



Wordington Solitaire fortsätter utvecklas positivt – stark inledning på maj

Qiiwi Games AB (publ) lämnar en uppdatering kring utvecklingen av Wordington Solitaire, bolagets nya speltitel inom Solitaire Associations-genren baserad på det egna IP:et Wordington.

Som framgår av bolagets kvartalsrapport för det första kvartalet 2026, offentliggjordes onsdagen den 13 maj klockan 08:30, har Wordington Solitaire utvecklats positivt sedan marknadstestet inleddes i mars 2026. Under april uppgick omsättningen till cirka 900 TSEK och Wordington Solitaire är sedan dess den titel i bolagets portfölj som genererar klart störst omsättning. Utvecklingen har fortsatt in i maj, där spelet fram till och med den 10 maj omsatte cirka 470 TSEK.

Mot bakgrund av utvecklingen är Wordington Solitaire för närvarande Qiiwi Games huvudsakliga fokus. Bolaget arbetar löpande med att optimera spelet inom gameplay, onboarding, monetisering och marknadsföring, samt att utvärdera hur högt titeln kan nå vid högre investeringsnivåer.

Produktutveckling med stöd av AI

Under de senaste veckorna har Qiiwi Games genomfört ett omfattande optimeringsarbete i Wordington Solitaire. Fokus har legat på att förbättra spelarens första upplevelse, skapa tydligare progression, öka variationen mellan nivåer och stärka spelets intäktpotential.

Arbetet omfattar förbättringar i flera delar av spelupplevelsen, bland annat onboarding, progression, belöningsmoment, vinstsekvenser, pass-flöden, win streaks, säsongsbaserade collectables, voice-overs/röstintegrering på samtliga språk och erbjudandestruktur.

AI och AI-agenter blir samtidigt en allt viktigare del av Qiiwi Games arbetssätt inom analys, produktutveckling och marknadsföring. De används för att analysera BI-data, feature-utfall och användarförvärv per marknad och annonsnätverk, men också för att omsätta insikter i konkret arbete genom exempelvis vidareutveckling av feature-idéer, annonsmaterial, budskap och snabbare iterationer.

Fortsatt disciplinerat fokus på skalning

Parallellt med produktutvecklingen genomförs löpande tester inom marknadsföring och användarförvärv för att utvärdera hur spelet presterar vid högre investeringsnivåer.

Qiiwi Games förväntar sig högre marknadsföringsinvesteringar under Q2 2026 jämfört med Q1 2026. Ambitionen är att fortsätta skala disciplinerat, där ökade investeringar genomförs i takt med att nyckeltalen stödjer detta.

Det är fortsatt tidigt att dra definitiva slutsatser kring Wordington Solitaires långsiktiga potential. Däremot visar spelet hittills de starkaste nyckeltalen Qiiwi Games sett på flera år i ett nylanserat spel. Exempelvis har Wordington Solitaire cirka 107 procent högre livstidsvärde per spelare på dag 7 jämfört med Backpacker® Go! på den amerikanska marknaden.

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg, VD, Qiiwi Games AB
Telefon: +46709260697
E-mail: erik@qiiwi.com

Certified Adviser:

Bergs Securities AB
Telefon: +46 73 949 6250
ca@bergssecurities.se

Om Qiiwi Games:

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har sitt huvudkontor och spelstudio i Alingsås (Sverige). Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot "Casual Gamers". Bolagets slogan är "Intellectual Feelgood".