,3	7,1
Rörelsens kostnader	-63,6	-124,6	-340,0	-404,6
Rörelseresultat	-26,6	18,0	-118,7	148,6
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0
Resultat före skatt	-26,6	18,0	-119,0	148,6
Skatt	-5,0	-1,9	-3,0	-23,5
Årets resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	-31,6	16,1	-122,0	125,1
Resultat per aktie				
Före utspädning (kronor)	-0,77	0,39	-2,98	3,09
Efter utspädning (kronor)	-0,77	0,39	-2,98	3,07
Bruttomarginal (procent)	64,3	60,3	53,7	60,4
Rörelsemarginal (procent)	-46,3	7,6	-28,8	16,2

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MKR	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Årets resultat	-31,6	16,1	-122,0	125,1
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital				
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-0,8	-1,5	4,4	6,5
Övrigt totalresultat för perioden	-0,8	-1,5	4,4	6,5
Summa totalresultat för perioden	-32,4	14,6	-117,6	131,6

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MKR	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	87,0	88,5
Materiella anläggningstillgångar	7,6	3,6
Uppskjutna skattefordringar	0,1	2,7
Övriga kortfristiga skulder	1,1	0,0
Summa anläggningstillgångar	95,8	94,8
Kortfristiga fordringar	75,9	101,5
Likvida medel	116,8	260,4
Summa omsättningstillgångar	192,6	361,9
Summa tillgångar	288,4	456,7
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	193,6	311,2
Långfristiga leasingskulder	2,6	-
Uppskjutna skatteskulder	1,0	0,9
Summa långfristiga skulder	3,6	0,9
Övriga kortfristiga skulder	91,2	144,6
Summa kortfristiga skulder	91,2	144,6
Summa eget kapital och skulder	288,4	456,7

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MKR	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-26,7	18,0	-119,0	148,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4,1	1,1	22,3	4,7
Betald skatt	-0,1	0,1	-3,6	-10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	-22,7	19,2	-100,3	143,1
Förändringar i rörelsekapital	-20,6	-11,5	-28,7	18,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43,3	7,7	-129,0	161,8
Investeringsverksamheten				
Investeringar	0,1	-4,0	-9,4	-7,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	-4,0	-9,4	-7,3
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	7,2
Amortering av lån	-1,5	-	-5,9	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-57,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,5	-	-5,9	-50,0
Förändring av likvida medel	-44,6	3,7	-144,2	104,5
Likvida medel vid periodens början	162,1	258,4	260,4	154,0
Kursdifferenser likvida medel	-0,7	-1,7	0,6	1,9
Likvida medel vid periodens slut	116,8	260,4	116,8	260,4

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MKR	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Ingående balans	226,0	296,6	311,2	229,6
Summa totalresultat för perioden	-32,4	14,6	-117,6	131,6
Förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	-32,4	14,6	-117,6	131,6
Nyemission	-	-	-	7,2
Utbetald utdelning	-	-	-	-57,2
Eget kapital vid periodens slut (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	193,6	311,2	193,6	311,2

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MKR	Helår 2019	Helår 2018
Intäkter	23,6	83,9
Rörelsens kostnader	-37,8	-39,0
Rörelseresultat	-14,2	44,9
Finansiella poster	0,0	38,6
Resultat före skatt	-14,2	83,5
Skatt	-	-9,9
Periodens resultat och totalresultat	-14,2	73,6

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MKR	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,6	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	7,8	7,7
Summa anläggningstillgångar	8,4	8,7
Kortfristiga fordringar	259,0	252,0
Likvida medel	86,0	178,3
Summa omsättningstillgångar	345,0	430,3
Summa tillgångar	353,4	439,0
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	40,9	40,9
Fritt eget kapital	127,5	141,7
Summa eget kapital	168,4	182,6
Övriga kortfristiga skulder	185,0	256,4
Summa kortfristiga skulder	185,0	256,4
Summa eget kapital och skulder	353,4	439,0

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkningar, MKR	2019-Q4	2019-Q3	2019-Q2	2019-Q1	2018-Q4	2018-Q3
Intäkter	57,5	60,3	132,2	162,1	236,4	253,1
Driftskostnader i spelverksamheten	-20,5	-22,6	-63,0	-84,7	-93,8	-89,8
Bruttoresultat	37,0	37,7	69,2	77,4	142,6	163,3
Marknadsföringskostnader	-28,8	-37,2	-34,1	-82,8	-93,8	-68,6
Övriga externa kostnader	-13,7	-10,9	-10,9	-11,7	-14,0	-11,8
Personalkostnader	-18,3	-23,9	-26,9	-26,3	-25,9	-21,2
Aktiverade utvecklingskostnader	-	-	4,2	3,0	3,2	1,1
Avskrivningar	-2,2	-2,0	-1,8	-1,8	-0,7	-0,3
Nedskrivning av aktiv. utvecklingskostnader	-	-	-11,6	-	-	-
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,6	-1,3	0,8	-1,2	6,6	-2,2
Rörelsens kostnader	-63,6	-75,3	-80,3	-120,8	-124,6	-103,0
Rörelseresultat	-26,6	-37,6	-11,1	-43,3	18,0	60,3
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Resultat före skatt	-26,6	-37,7	-11,2	-43,4	18,0	60,3
Skatt	-5,0	0,7	-0,7	1,9	-1,9	-6,0
Periodens resultat	-31,6	-37,0	-11,8	41,5	16,1	54,3

Koncernens balansräkningar, MKR	2019-12-31	2019-09-30	2019-06-30	2019-03-31	2018-12-31	2018-09-30
Anläggningstillgångar	95,8	104,2	103,5	111,0	94,8	92,4
Omsättningstillgångar	192,6	233,7	263,8	307,3	361,9	287,2
Summa tillgångar	288,4	337,9	367,2	418,4	456,7	379,6
Eget kapital	193,6	226,1	262,2	271,9	311,2	296,6
Avsättning och långfristiga skulder	3,6	3,9	4,3	4,4	0,9	0,9
Kortfristiga skulder	91,2	107,9	100,8	142,2	144,6	82,1
Summa eget kapital och skulder	288,4	337,9	367,2	418,4	456,7	379,6

Koncernens kassaflödesanalyser, mkr	2019-Q4	2019-Q3	2019-Q2	2019-Q1	2018-Q4	2018-Q3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43,3	-34,9	-9,6	-41,1	7,7	59,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	-2,1	-4,3	-3,2	-4,0	-1,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,5	-1,4	-1,4	-1,6	0,0	-0,0
Summa kassaflöde	-44,6	-15,4	-45,8	3,7	58,1	-19,0

Ninja Casino

	2019-Q4	2019-Q3	2019-Q2	2019-Q1	2018-Q4	2018-Q3
Spelintäkter (NGR), mkr	49,1	54,4	123,5	151,3	210,2	229,8
Tillväxt mot fg kvartal	-10%	-56%	-18%	-28%	-9%	11%

Uppställningen ovan avser endast varumärket Ninja Casino. Spelintäkter NGR avser Insatser-utbetalda vinster-utbetalad bonus-avsättningar till global och lokal jackpot+utbetalningar från lokal jackpot.

NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9:e kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2018, sid 26-34, förutom avseende den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal som tillämpas från och med den 1 januari 2019. Införandet av IFRS 16, upplyses om nedan.

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal från och med den 1 januari 2019. IFRS 16 påverkar koncernen avseende hyresavtal skall redovisas i balansräkningen i form av en skuld för framtida hyresbetalningar samt en tillgång för rätten att nyttja lokalerna. Dessa avtal har enligt de tidigare redovisningsprinciperna varit som operationella leasingavtal (se not 5 i årsredovisningen för 2018). Global Gaming kommer att redovisa nya tillgångar och skulder för operativa leasingavtal avseende kontorslokaler. Kostnaderna för dessa leasingavtal kommer att förändras, eftersom koncernen kommer att redovisa avskrivning för nyttjanderättstillgångar och räntekostnader för leasingskulder. Tidigare redovisade koncernen operationell leasingkostnad linjärt över leasingperioden och redovisade tillgångar (förutbetalda leasingavgifter) och skulder (upplupna leasingavgifter) endast i den utsträckning det var en skillnad mellan faktiska leasingavgifter och redovisad kostnad.

Vid ingången av 2019 hade koncernen en nyttjanderättstillgång och en skuld om 10,7 mkr. Hyreskontrakten löper på 12 till 54 månader, dock var merparten på en kontraktstid om 12-15 månader. Beräkningen är baserad på de framtida minimileaseavgifterna samt en genomsnittlig låneränta om 3-3,22%.

Förändringen jämfört med de tidigare redovisningsprinciperna, innebär att Övriga externa kostnader minskas med 1,5 mkr och Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar ökar med 1,5 mkr samt räntekostnader ökar med 0,1 mkr per kvartal. I balansräkningen finns vid balansdagen en nyttjanderättstillgång om 4,9 mkr samt en skuld om 5,1 mkr. I kassaflödesanalysen har förändringen inneburit att koncernen har en amortering av leasinglåneskuld om 5,9 mkr för året och 1,5 mkr för kvartalet.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Redovisat värde anses vara rimliga approximationer av verkligt värde för koncernens samtliga finansiella instrument, vilka i allt väsentligt består av kortfristiga fordringar och kortfristiga skulder.

NOT 2 - VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utfallen påverkas av utvecklingen för konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

För en beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sid 15 i årsredovisningen för 2018. Global Gamings styrelse och koncernledning har gjort en genomgång av hur dessa väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer har utvecklats sedan publiceringen av årsredovisningen för 2018 och bekräftar att det inte har skett några förändringar avseende koncernens och moderbolagets exponering för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer jämfört med vad som anges på sid 15 i årsredovisningen för 2018.

NOT 3 – INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MKR	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning:				
Egen spelverksamhet	49,1	224,5	378,3	869,6
Egna varumärken på annans plattform	8,4	11,2	33,9	39,7
B2B	-	0,7	-	6,5
	57,5	236,4	412,1	915,9

ÖVRIG INFORMATION

Global Gaming avser att publicera ekonomisk information enligt nedan:

Årsredovisning 2019	17 april 2020
Delårsrapport januari-mars 2020	5 maj 2020
Årsstämma	8 maj 2020
Delårsrapport januari-juni 2020	5 augusti 2020
Delårsrapport januari-september 2020	19 november 2020
Bokslutskommuniké 2020	18 februari 2021

KONTAKTUPPGIFTER**Tobias Fagerlund, VD**

+46 704 15 05 85,
tobias.fagerlund@globalgaming.com

Niklas Jönsson, CFO

+46 8 551 154 31,
niklas.jonsson@globalgaming.com

Denna information är sådan som Global Gaming 555 AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, den 20 februari 2020, klockan 08:00 CET.



Global Gaming 555 AB
Hästvägen 4E
212 35 Malmö
Sweden

