



Mjuklansering av storsatsningen Extreme Makeover: Home Edition planerad till slutet av Q3 2022

Qiiwi Games meddelar idag att mjuklanseringen av bolagets nya storsatsning under Banijays varumärke Extreme Makeover: Home Edition får ett nytt estimerat startdatum. Målsättningen är att kunna starta mjuklanseringen av spelet mot slutet av det tredje kvartalet 2022, vilket tidigare var tänkt att ske under det andra kvartalet. Anledningen till det ändrade startdatumet är att Qiiwi ytterligare vill polera och färdigställa speltitelns funktioner och innehåll för att kunna konkurrera på absoluta toppnivån avseende Casual-spel med match-3.



Qiiwi har ett flerårigt licensavtal med Banijay Brands avseende att utveckla och publicera ett match-3-spel baserat på den världskända globala renoveringsshowen Extreme Makeover: Home Edition. Den nya storsatsningen förväntas nu starta sin mjuklansering mot slutet av det tredje kvartalet.

Spelet är en av Qiiwis största produktioner någonsin och för tillfället arbetar mer än 60% av bolagets resurser med utvecklingen av speltiteln. Detta är en stor skillnad mot hur bolaget tidigare arbetat med speltitlar inom bolagets affärsområde "Branded Games" och signalerar att man från bolagets sida har mycket stark tilltro till speltitelns potential, samtidigt som man vill nå en helt ny nivå av kvalitet, sociala funktioner samt Live Operations arbete.

Kommentar från VD Erik Dale Rundberg:

"Som vi tidigare informerat om kommer vi inte stressa ut speltiteln Extreme Makeover: Home Edition. och med våra senaste insikter är det helt klart rätt beslut att flytta fram mjuklanseringens start ett antal månader för att från start nå bästa möjliga resultat och snabbare komma ut i en bredare global lansering.

Det som skiljer våra tidigare lanserade speltitlar inom affärsområdet "Branded Games" från detta projekt är att vi valt att allokera betydligt mer resurser till detta så kallade "Big Game Production"-spel än tidigare projekt. Vi har även lagt vår ribba på absolut högsta nivå gällande vad vi vill att användaren skall få för upplevelse, det är dit vi måste nå för att våra kommande speltitlar skall bli lyckade och lönsamma lanseringar.

Vårt team jobbar nu på hårt med att kunna starta mjuklanseringen för speltiteln mot slutet av det tredje kvartalet, och vi ser oerhört mycket fram emot detta."

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg, VD, Qiiwi Games AB
Telefon: +46709260697
E-mail: erik@qiiwi.com

Certified Adviser:

Aktieinvest FK AB
Telefon: +46 8 506 517 03
rutger.ahlerup@aktieinvest.se

Om Qiiwi Games:

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har spelstudios i Alingsås (Sverige), London (Storbritannien) och Nicosia (Cypern). Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot "Casual Gamers" samt Hyper Casual via dotterbolaget Playright Digital Entertainment Ltd. Bolagets slogan är "Adventures for Everyone".

Om Banijay Brands:

The television series Extreme Makeover: Home Edition showcases great stories, inspired volunteers and jaw-dropping home renovations for families who give back to their communities. The whole-home overhauls include interior, exterior and landscaping—all completed within a week. Banijay represents the format and brand internationally.

Banijay Brands, part of international content producer and distributor Banijay, controls the brand licensing rights to some of the most high profile and creative IP in the world. From entertainment and scripted through to animation and game shows, Banijay's diverse portfolio offers commercial opportunities in multiple categories.