

## PRESSEMITTEILUNG

**Integrität oder Loyalität? Auf welche Werte sollten Unternehmen vor allem in sicherheitsrelevanten, sensiblen und risikobehafteten Bereichen bei der Mitarbeiterwahl zukünftig setzen?**

Riedlingen, 28.08.2017 – Verhaltensforscherin Prof. Dr. Petra Arenberg, Professorin der SRH Fernhochschule – The Mobile University, erforscht die unternehmensförderlichen Werte von zukünftigen Mitarbeitern und Führungskräften. Durch eine Studie mit dem Verhaltenswissenschaftler und Studierenden der Mobile University, Marco Renz, konnten nun neue Wege zur Integritätsprüfung aufgezeigt werden.

Ob VW-Abgasskandal, die Pleite der US-Bank Lehman Brothers oder die Korruptionsaffäre der Fifa, viele Unternehmen und Organisationen stehen immer wieder in der öffentlichen Kritik. Regelverstöße und rücksichtslose Entscheidungen einzelner Mitarbeiter und Führungskräfte waren und sind oft Ursache für unternehmensschädigende Folgen: Strafzahlungen in Milliardenhöhe, Einbrüche der Aktien an den Märkten und ein langfristiger Imageverlust.

„Bei der Stellenbesetzung in Deutschland war bisher vorwiegend Loyalität gefragt. Doch Reputationsschäden durch kontraproduktive Verhaltensweisen Einzelner erhöhen zunehmend den Druck auf Unternehmen, eine sensibilisierte Auswahl von geeigneten Mitarbeitern zu treffen“, so die Leiterin des Departments Psychologie & Gesundheit an der SRH Fernhochschule. In ihrer Studie konnten Prof. Dr. Arenberg und Marco Renz nun neue Wege aufzeigen, um die Integrität von aktuellen und potenziellen Mitarbeitern und Führungskräften zu prüfen (<https://www.mobile-university.de/de/forschung/>). Ziel der Studie war es, bereits im Vorfeld durch Integritätstests potenzielles Fehlverhalten wie Diebstahl, Sabotage und Mobbing von Bewerbern zu erkennen. „Dadurch gewinnen die Entscheider im Human Ressource Management relevante Informationen über die Eignung einer Person für eine spezifische Position im Unternehmen“, erklärt die Verhaltensforscherin. „Aber auch für die Öffentlichkeit und für Mitarbeiter bietet ein Integritätstest Schutz vor manipulierenden, rücksichtslosen, wenig integeren Mitarbeitern und Chefs.“

Während eines Bewerbungsprozesses wurde eine Feldstudie mit echten Bewerbern durchgeführt. Dabei durchliefen 52 Kandidaten Einzelassessments mit Persönlichkeits- und Integritätstest. Das Ergebnis der Studie zeigt, dass mit 40 Prozent der internen und externen Bewerber – unabhängig von Geschlecht, Abschluss und Position im Unternehmen – fast die Hälfte aller Teilnehmer sich wenig bis gar nicht integer verhalten würden. Ein Zusammenhang zwischen der Integritätsausprägung einer Person und ihrer Neigung zu kontraproduktivem Verhalten konnte somit statistisch nachgewiesen werden. Menschen mit niedrigen Integritätswerten werden bspw. öfter abgemahnt, sind gewalttätiger oder sabotieren andere. Das Fazit der beiden Studienverantwortlichen: „Integritätstests für Unternehmen bieten vor allem bei sensiblen, sicherheitsrelevanten Bereichen wie dem Energiesektor oder der Personenbeförderung Chancen bei der frühzeitigen Identifikation von kontraproduktivem Verhalten von Mitarbeitern und Führungskräften und dienen somit auch dem Schutz der Öffentlichkeit und anderer Mitarbeiter.“

Bildunterschriften: Prof. Dr. Petra Arenberg, Verhaltensforscherin und Departmentleiterin an der SRH Fernhochschule – The Mobile University (© SRH Fernhochschule) / Marco Renz, Verhaltenswissenschaftler und Studierender der SRH Fernhochschule

### SRH Fernhochschule – The Mobile University

Die staatlich anerkannte SRH Fernhochschule ist spezialisiert auf berufsbegleitendes Studieren. Als Qualitätsführer im Fernstudium bietet sie seit über 20 Jahren ein flexibles und individualisierbares Studium parallel zu Beruf, Ausbildung oder Familie. Die persönliche Betreuung und zahlreiche Mobile Learning-Elementen ermöglichen ein orts- und zeitunabhängiges Studium, das sich optimal in jede spezifische Lebenssituation integrieren lässt. Ihr Studienangebot umfasst Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Hochschul-Zertifikate in den Bereichen Wirtschaft & Management, Psychologie & Gesundheit und Naturwissenschaft & Technologie. An derzeit sechzehn Standorten in Deutschland darunter Berlin, Dresden, München etc. finden Präsenzveranstaltungen statt. Aktuell sind an der Hochschule über 3.800 Studierende immatrikuliert.

Ansprechpartnerin:

Miriam Kaufmann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Lange Straße 19

88499 Riedlingen

[www.mobile-university.de](http://www.mobile-university.de)

Telefon: + 49 (0) 7371 9315-114

Telefax: + 49 (0) 7371 9315-115

E-Mail: [miriam.kaufmann@mobile-university.de](mailto:miriam.kaufmann@mobile-university.de)