

SPOTAHOME

Spotahome dépasse 45 millions d'euros de contrats signés avec des propriétaires au niveau mondial

Startup de location immobilière



- Allemagne, Autriche, Belgique, Émirats arabes unis, Espagne, France, Irlande, Italie et Royaume-Uni sont les pays où Spotahome opère actuellement.
- La startup gagne la confiance des propriétaires européens qui retournent à la location de longue durée faces aux mesures strictes imposées par les gouvernements des Etats membres aux locations touristiques.
- Le service de location en ligne de Spotahome est devenu une alternative de confiance grâce aux garanties de sécurité offertes aux propriétaires et aux locataires.

Paris, le 27 juillet 2017 - Plus de 45 millions d'euros de contrats signés, voilà le résultat des opérations internationales de la startup [Spotahome](#) depuis que l'entreprise a commencé son activité en 2014, louant sa première résidence en moins de deux heures, à un Japonais qui voulait déménager à Madrid.

Le nombre de locataires potentiels génère un trafic de **plus de 600 000 utilisateurs par mois**. Provenant de tous les coins de la planète, ils utilisent les services de la startup de location immobilière pour trouver un logement à **moyen ou long terme**, d'une durée minimale de 30 jours.

L'offre **croissante de la location longue durée**, tirée par l'apparition de mesures strictes sur les logements touristiques dans les différents pays de l'Union Européenne, a conduit à une **augmentation de l'activité de Spotahome aux cours des derniers mois**. Plus précisément, entre le premier et la fin du second trimestre de cette année, **la startup a vu croître son chiffre d'affaires de 29%** avec de fortes augmentations dans son pays d'origine, l'Espagne, mais aussi grâce à l'adhésion de propriétaires et de locataires **dans des villes telles que Berlin, Dublin, Milan, Londres et Paris**.

Avec un inventaire de **plus de 40 000 propriétés référencées** depuis sa création, l'offre immobilière de Spotahome comprend la **location de chambres dans des logements partagés, de studios, d'appartements et de résidences universitaires**. Elle est devenue une **vitrine internationale pour la location immobilière à moyen et long terme**. 65% de son offre se situe au sein de l'Union Européenne et aux Émirats arabes unis et les 35% restants en Espagne.

Des avantages et des garanties de sécurité

Les **services** proposés par **Spotahome** sont conformes à la législation en vigueur dans chaque pays, les **propriétaires et locataires jouissent des droits et des garanties** prévus par le cadre réglementaire. En outre, l'entreprise offre des services supplémentaires pour **améliorer les conditions des propriétaires** en cas d'éventuelles annulations du contrat. Des garanties sont prévues contre les défauts de paiement et la couverture de dommages au logement. Afin d'éviter de multiples visites à domicile, les équipes de Spotahome viennent réaliser des vidéos en haute définition de l'appartement. La startup **offre aussi des avantages aux locataires**: clarification de doutes dans neuf langues différentes, transactions bancaires sécurisées via une plateforme de paiement, assurance d'annulation de dernière minute, plans détaillés des logements, photos professionnelles et vidéos explicatives sur la propriété à louer.

Beatriz García Cabañas | beatrizgarcia@spotahome.com

En savoir plus sur Spotahome

Créée en 2014, Spotahome est une startup espagnole avec un modèle inédit qui vise à révolutionner le secteur de la location immobilière de moyen-long terme (minimum un mois) dans le monde entier. Spotahome publie sur sa plateforme en ligne des annonces très détaillées des appartements, des studios et des chambres. Les équipes de la startup viennent personnellement réaliser des photos, des vidéos HD, un plan au sol et une description du quartier afin de montrer le logement en toute transparence et d'éviter les visites pour faire gagner du temps aux propriétaires et aux locataires. L'entreprise est actuellement présente dans 16 villes de 9 pays, avec plus de 200 employés de 30 nationalités différentes et 40 000 propriétés enregistrées auxquelles plus de 600 000 utilisateurs ont accès par mois sur son site web.