



Hell's Kitchen passerat tre miljoner registrerade spelare

Qiiwi Games meddelar idag att bolagets match-3-spel under varumärket *Hell's Kitchen* som görs i samarbete med ITV nu passerat tre miljoner registrerade spelare. Speltiteln startade sin globala lansering den 30 april 2020. De registrerade spelarna är primärt fördelade över länderna: USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Ryssland.

Hell's Kitchen passerat tre miljoner registrerade spelare:

Qiiwi Games meddelar idag att bolagets match-3-spel under varumärket *Hell's Kitchen* som görs i samarbete med ITV nu passerat tre miljoner registrerade spelare. Speltiteln startade sin globala lansering den 30 april 2020. De registrerade spelarna är primärt fördelade över länderna: USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Ryssland.

Om match-3-spelet Hell's Kitchen:

I match-3-spelet *Hell's Kitchen* följer spelaren karaktären Olivia som alltid haft en dröm om att bli kock. Efter att ha vunnit TV-showen *Hell's Kitchen* får hon möjligheten att förverkliga sin dröm genom att skapa sin egen *Hell's Kitchen*-restaurang.

Representanter från *Hell's Kitchen* ger Olivia den ultimata utmaningen: *"Att förvandla ett förfallet restaurangområde till den glans som en Hell's Kitchen-restaurang förtjänar!"*

Metagaming-element:

Hell's Kitchen bygger på så kallad metagaming-element i spelupplevelsen där spelaren klarar av match-3-nivåer för att ta sig vidare i berättelsen, renovera restaurangen samt låsa upp riktiga *Hell's Kitchen*-recept som man sedan kan tillaga hemma.

Lokaliserad till flertalet språk:

Speltiteln är lokaliseringsanpassad för engelska, franska, tyska, italienska, spanska, ryska, portugisiska, kinesiska och japanska vilket är viktigt för att nå en global framgång och ett positivt mottagande av spelare på kritiska marknader.

VD Erik Dale Rundberg kommenterar:

"Väldigt kul att ytterligare en speltitel inom vår portfölj når milstolpen tre miljoner registrerade spelare.

Vårt team fokuserar nu fortsatt på att växa speltitlens spelarbas tillsammans med ITV samt genomföra så kallade "Live Operations" vilket innebär att släppa nytt spelinnehåll flertalet gånger i månaden. Utöver detta har speltiteln funktioner som "Säsongspass" där spelare kan delta för att få exklusiva föremål och belöningar samt Event-system för att hålla spelare extra engagerade vid speciella tillfällen."

Notering: Nästa milstolpe avseende registrerade spelare i Hell's Kitchen som Qiiwi kommer informera om är när speltiteln passerat 5 miljoner registrerade spelare.

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg
VD, Qiiwi Games AB
Telefon: 0709-260 697
E-post: erik@qiiwi.com

Om Qiiwi Games AB

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har spelstudios i Alingsås, Sverige och Nicosia, Cypern. Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot "Casual Gamers" inom genrer Trivia, Match-3 och Word/Puzzle. Bolagets slogan är "Adventures for Everyone"

