



Speltiteln Wordington “Featured” på Google Play

Qiiwis speltitel Wordington har erhållit en “Feature” på Google Play vilket innebär att speltiteln erhåller extra exponering och marknadsföring. Wordington är “Featured” i kategorin “New & Updated Games” i totalt 121 länder, bland annat i nyckelmarknader som USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Ryssland.

Speltiteln Wordington “Featured” på Google Play i 121 länder:

Qiiwis speltitel Wordington har erhållit en “Feature” på Google Play vilket innebär att speltiteln erhåller extra exponering och marknadsföring. Wordington är “Featured” i kategorin “New & Updated Games” i totalt 121 länder, bland annat i nyckelmarknader som USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Ryssland.

VD Erik Dale Rundberg kommenterar:

“Wordington har ännu en gång lyckats få extra exponering och marknadsföring på Google Play vilket är en kvalitetsstämpel för speltiteln och vårt team vilket vi givetvis är mycket glada över. Extra exponering i Google Play innebär att speltiteln erhåller ytterligare organisk trafik.

Vårt team fortsätter ha ett stort fokus på att utvidga berättelsen i Wordington samt genomföra Live Operations vilket innebär att lansera säsongsevent och nya säsonger av spelets så kallade “Word Pass” där spelare kan få unika föremål och belöningar. Utöver detta arbetar vi vidare med att polera speltiteln samt lägga till nya underhållande funktioner vilket vi ser har positiv effekt på speltitlens nyckeltal.”

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg
VD, Qiiwi Games AB
Telefon: 0709-260 697
E-post: erik@qiiwi.com

Om Qiiwi Games AB:

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har spelstudios i Alingsås, Sverige och Nicosia, Cypern. Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot “Casual Gamers” inom genrerna Trivia, Match-3 och Word/Puzzle. Bolagets slogan är “Adventures for Everyone”.