



## Uppdatering kring Wordington Solitaire – fortsatt stark utveckling och fokus på uppskalning

Qiiwi Games AB (publ) lämnar här en uppdatering kring utvecklingen av Wordington Solitaire, bolagets speltitel inom Solitaire Associations-genren baserad på det egna IP:et Wordington.

Sedan den senaste uppdateringen den 7 april har Wordington Solitaire utvecklats väl och är fortsatt bolagets högst prioriterade titel inom New Games.

Spelet är nu den titel i bolagets spelportfölj som genererar störst andel av intäkterna och har en växande och engagerad spelarbas.

Speltiteln har nu avancerat i bolagets MVP-process till mjuklansering där spelet är globalt tillgängligt. I den nuvarande fasen justeras och optimeras marknadsföringskampanjer för att nå högre investeringsnivåer, i syfte att ytterligare validera spelets skalbarhet vid ökad marknadsföringsbudget.

Den positiva utvecklingen indikerar att spelet har en grundnivå där centrala nyckeltal når de nivåer som motiverar fortsatt investering och uppskalning.

### Fortsatt fokus på optimering

Arbetet är fortsatt inriktat på att förbättra gameplay, användarupplevelse och intäktsgenerering, med särskilt fokus på att stärka köpkonvertering, nivåbalansering, engagemang och återkommande intäkter. Parallellt genomförs löpande förbättringar och tekniska justeringar baserat på spelar-feedback.

### Extern validering med fortsatt egen kontroll

Som en del av utvecklingsarbetet har bolaget fortsatt dialog och tester tillsammans med externa partners, vilket ger ytterligare insikter kring spelets globala attraktionskraft och potential för framtida samarbeten.

Samtidigt sker i dagsläget all utveckling och marknadsföring av Wordington Solitaire i egen regi. Detta möjliggör ett fortsatt datadrivet och flexibelt arbetssätt, där insikter från både interna och externa tester används för att identifiera förbättringsområden och möjligheter till uppskalning.

## **VD Erik Dale Rundberg kommenterar:**

*“Wordington Solitaire befinner sig i ett fortsatt väldigt spännande skede där kommersiell potential har påvisats och där fortsatt optimering, i kombination med ökade investeringar i användarförvärv, skapar förutsättningar för skalbar tillväxt.*

*Vi fortsätter därför att arbeta med speltiteln och analysera data från pågående kampanjer, och kommer baserat på dessa insikter att ta ställning till nästa steg i strategin för den fortsatta lanseringen av Wordington Solitaire.*

*I dagsläget är Wordington Solitaire den speltitel i vår spelportfölj som genererar störst andel av intäkterna och är således ett viktigt tillskott till bolaget, vilket är ett gott tecken då speltiteln inledde sitt första marknadstest för cirka 1,5 månader sedan.”*

## **För ytterligare information:**

Erik Dale Rundberg, VD, Qiiwi Games AB

Telefon: +46709260697

E-mail: [erik@qiiwi.com](mailto:erik@qiiwi.com)

## **Certified Adviser:**

Bergs Securities AB

Telefon: +46 73 949 6250

[ca@bergssecurities.se](mailto:ca@bergssecurities.se)

## **Om Qiiwi Games:**

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har sitt huvudkontor och spelstudio i Alingsås (Sverige). Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspelel riktade mot “Casual Gamers”. Bolagets slogan är “Intellectual Feelgood”.