

## **Presseinformation**

# **Dynamic Pricing: APCOA führt flexibles Preissystem in Stuttgarter Parkhäusern ein**

- **APCOA senkt Tarife in fünf Parkgaragen in Stuttgart in auslastungsschwachen Zeiten**
- **Preise passen sich der Auslastung der Parkhäuser an, um Verkehrsflüsse intelligent zu steuern**
- **Service ist bereits in drei Parkhäusern verfügbar, weitere sind in Planung**

**Stuttgart, 1. Juli 2019** – Die APCOA PARKING Deutschland GmbH führt in ausgewählten Stuttgarter Parkhäusern ein Dynamic-Pricing-System ein und senkt somit im ersten Schritt die Tarife in über fünf Objekten. Dabei ist eine flexible Tarifanpassung an die Echtzeit-Auslastung gekoppelt: In auslastungsschwachen Zeiten zahlen Kunden nur noch 2,90 Euro pro Stunde – im APCOA Parkhaus „Neue Brücke/Königstraße“ beträgt der niedrigste Tarif sogar nur 2,50 Euro pro Stunde. Das Dynamic-Pricing-System wurde dort bereits erfolgreich getestet und ist nun dauerhaft im Einsatz. Seit dem 21. Juni ist die Technologie auch in den Parkhäusern „Schillerplatz“ und „Sophienstraße“ integriert. Bis zum 3. Juli folgen dann die APCOA Parkhäuser „Zeppelin Carré“ und „City Garage“.

Der aktuell geltende Tarif wird Kunden direkt an den Einfahrten auf LED-Tafeln angezeigt. So ist das von Scheidt & Bachmann, einem Experten im Bereich Systemlösungen für Parkhaus- und Freizeitanlagen, entwickelte System für jeden direkt ersichtlich und einfach verständlich. Kunden zahlen für die gesamte Parkdauer auch nur den Stundenpreis, der bei der Einfahrt ausgewiesen wurde. Dabei passt sich der Stundentarif der Echtzeit-Auslastung im jeweiligen Parkhaus an. Beispielsweise sinkt er, wenn wenige Parkplätze belegt sind. So zahlen Kunden in diesem Fall einen günstigeren Tarif als es bislang bei festen Preisen der Fall war. Das neue System hilft dabei, die Auslastung der Parkhäuser sowie den Verkehrsfluss in der Innenstadt intelligent zu steuern.

„Wir haben in den vergangenen Monaten im Rahmen von sieben Dynamic-Pricing-Pilotprojekten in den größten Städten Deutschland wichtige Erkenntnisse gewonnen. Unsere Erfahrungen zeigen, dass das faire und praktische System auch von Kunden sehr gut aufgenommen wird. Wir haben durchweg positive Rückmeldung erhalten“, erklärt Detlef Wilmer, Geschäftsführer der APCOA PARKING Deutschland GmbH. Zukünftig sollen zudem noch weitere APCOA Parkhäuser in Stuttgart mit der flexiblen Preisgestaltung ausgestattet werden. „Wir wollen unsere Parkhäuser immer digitaler gestalten, um den Bedürfnissen der Kunden entgegenzukommen. Für uns sind flexible Preisgestaltungen der nächste logische Schritt“, so Wilmer weiter. „Wir freuen uns mit dem neuen Tarifmodell noch kunden- und nachfrageorientierter handeln zu können. Mit Dynamic Pricing haben wir ein faires System für die Parkenden installiert“, erläutert Anja Müller, Operations Director der APCOA PARKING Deutschland GmbH.

---

Kontakt: APCOA PARKING Deutschland GmbH, Flughafenstr. 34, 70624 Stuttgart-Airport



### Über die APCOA PARKING Deutschland

Die APCOA PARKING Deutschland GmbH hat ihren Sitz am Stuttgarter Flughafen und bietet ihren Kunden mehr als 230.000 Parkplätze an rund 300 Standorten in über 80 Städten. Das Unternehmen steht für das Parken in Innenstädten, an Flughäfen, Messen, Hotels und Krankenhäusern in ganz Deutschland. Die APCOA PARKING Deutschland GmbH ist Teil der APCOA Parking Group, die in 13 europäischen Ländern aktiv ist und sich durch ein breit gestreutes Kunden-Portfolio auszeichnet. Dabei garantiert APCOAs internationale Expertise Autofahrern und Immobilieneigentümern zukunftsweisende und innovative Mobilitätslösungen an über 9.000 Standorten. Mit ihrem konsequenten „Asset Light“-Geschäftsmodell ist APCOA ein zuverlässiger Partner für private und öffentliche Immobilieneigentümer. Das Unternehmen wurde als fairstes Unternehmen 2019 im Bereich Parkhausbetreiber von Focus Money ausgezeichnet.

Über ihre IT-Plattform vernetzt APCOA ihre Garagen mit Geschäftskunden, Partnern, Autofahrern und deren Fahrzeugen. Darauf basierend bietet das Unternehmen seinen Geschäfts- und Endkunden innovative Dienstleistungen und Produkte für ein effizientes und komfortables Mobilitäts-erlebnis. Davon profitiert neben den Nutzern selbst auch die Umwelt: Durch die Reduzierung des Parksuchverkehrs mithilfe digitaler Services und dem Einsatz des intelligenten Traffic-Management-Systems trägt APCOA aktiv zu einer Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen in Städten und Verkehrsknoten bei.