



Speltiteln Wordington “Featured” på Google Play

Qiiwis speltitel Wordington har erhållit en “Feature” på Google Play vilket innebär att speltiteln erhåller extra exponering och marknadsföring. Wordington är “Featured” i kategorin “New & Updated Games” i totalt 154 länder, bland annat i nyckelmarknader som USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Ryssland.

Speltiteln Wordington “Featured” på Google Play i 154 länder:

Qiiwis speltitel Wordington har erhållit en “Feature” på Google Play vilket innebär att speltiteln erhåller extra exponering och marknadsföring. Wordington är “Featured” i kategorin “New & Updated Games” i totalt 154 länder, bland annat i nyckelmarknader som USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Ryssland.

VD Erik Dale Rundberg kommenterar:

“Wordington fortsätter att få extra exponering och marknadsföring på Google Play vilket är en kvalitetsstämpel för speltiteln och vårt team vilket vi givetvis är mycket glada över. Att Wordington nu får denna extra exponeringen gör att vi kan få ytterligare organisk trafik.

Vårt team arbetar även med att lokalisera speltiteln till flertalet nya språk för att fortsätta vår strategi med att utöka marknadsföring mot nya marknader samtidigt som vi polerar och adderar nytt innehåll kontinuerligt.”

För ytterligare information:

Erik Dale Rundberg
VD, Qiiwi Games AB
Telefon: 0709-260 697
E-post: erik@qiiwi.com

Om Qiiwi Games AB

Qiiwi Games är en utvecklare av spel till mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet startade 2012 och bolaget har spelstudios i Alingsås, Sverige och Nicosia, Cypern. Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade mot “Casual Gamers” inom genrerna Trivia, Match-3 och Word/Puzzle. Bolagets slogan är “Adventures for Everyone”.