



Pressmeddelande 2 februari 2018

## Lendify släpper två initiativ för folkbildning inom privatekonomi

I dag lanserar Lendify ett unikt lojalitetsprogram som uppmuntrar låntagare att öka kunskap och kontroll över sin privatekonomi så mycket att de kan bli investerare. Lendify startar också en digital ekonomiskola tillsammans med utbildningsplattformen Börshajen. Båda initiativen bygger på gamification.

I lojalitetsprogrammet Lendify Rewards samlar låntagare poäng, till exempel genom att betala sin månadsfaktura i tid och genom att klara olika delmoment i ekonomiskolan. Programmet tillämpar metoder inspirerade av gamification. Poängnivåerna är kopplade till tydliga incitament och ekonomiskolan står för de handgripliga verktygen.

– Vi kan konstatera att många behöver förstå sin privatekonomi bättre. Till Lendifys marknadsplats kommer låntagare för att låna till bra villkor och investerare för att placera till god avkastning. Därför är Lendify en naturlig plats för att lära sig mer och att ta kontroll över den egna ekonomin. Målet är att Lendify Rewards och ekonomiskolan tillsammans ska hjälpa låntagare hos oss att med tiden bli investerare – helt i linje med vårt övergripande syfte att förbättra svenskars ekonomi, säger Erika Eliasson, Chief Investor Relations Officer på Lendify.

– Ekonomiskolan kommer att vara öppen för alla. Med en bra privatekonomisk utbildning som bygger på gamification blir det lättare för den som vill att ta kontroll över sin ekonomi och skapa bättre förutsättningar för en ekonomiskt hållbar framtid, säger Andra Farhad, vd på Börshajen.

Lendify Rewards lanseras omedelbart, medan ekonomiskolan öppnar under den senare delen av årets första kvartal.

För mer information, vänligen kontakta: Erika Eliasson Chief Investor Relations Officer, Lendify 070-999 1070

### Om Lendify

*Lendify är Sveriges största marknadsplats för lån. Marknadsplatsen är digital och kapar bort onödiga mellanhänder. Den vänder sig till låntagare med hög kreditvärdighet. Lendifys mål är att ge låntagare lägre ränta, och investerare god avkastning. Antalet aktiva investerare på Lendifys plattform ökar stadigt och var per den 31 oktober 2017 ca 4250 personer. För mer information, se [www.lendify.se](http://www.lendify.se). Lendify, med några av landets främsta entreprenörer som ägare och 30 anställda, har tillstånd som betalningsinstitut från Finansinspektionen.*

### Om Börshajen

*Börshajen är Sveriges största utbildningsplattform inom sparande och investeringar. Börshajen vill få fler människor att engagera sig i sin privatekonomi för att på sikt skapa sig själva en tryggare framtid. Därför erbjuder Börshajen kostnadsfria utbildningar inom ämnet sparande och investeringar för att hjälpa fler underrepresenterade målgrupper ta sig in på kapitalmarknaden. Ett medlemskap i Börshajen är gratis eftersom Börshajen vill att så många som möjligt ska få förutsättningar att skapa sig en ekonomisk trygghet genom att spara och investera långsiktigt, hållbart och på ett ansvarsfullt sätt.*