

PRESSMEDDELANDE

28 augusti 2018

SVERIGES HÖGST ANSEDDA ARBETSGIVARE FÖR YOUNG PROFESSIONALS – HÄR ÄR LISTAN

Google ligger fortfarande i topp när young professionals, studenter och akademiker i början av karriären, rankar den arbetsgivare i landet med högst anseende. På tio i topp-listan i år finns dessutom hela sex svenska företag. Högst anseende av dem har IKEA som kammar hem en andra plats i mätningen.

Det är fjärde året i rad som Academic Work genomför undersökningen Young Professional Attraction Index, YPAI. I år har närmare 14 000 studenter och akademiker i början av karriären rangordnat arbetsgivare i Sverige utifrån tre kriterier; deras övergripande rykte, deras upplevda framgång på marknaden och om kandidaterna vill arbeta där eller inte.

Undersökningen görs tillsammans med Kantar Sifo och för fjärde året i rad rankas Google högst bland företagen med bäst anseende.

– Många av företagen på topp tio listan uppfattas som marknadsledande och innovativa inom sin bransch, vilket kandidaterna förknippar med utvecklingsmöjligheter och chans att växa tillsammans med företag. Dessutom har Google och flera av de andra företagen en tydlig kultur som potentiella medarbetare kan identifiera sig med, vilket lockar många till att vilja arbeta där, säger Isabelle Ahlman, Insights Manager på Academic Work.

På andra plats hamnar IKEA som klättrar från en sjundeplacering på fjolårets lista samtidigt som musikjätten Spotify ligger kvar på en stabil tredjeplacering.

– Fantastiskt kul att de som är i början av sina karriärer tycker att IKEA är en attraktiv arbetsplats. Vår vision om att skapa en bättre vardag för de många människorna och vårt sätt att leda genom våra värderingar ger ett stort utrymme för personlig utveckling, innovation- och entreprenörskap samt en stark gemenskap. Det, tillsammans med att vi verkar både lokalt och globalt, tror jag kan vara en anledning till denna fina placering, säger Olof Sixten, Talent Manager på IKEA Sverige.

En förändring jämfört med förra året är att antalet svenska företag som finns med på topp-tio-listan ökar i årets mätning. Från förra årets fyra svenska bolag hittar vi 2018 sex företag från Sverige på topp-tio-listan. Kvar från förra året är Spotify, Dice, Volvo och IKEA, medan nykomlingarna ICA och förpackningsföretaget Tetrapak klättrar upp i toppen bland bolag med högt anseende.

– Det är givetvis kul att se att det rörs om lite på årets lista och att nya företag tar sig in och utmanar giganterna. Ett arbetsgivarvarumärke är någonting som måste hållas

levande och som man måste arbeta aktivt med för att fortsätta vara konkurrenskraftiga på arbetsmarknaden. Att man en gång varit en ansedd arbetsgivare innebär inte automatiskt att man alltid kommer vara det, säger Isabelle Ahlman, Insights Manager på Academic Work.

TIO I TOPP-LISTAN, YPAI 2018:

	Företag	Index
1	Google	72
2	IKEA	67
3	Spotify	66
4	Tesla	63
5	Microsoft	63
6	Apple	63
7	Dice	60
8	Volvo	60
9	ICA	57
10	Tetrapak	57

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Isabelle Ahlman

Insights Manager, Academic Work

Tel: +46 8 562 467 33

Mob: +46 70 166 59 15

E-mail: isabelle.ahlman@academicwork.se

OM YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX (YPAI):

Academic Work har, tillsammans med Kantar Sifo, skapat ett modernt mått på arbetsgivares attraktivitet bland studenter och akademiker i början av karriären – Young Professional Attraction Index (YPAI). Närmare 14 000 personer deltog i den svenska delen av studien 2018. Med hjälp av YPAI vill Academic Work inspirera landets arbetsgivare att bygga relevanta, starka och moderna arbetsgivarvarumärken. Undersökningen, som genomförs av Kantar Sifo i Academic Works databas, inkluderar frågor om vad som är viktigt när man väljer arbetsgivare, hur utvalda arbetsgivare uppfattas och hur väl man känner till svenska arbetsgivare. Undersökningen ger också 100 arbetsgivare ett attraktivitetsindex baserat på tre av frågorna i undersökningen. Metoden är hämtad från globalt validerade studier kring varumärkens anseende. Svarsalternativen har målgruppen själv definierat i Academic Works egen förstudie, något som är ovanligt i liknande studier och ger oss en möjlighet att snabbt se trendförändringar hos målgruppen.

OM ACADEMIC WORK:

Academic Work grundades 1998. Vi rekryterar och hyr ut akademiker som fortfarande studerar, eller som är i början av karriären – young professionals. Academic Work finns i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Schweiz. I Sverige har vi 17 kontor – i Stockholm, Göteborg, Malmö, Jönköping, Linköping, Västerås, Gävle, Örebro, Sundsvall, Umeå, Luleå, Karlstad och på Arlanda-flygplats utanför Stockholm. 2017 omsatte Academic Work 2,2 miljarder kronor i Sverige och totalt 3 miljarder kronor i koncernen. På våra kontor i Sverige arbetar omkring 800 personer. www.academicwork.se