

NU SKA HELA SVERIGE LÄRA KÄNNA JÄRNAGLASS

Hur tänker en ekologisk glass från Järna? Vad står den för? Och vad är viktigast? Nu ska Järnaglass värderingar lämna skrivbordslådan och ta plats på förpackningarna. "Vissa kommer inte hålla med, men alla kommer lära känna oss", säger Henrik Cevert, Järnaglass VD och grundare.



Att ta ställning för naturen, ansvar för barnens framtid och se ekologi ur ett större perspektiv har alltid drivit den lilla men omtyckta glassproducenten från Järna. Med små medel, stort tålamod och en produkt av allra högsta klass har Järnaglass vuxit försiktigt men stadigt. Nu tar glassproducenten ett steg och döper om sina populäraste smaker för att på så sätt berätta för alla vilka Järnaglass är.

Storsäljaren vaniljglass byter till exempel namn till "Du är lika mycket värd". Hallonsorbet döps om till "Ta tåget istället". Och chokladglass blir "Män ska tjäna lika mycket". Namn som avslöjar Järnaglass dröm om ett jämställt och hållbart samhälle där alla är lika mycket värda.

– Våra värderingar har styrt oss sedan starten; Vi värnar naturen, tar ansvar för omvärlden och våra barns framtid. Nu ska vi berätta om vårt sätt att se på världen. Vår förhoppning är att fler ska lära känna oss och att alla som väljer

att köpa vår glass vet vilka de köper av. Vissa kommer inte hålla med, men alla kommer lära känna oss, säger Henrik Cevert, Järnaglass VD och grundare och fortsätter:

– För oss handlar ekologi och hållbarhet om mer än råvaror och tillverkning. Vi vill bidra till en verkligt hållbar värld. Eftersom vi är små är våra möjligheter att sprida budskap begränsade, därför har vi valt att använda en yta som vi kontrollerar; våra egna förpackningar.

Över tid kommer budskapen bytas ut, vilket blir ett sätt för Järnaglass att delta i debatten och kommentera samtiden över tid. Små inlägg som förhoppningsvis kan erbjuda nya perspektiv och starta diskussioner.

– På Järnaglass pratar vi hela tiden om att förändring inte uppnås genom att man är emot något utan bara genom att man är för något. Därför kommer vi bara lyfta sådant vi tycker är rätt, är överens om och står bakom, avslutar Henrik Cevert.

År 2020 ska Järnaglass vara Sveriges ledande superpremiumglass. På kort tid har glassproducenten bevisat för sig själv att det inte är omöjligt. Genom att fortsätta producera så god glass som möjligt, med rätt ekologiska ingredienser och en tydlig framtidsvision hoppas Järnaglass att man ska lyckas. Inte bara för sin egen skull utan för Sveriges och kanske till och med världens.

De nya förpackningarna kommer att ersätta de gamla och finns i butik från och med vecka 26. I mitten av augusti beräknas alla förpackningar vara utbytta. Glassen har ett rekommenderat (oförändrat) utpris på 59 kr.

FÖR MER INFORMATION, INTERVJU, SMAKPROVER ELLER HÖGUPPLÖSTA BILDER VÄNLIGEN KONTAKTA:

EMELIE ANDERSSON

PR konsult Kelly and Pling

emelie.a@kellyandpling.com, 070-372 71 68