



TAUSTAA

Kiinalainen matkailija

- Harrastaa kiertomatkoja, joilla käydään useassa kohteessa lyhyessä ajassa
- Keskimääräinen viipymä Pohjoismaissa yhteensä 5,5 vuorokautta
- 68 % yöpymisistä Suomessa, 12 % Norjassa, 12 % Tanskassa ja 8 % Ruotsissa
- Pisimmillään viipymä Suomessa 9 vuorokautta (perheet) tai 12 vuorokautta (lapsiryhmät)
- Yhdellä lomamatkalla saatetaan vierailla kolmessa-neljässä eri maassa.
- Suomessa vetovoimaisin ajankohta on talvi, ja kiinnostavimpia tuotteita revontulituotteet, vierailu joulupukin luona, napapiirin ylittäminen, sekä jäänmurtajasafari
- Kesällä viipymät ovat keskimäärin lyhyempiä, ja Suomesta jatketaan nopeammin muihin pohjoismaihin tai muualle Eurooppaan
- Kesällä kiinalaisia kiinnostaa huvilamajoitus, vaikka suurin osa öistä vietetäänkin hotelleissa
- Kesän vetovoimatuotteet perustuvat suomalaiseen elämäntapaan: mökkeily, marjastus/sienestys, kalastus, saunominen
- Elämyspalvelujen ostajina kiinalaiset ovat aktiivisimmasta päästä: he ostavat vähintään yhden opastetun elämyspalvelun jokaista yöpymisvuorokautta kohden, mukaan lukien matkustuspäivät
- Aterioista joka viides nautitaan kiinalaisessa ravintolassa
- Matkanjärjestäjän brändillä suuri merkitys valinnassa, etenkin korkeammassa hintaluokassa
- Ostoksiin kiinalaiset käyttävät merkittäviä summia. Leirikoululaisen taskuraha kahden viikon matkalle voi olla tuhat euroa.

LÄHDE: AuroraXplorer Oy:n ryhmätilastot 2016-2017.