

## **Presseinformation**

# **APCOA PARKING revolutioniert das Parken in ganz Deutschland**

## **Neue App APCOA FLOW macht das Parken schneller, einfacher und komfortabler: Ohne Ticket. Ohne Bargeld. Ohne Stress.**

- **Zum Start bereits in 200 ausgewählten Parkhäusern mit insgesamt mehr als 100.000 Parkplätzen deutschlandweit verfügbar**
- **Weitere Funktionen wie Reservierung und Buchung von Garagenparkplätzen sowie Bezahlung von kostenpflichtigen Straßenparkplätzen in Vorbereitung**
- **Einführung in weiteren zwölf europäischen Märkten von APCOA geplant**

**Stuttgart, 3. Mai 2018** – APCOA PARKING, Europas führender Parkraummanager, hat seine neue App APCOA FLOW ([apcoa.de/flow](https://apcoa.de/flow)) erfolgreich auf den Markt gebracht. Die App basiert auf einer eigens für ganz Europa entwickelten, offenen und skalierbaren digitalen Plattform. Bereits zum Start können Kunden in 200 ausgewählten APCOA Parkhäusern mit mehr als 100.000 Stellplätzen in ganz Deutschland ohne Ticket ein- und ausfahren sowie bargeldlos bezahlen. Über die App können Kunden das nächstgelegene Parkhaus finden und sich dorthin navigieren lassen. Die Garage erkennt das Fahrzeug per RFID-Chip und die Schranken öffnen automatisch. Damit gehören sowohl das Ziehen eines Parktickets als auch die Suche nach Kleingeld sowie das Schlangestehen am Kassenautomaten der Vergangenheit an.

### **Parken wird ein nahtloser Teil der individuellen Mobilität**

„Wir sind stolz darauf, dass wir in Deutschland mit APCOA FLOW für Autofahrer vom Start weg das größte Smart-Parking-Angebot für Parkhäuser geschaffen haben. Mit unserer App und der damit verbundenen Plattform revolutionieren wir das Parkerlebnis unserer Kunden: Dank APCOA FLOW wird Parken erstmals zum nahtlosen Bestandteil der Mobilitätserfahrung. Wir bieten unseren Nutzern mit APCOA FLOW mehr Komfort, ein höheres Sicherheitsgefühl und letztlich mehr Freiheit und Zeit für die wichtigen Dinge im Leben“, erklärt Detlef Wilmer, Geschäftsführer von APCOA PARKING Deutschland GmbH.

### **Größtes physisches „Connected Car“-Serviceangebot im Markt**

Kunden können die APCOA FLOW App ab sofort sowohl im Google PlayStore als auch im App-Store herunterladen, sich registrieren und ihren persönlichen APCOA FLOW Chip für die Windschutzscheibe bestellen. Per RFID-Erkennung öffnen sich die Schranken im Parkhaus automatisch. Jeder einzelne Parkvorgang wird vom System im Hintergrund exakt erfasst und über die hinterlegte Kreditkarte abgerechnet. Die elektronische Bezahlung ist für Kunden jederzeit einsehbar und ermöglicht einen transparenten Überblick über alle Parkvorgänge. Ab sofort heißt es damit: Einfach Parken. Ohne Ticket. Ohne Bargeld. Ohne Stress.

### **Noch einfachere Navigation zum nächsten APCOA-Parkhaus**

Durch Eingabe des Reiseziels können sich Nutzer mit einem einfachen Klick in der App schnell und intuitiv die nächstgelegenen APCOA FLOW Parkhäuser anzeigen lassen. Mit Auswahl des gewünschten Parkhauses navigiert die App Kunden dann direkt zum Ziel. So wird auch das Parken in fremden Städten zu einem angenehmen Erlebnis ohne Orientierungsschwierigkeiten. Zu jedem Parkhaus werden in der App Preise, Öffnungszeiten und Kapazität sowie Zusatzinformationen wie Barrierefreiheit, Zufahrtshöhe oder das Angebot von E-Ladestationen angezeigt.

„Mit der neuen APCOA FLOW Technologie sind sowohl Parkhäuser in Innenstädten und Einkaufszentren als auch an zahlreichen Flughäfen, Krankenhäusern und Hotels ausgestattet. Damit sind wir mit unserem Service immer dort vertreten, wo er gebraucht wird – für ein einfaches und bequemes Parkerlebnis“, sagt Wilmer.

### **Flächendeckendes Angebot in Deutschland und Roll-Out in weitere europäische Länder**

APCOA startet zur Markteinführung bereits mit mehr als 200 Standorten in ganz Deutschland. Ziel ist es, alle rund 300 APCOA Garagen in Deutschland mit APCOA FLOW auszustatten und damit die landesweit über 230.000 Stellplätze für Kunden komfortabel zugänglich zu machen. Nach der Markteinführung in Deutschland folgen weitere europäische Länder: Zunächst Italien, Schweden, Österreich und Norwegen. Bis 2019 sollen Kunden in allen 13 europäischen Märkten, in denen APCOA Garagen betreibt, den neuen Service nutzen können.

„Der Funktionsumfang zum Start von APCOA FLOW ist erst der Anfang – wir haben diese offene, zentrale und skalierbare Plattform so aufgesetzt, dass weitere Services einfach ergänzt und flexibel integriert werden können. Auf dieser Basis bauen wir das Dienstleistungsangebot für unsere Kunden und Partner zielgerichtet weiter aus und sind so bestens für die Zukunft gerüstet“, sagt Philippe Op de Beeck, CEO der APCOA PARKING Group.

Konkret sind die Reservierung und Vorausbuchung von Garagenstellplätzen sowie die Anbindung von unbeschränkten Parkflächen und kostenpflichtigen Straßenparkplätzen in Arbeit. Angebote von Anbietern für Car-Sharing-Dienste, Mietwagenfirmen, E-Ladestationen oder Paketlieferdiensten können problemlos in die App integriert werden und machen das Parkerlebnis dadurch noch komfortabler. Eine erste umfassende Kooperation wurde mit der sunhill technologies GmbH, einem Tochterunternehmen der Volkswagen Financial Services AG (VWFS), eingegangen: Gemeinsam bieten die Unternehmen für Kunden aller Marken der VW-Gruppe berührungsloses Ein- und Ausfahren sowie eine automatisierte Abrechnung von Parkvorgängen im Hintergrund an.

### **Einsparungen von CO2-Emissionen in Innenstädten durch FLOW**

APCOA FLOW wird künftig auch einen Beitrag zur Reduzierung von CO2-Emissionen leisten. Aufgrund der direkten Navigation zum Parkhaus kann der Parksuchverkehr, der bis zu einem Drittel des Gesamtverkehrsaufkommens in Innenstädten ausmacht, deutlich reduziert werden. Damit können Städte und ihre Einwohner insgesamt von der Smart-Parking-Lösung profitieren.

Weitere Informationen zu APCOA FLOW finden Sie auf der Webseite: [apcoa.de/flow](https://apcoa.de/flow)

---

**Kontakt: APCOA PARKING Deutschland GmbH, Flughafenstr. 34, 70624 Stuttgart-Airport**

#### Über die APCOA PARKING Deutschland

Die APCOA PARKING Deutschland GmbH hat ihren Sitz am Stuttgarter Flughafen und bietet ihren Kunden mehr als 230.000 Parkplätze an rund 300 Standorten in über 80 Städten. Das Unternehmen steht für das Parken in Innenstädten, an Flughäfen, Messen, Hotels und Krankenhäusern in ganz Deutschland. Die APCOA PARKING Deutschland GmbH ist Teil der APCOA Parking Group, die in 13 europäischen Ländern aktiv ist und sich durch ein breit gestreutes Kunden-Portfolio auszeichnet. Dabei garantiert APCOAs internationale Expertise Autofahrern und Immobilieneigentümern zukunftsweisende und innovative Mobilitätslösungen an über 9.000 Standorten. Mit ihrem konsequenten „Asset Light“-Geschäftsmodell ist APCOA ein zuverlässiger Partner für private und öffentliche Immobilieneigentümer.

Über ihre IT-Plattform vernetzt APCOA ihre Garagen mit Geschäftskunden, Partnern, Autofahrern und deren Fahrzeugen. Darauf basierend bietet das Unternehmen seinen Geschäfts- und Endkunden innovative Dienstleistungen und Produkte für ein effizientes und komfortables Mobilitäts-erlebnis. Davon profitiert neben den Nutzern selbst auch die Umwelt: Durch die Reduzierung des Parksuchverkehrs mithilfe digitaler Services und dem Einsatz des intelligenten Traffic-Management-Systems trägt APCOA aktiv zu einer Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen in Städten und Verkehrsknoten bei.

[www.apcoa.de](https://www.apcoa.de)

