



Uppdatering kring Wordington Solitaire - positiv utveckling och globalt tillgängligt

Qiiwi Games AB (publ) lämnar här en uppdatering kring utvecklingen av *Wordington Solitaire*, bolagets nya speltitel baserad på det framgångsrika egna IP:et Wordington.

Sedan det tidigare kommunicerade marknadstestet har *Wordington Solitaire* utvecklats väl och är idag bolagets högst prioriterade titel inom New Games. Spelet har visat lovande resultat i den pågående testfasen, där fokus ligger på att utvärdera kommersiell potential samt att optimera spelupplevelsen inför en möjlig bredare lansering.

Wordington Solitaire bygger vidare på Wordingtons narrativa universum och kombinerar detta med spelmekanik inom Solitaire Associations – en genre med stark tillväxt inom hybrid-casual. Spelet förenar kortspel i patiensstil med berättelsedrivna progression och renoveringsinslag, vilket skapar en engagerande och långsiktig spelupplevelse.

Fortsatt fokus på optimering och skalning

Under perioden har Qiiwi Games intensifierat arbetet med att förbättra centrala delar av spelet, inklusive gameplay, level-design-algoritmer och användargränssnitt. Parallellt pågår tester och uppskalning av användarförvärv i utvalda kanaler, där tidiga indikationer visar på potential för lönsam tillväxt.

Extern validering ger snabbare insikter

Som en del av utvecklingsarbetet har bolaget valt att samarbeta med en extern partner för att genomföra tester av spelet i sina nätverk, vilket ger ytterligare insikter kring spelets globala attraktionskraft och möjligheter till framtida samarbeten om båda parter skulle vilja detta. Målsättningen med detta samarbete är att snabbare identifiera möjligheter till uppskalning samt förbättringar kring viktiga områden i spelet för att förbättra långsiktig kvarhållning.

Qiiwi Games fortsätter nu att analysera data från pågående tester med fokus på retention, monetisering och skalbarhet. Baserat på dessa insikter kommer bolaget att ta ställning till nästa steg i utvecklingen och en potentiell fortsatt bredare och mer aggressiv lansering under det andra kvartalet.

VD Erik Dale Rundberg kommenterar:

“Med Wordington Solitaire har vi lyckats skapa nytt liv i vårt eget IP, Wordington, som erbjuder en underhållande och innehållsrik berättelse för spelare att ta del av. Vårt fokus under de senaste veckorna har framför allt legat på level-design och algoritmer för att skapa en så bra spelupplevelse som möjligt inom Solitaire Associations-delen.

Då vi inledningsvis har sett positiva resultat från våra marknadstester fortsätter vi att investera tid i att polera olika delar av spelet för att, förhoppningsvis, kunna testa en mer aggressiv uppskalning av speltiteln under Q2.”

Global tillgänglighet

Wordington Solitaire är tillgängligt globalt och kan laddas ner via följande länk:

<http://wordington-solitaire.qiiwi.com/>

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg, VD, Qiiwi Games AB

Telefon: +46709260697

E-mail: erik@qiiwi.com

Certified Adviser:

Bergs Securities AB

Telefon: +46 73 949 6250

ca@bergssecurities.se

Om Qiiwi Games:

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har sitt huvudkontor och spelstudio i Alingsås (Sverige). Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot “Casual Gamers”. Bolagets slogan är “Intellectual Feelgood”.