

Balco Group AB

Hållbarhetsredovisning 2021

Balconies for greater living

Balco Groups hållbarhetsredovisning 2021

Efter ännu ett år som präglats av pandemi och restriktioner kan vi konstatera att intresset för hållbarhet inte avstannat, utan snarare ökat i betydelse. För Balco Group har detta lett till utveckling och nytänkande och drivit oss att helt enkelt bli ännu bättre.

Koncernens strategiska arbete med hållbarhetsfrågor ligger idag helt i linje med den kravbild som nu läggs på näringslivet. En viktig förutsättning för att vi ska kunna infria våra kunders, investerares och medarbetares förväntningar är vår förmåga att förse dem med regelbunden, rättvisande och transparent information om hur vi antar dagens hållbarhetsutmaningar och arbetar för att driva förändringen inom vår bransch.

Att bedriva ett hållbart företagande är ett ständigt pågående arbete och med denna hållbarhetsredovisning vill vi skapa en helhetsbild för dig som läsare om hur vi leder, styr och bedriver arbetet och hållbarhetsresan inom Balco Group-koncernen.

I denna hållbarhetsredovisning visar vi inte bara var vi befinner oss just nu på denna resa, utan även vart vi är på väg.

Vi önskar en god läsning!

Innehåll

Balco Groups Hållbarhetsredovisning 2021	2
VD har ordet	3
Balco Group i korthet	4
Hållbarhetstrender	6
Produkter från Balco Group	8
Hållbarhet för Balco Group	10
Balco Groups väsentlighetsanalys	12
Vår affärsmodell	14
Hållbarhet – en förutsättning för långsiktig lönsamhet	16
Med hänsyn till miljön	20
Med människan i centrum	24
Styrelsens signatur	31
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	31

Om rapporten

Detta är Balco Groups femte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2021. Den representerar koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport, som är en ifrån förvaltningsberättelsen i års- och koncernredovisningen skild handling. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Balco Group (org.nr. 556821-2319) och samtliga enheter som konsolideras i Balco Group AB:s koncernredovisning för samma period vilka finns specificerade i not 15 i års- och koncernredovisningen. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL kapitel 6 och kapitel 7 och har inte blivit externt granskad. Styrelsen för Balco Group AB har godkänt hållbarhetsrapporten i samband med undertecknandet av års- och koncernredovisningen.

VD har ordet

Balco fortsätter att utveckla produkter som bidrar till ett mer hållbart boende

Under 2021 har Balcos fokuserade arbete inom hållbarhet gett positiva resultat på olika sätt. Ur ett övergripande perspektiv är det framför allt glädjande att vår ESG-riskrating hos Sustainalytics förbättrats till 20,8 från 28,6. Som en del av vårt fortsatta fokus inom hållbarhet har vi under året valt att bli medlemmar i Sweden Green Building Council och FN Global Compact.*

Idag finns det en utbredd förväntan på hållbart företagande från alla intressenter. Företags beteende, produkter och tjänster synas av en allt mer kunnig och engagerad omvärld. Det sätter press på företagen, vilket vi på Balco välkomnar.

Balcos huvudaffär handlar om att bidra till ett mer hållbart boende på utvalda marknader i norra Europa. Det gör vi i första hand genom våra inglasade balkonger som gör att lägenheterna blir rymligare och trevligare att bo i och inte minst mer energieffektiva.

Produkter som bidrar till "gröna fastigheter"

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla olika kompletterande produktbjudande för att stödja våra kunder i arbetet att transformera sina fastigheter till "gröna fastigheter" genom olika energibesparingsåtgärder. Balkongrenovering med en inglasad balkong är ofta ett utmärkt tillfälle att starta det arbetet. Genom att se över fastighetens energideklaration kan Balco föreslå och genomföra åtgärder som fasadrenovering, installation av solceller, takisolering och återvinning av värme och därmed minska användningen av energi ännu mer.

Av orderingången under 2021 kommer 53 procent ge mer än 15 procent i energibesparing och 12 procent mer än 30 procent i energibesparing. Vårt mål är att mer än 30 procent av koncernens omsättning ska vara inom EU-taxonomin och ge minst 30 procents energibesparing åt våra kunder och därmed kunna finansieras med gröna lån eller gröna obligationer.

Miljölagstiftning och energibesparingar

Att ta ansvar för ett hållbart samhälle och att produkter tas fram på ett ansvarsfullt sätt blir en allt viktigare drivkraft för dagens konsumenter. Den globala trenden att eftersträva en minskad energiförbrukning har resulterat i allt strängare lagar och regler för att uppnå en högre energieffektivitet och därmed en minskad miljöpåverkan. Energi- och miljöfrågor är viktiga för dagens fastighetsägare då rätt hantering bidrar både till en

minskad negativ påverkan på miljön och till lägre kostnader. Balkonger med inglasade balkongsystem har en längre livslängd, vilket gynnar energi- och miljöpåverkan på sikt, och bidrar till ett hållbart boende.

Hållbarhet är en förutsättning för långsiktig lönsamhet

Koncernens vision är att vara ett innovativt företag som bidrar till en ökad livskvalitet för kunden. Vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att vi ska kunna vara långsiktigt lönsamma, fortsätta erbjuda hållbara produkter samt vara en ansvarsfull arbetsgivare.

Balco har under de senaste åren utvecklats till en helhet, en gemensam koncern. Det har påverkat styrningen, inte minst av vårt hållbarhetsarbete, som är summan av det som görs i respektive bolag, och ledningen stödjer arbetet med de resurser och verktyg som behövs.

Det dagliga hållbarhetsarbetet styrs av en koncernövergripande hållbarhetsgrupp. På uppdrag av företagsledningen ansvarar gruppen för att driva arbetet inom koncernen. Arbetet startade med den väsentlighetsanalys som genomfördes 2020 och som visar vilka hållbarhetsfrågor som ska vara i fokus. Genom ett utvidgat arbete framför allt kring koncernens sätt att förhålla sig till FN:s globala mål inom Agenda 2030, har specifika mål och delmål kopplats till hur hållbarhetsarbetet styrs.

Ett exempel på Balcos framsynta hållbarhetsarbete är EU:s så kallade Taxonomiförordning, ett ramverk för att avgöra vilka av företagets ekonomiska aktiviteter som kan anses vara miljömässigt hållbara. I linje med det har vi påbörjat ett arbete med att se över vilka av våra aktiviteter som idag listas inom EU:s Taxonomi. Arbetet sker med hjälp av en extern samarbetspartner, som indikerat att Balco i och med detta initiativ ligger i framkant jämfört med flertalet jämförbara bolag.

Växjö i mars 2022



Kenneth Lundahl

VD och koncernchef

* Sustainalytics är en ESG-riskrating, där man ska ha så lågt riskvärde som möjligt. Över 30 är hög risk och under 20 låg risk.

Balco Group i korthet

Balco Group

bildades i sin nuvarande form 2015 och är en koncern bestående av totalt 16 bolag, vilka inkluderar producerande och säljande bolag, samt konsult- och holdingbolag. Koncernens fem varumärken tillhör bolagen Balco AB, Balco Altaner AS, TBO-Haglinds AB, Stora Fasad AB och RK Teknik AB, vilka beskrivs i mer detalj här nedan. Koncernen är marknadsledande i Norden och verksam på ett flertal marknader i norra Europa. Huvudkontoret ligger i Växjö och inom koncernen arbetar cirka 500 anställda. Generellt och utmärkande för bolagen i koncernen är att man genom en decentraliserad och effektiv försäljningsprocess kontrollerar hela sin värdekedja – från säljarbete till monterad balkong.

Balco AB

grundades 1987 av Lars Björkman och fokus för verksamheten låg från ett tidigt stadie främst på renovering av balkonger för flerfamiljshus. Idag är Balco AB marknadsledande inom branschen där man utvecklar, tillverkar, säljer och ansvarar för montering av egentillverkade öppna och inglasade balkongsystem.

Balco AB:s balkongsystem används vid nyproduktion, renovering och komplettering av balkonger. Den breda kundbasen inkluderar bland annat bostadsrättsföreningar, kommunala bostadsbolag, privata fastighetsägare, arkitekter, byggherrar och rederier. Huvudkontoret med en tillhörande egen produktionsenhet ligger i småländska Växjö och systerbolag finns etablerade i Norge, Danmark, Finland, England, Tyskland, Polen och Holland. Inom Balco AB med tillhörande utländska säljbolag samt den producerande enheten i Polen arbetar idag cirka 300 anställda. Verkställande direktör för Balco AB är Camilla Ekdahl.

Balco Altaner

började som Kontech Altaner och startades av Niels Jensen i mitten av 1990-talet. Fokus då som nu var på City-balkonger för den danska marknaden och främst Köpenhamns innerstad.

2015 förvärvades Kontech av Balco Group och går sedan dess under namnet Balco Altaner. Huvudkontoret är på Hammerholmen i Köpenhamn och bolaget har idag cirka 60 anställda. Den huvudsakliga kundgruppen är bostadsrättsföreningar och andelslägenheter. Verkställande direktör för bolaget är Johan Söderling.

TBO-Haglinds AB

Haglinds Svets AB grundades 1970 och den huvudsakliga verksamheten under 1970- och 80-talen var att tillverka smideskonstruktioner till industrin. Under 1980-talet utvecklades samtidigt TBO AB i grannstaden Köping, ett företag som utförde renovering och utbyte av balkonger på flerbostadsfastigheter. De två företagen samarbetade allt tätare och slogs ihop 1996 till TBO-Haglinds AB, då med bröderna Ola och Christer Haglind som ägare.

Balkongentreprenadsidan har under åren vuxit och blivit en alltmer dominerande del av verksamheten med kunder över hela Sverige. 2003 övertog Olas tre barn – Mia, Pär och Peter – företaget och i december 2018 gjordes den senaste förändringen av ägarbilden då Balco förvärvade TBO. Sedan dess ingår företaget i Balco Group och har idag cirka 50 anställda, där Pär Haglind är verkställande direktör.

Stora Fasad

startades 1989 av Christer Thane och har sedan dess varit verksamt främst i Mälardalsområdet. Stora Fasad erbjuder fasadarbeten, såsom murning, putsning, fönsterbyte, balkong- och takarbete, vid såväl renoveringar och reparationer som vid nyproduktion och totalentreprenad. Bolaget erbjuder även relaterade tjänster, såsom ställningsarbeten och uthyrning av byggnadsställningar. Huvudkontoret ligger i Västerås och bolaget har idag cirka 20 anställda. Sedan 2021 ingår bolaget i Balco Group och verkställande direktör är grundaren Christer Thane.

RK Teknik

grundades 1982 av Ragnar Karlsson och fokuserade initialt på att tillverka primära balkongdetaljer som pinnskruvar och ingjutningsgods. 1991 hade verksamheten utvecklats och RK Teknik tillverkade och sålde såväl enstaka detaljer som kompletta balkonger. Antalet heltidsanställda hade vid den här tidpunkten ökat till åtta.

Tillväxten fortsatte och 2011 flyttades verksamheten från en ladugård i Leckersbo Gård till en balkongfabrik på cirka 12 000 kvm i centrala Gusum. Idag är man en av Sveriges ledande balkongtillverkare med cirka 60 anställda och verksamhet över hela Sverige. Företaget drivs av Ragnars söner VD Johan Karlsson och Entreprenadchef Kristian Karlsson och ingår sedan 2021 i Balco Group.

Hållbarhetstrender

Hållbarhetsfrågor blir allt större och viktigare inom byggbranschen. Det påverkar och ställer krav på alla led i värdekedjan och kan vara helt avgörande för ett byggprojekts framgång. Detta gäller inte minst inom marknaden för balkonger där Balco Group verkar. Fastighetsutvecklare och fastighetsägare efterlyser ekonomiskt fördelaktiga, klimatsmarta balkonglösningar med lång livslängd som smidigt kan installeras vid renoverings- eller nybyggnadsprojekt.

En bransch i förändring

Det första och största segmentet för Balco Group är renovering eller byte av balkonger samt installation av nya balkonger i flerfamiljshus. Det andra, mindre segmentet är balkonger som installeras vid nybyggnadsprojekt. Drivkrafterna på marknaden som framförallt påverkar Balcos framgång är ett åldrande bostadsfastighetsbestånd som är i behov av renovering samt boende som önskar ökad livskvalitet och en möjlighet till en värdeökning på sitt boende.

Hållbarhetstrender som driver balkongmarknaden

Många omvärldsfaktorer påverkar balkongmarknaden, såsom prisutvecklingen på bostadsmarknaden, boendes disponibla inkomst, ränteutveckling, ekonomisk tillväxt och byggkonjunktur. Men det finns även hållbarhetsfaktorer som har en stor påverkan.

Inglasade balkonger bidrar till livskvalitet för boende i många flerfamiljshus, och ger en ökad komfort och ljudisolering av lägenheter. Inglasade balkonger håller en högre temperatur än traditionella balkonger, vilket helt enkelt gör dem mer användbara – i Norden har de boendes användning av balkonger ökat från cirka fyra månader till närmare åtta månader per år. Balkongerna förbättrar också det utvändiga utseendet på fastigheten och kan hjälpa till att lyfta ett helt bostadsområde.

Det finns däremot tydliga skillnader vad gäller utbredningen av inglasade balkonger i Norden och norra Europa. En tidigare undersökning som gjorts visade att endast 11 procent av alla bostäder med balkong i Sverige var inglasade. Andelen är liten om man jämför med Finland där antalet inglasningar i förhållande till det totala antalet balkonger är cirka 46 procent. Fördelarna

såsom längre livslängd och energibesparingar i kombination med det faktum att klimatet är svalare i Norden och norra Europa, talar för att andelen inglasningar kommer att fortsätta öka. Balcos produkter håller en hög kvalitet som skapar trygghet och säkerhet för dess användare. Med Balcometoden är det vanligt att man fördubblar den tidigare öppna balkongytan och på så sätt skapar en ökad användarnytta.

Miljölagstiftning och energibesparingar

Att ta ansvar för ett hållbart samhälle och att produkter tas fram på ett ansvarsfullt sätt blir en allt viktigare drivkraft för dagens konsumenter. Den globala trenden att eftersträva en minskad energiförbrukning har resulterat i allt strängare lagar och regler för att uppnå en högre energieffektivitet och därmed en minskad miljöpåverkan. Energi- och miljöfrågor är viktiga för dagens fastighetsägare då rätt hantering bidrar både till en minskad negativ påverkan på miljön samt till lägre kostnader. Balkonger med inglasade balkongsystem har en längre livslängd, något som gynnar energi- och miljöpåverkan på sikt. Vidare ökar energieffektiviteten i fastigheter som har inglasade balkonger, vilket bidrar till en minskad energiförbrukning och lägre kostnader.

Energibesparing via inglasning

Balco ser miljölagstiftning och energibesparingar som en möjlighet. Genom åren har det gjorts undersökningar kring vilken effekt på energibesparingen som en inglasad balkong får när den ersätter en öppen balkong. Studier visar att man kan uppnå energibesparingar på mellan 15 och 30 procent. Arbete pågår med externa parter för att säkerställa resultaten och få dessa inkluderade som en beräkningsbar åtgärd vid bidragsansökningar och ansökan om så kallade gröna lån.



Översyn av energideklaration

Balco har dessutom utvecklat ett kompletterande produkterbjudande för att stödja kundernas övergång till "gröna fastigheter". I första hand görs det genom en översyn av fastighetens energideklaration vilket resulterar i förslag till olika energibesparande åtgärder som installation av solceller, takisolering och återvinning av värme. Samtliga dessa åtgärder kan Balco erbjuda genom att alltid ta ett totalt ansvar för sina projekt.

Energibesparing med hjälp av Stora Fasad

Förvärvet av Stora Fasad är till stora delar baserat på att Balco Group tittar bredare på energibesparingar. Med Stora Fasad har Balco både kunskap och kapacitet för fasadutveckling ur ett energibesparingsperspektiv. Ambitionen är nu att utveckla erbjudandet till att innehålla exempelvis isolering av tak och vind, installation av solceller, fönsterbyten och installation av värmeväxlare/värmepumpar.

Experter kopplas till Balco

För att säkerställa kunskapsnivån kring bidragsmodeller har Balco Group tagit initiativ till att arbeta med experter inom området. Eftersom förutsättningarna skiljer sig åt på de olika marknaderna har Balco startat landspecifika samarbeten med konsulter i Holland och Tyskland. I Sverige har Balco anställt en energistrateg som kommer att bistå säljare och kunder vid beräkningar av energibesparing i Balcos projekt.

Energibesparing med bidrag som morot

Det finns ett stort behov över hela Europa vad gäller renovering av bostäder med fokus på energibesparing.

Cirka 40 procent av Europas totala energiåtgång går åt till att värma bostäder. Det finns flera bidragsformer och tillkommer kontinuerligt nya.

I Finland finns möjligheten att söka bidrag via ARA (The Housing Finance and Development Centre of Finland). Här finns möjlighet för bidrag med upp till 50 procent av kostnaderna för åtgärder som syftar till att sänka energianvändningen. Bidraget har i grunden ett tak på 4 000 euro per lägenhet, men kan gå upp till 6 000 euro. Åtgärder som kan vara bidragsgrundande är energiförbättrande värmesystem, extra värmeisolering, byte av fönster och ytterdörrar, solceller, renovering av ventilationssystemet samt andra innovativa lösningar.

Bidragsmöjligheter Holland

Nationella Värmefonden är ett holländskt alternativ för att få igång bostadsrenoveringarna i landet med fokus på hållbarhet. Totalt finns 1,1 miljarder euro tillgängligt för utlåning, där den holländska regeringen bidrar med 190 miljoner. Övriga medfinansierare är Rabobank, ASN Bank, Europarådets utvecklingsbank (CEB) och Europeiska Investeringsbanken (EIB). Husägare kan använda lånet för att finansiera olika energibesparande åtgärder, exempelvis bättre isolering, förändrad värmekälla och solceller. Fonden är tillgänglig för såväl privatpersoner som bostadsrättsföreningar.

Några exempel på lånevillkor är att man ska vara ägare och boende i en befintlig bostad, för lån mellan 15 och 25 000 euro kan man välja på en löptid på 10, 15 och 20 år. Under vissa förutsättningar finns det möjlighet att låna pengar i upp till 30 år. Det handlar om annuitetslån och räntan är, med holländska mått mätt, låg och fast under hela lånetiden.



Produkter från Balco Group

Balco Group ser på flertalet av sina produkter som lösningar för att skapa konkreta energibesparingar åt sina kunder. Lösningarna samlas under det gemensamma konceptet Grön Transformer, som innebär att Balco Group kan som en del av sin totala entreprenad erbjuda en transformering av gamla fastigheter för att på så sätt uppnå en förbättrad energiklassning. Detta sker bland annat genom balkonginglasning, tilläggsisolering av fasader och tak, fönster- och dörrbyte, installation av elproducerande utrustning och energibehovsminskande utrustning. Arbetet fördelas inom produktområdena Inglasade balkonger, Öppna balkonger och Fasadutveckling, vilka erbjuds av samtliga säljbolag inom koncernen.

Inglassade balkonger

Balco Groups största produktkategori är inglasade balkonger från Balco AB, TBO-Haglinds och RK Teknik, vilka primärt riktar sig mot renoveringssegmentet. Inglasning av balkonger är ett mycket kostnadseffektivt och attraktivt alternativ till en traditionell betongrenovering, vilket leder till betydande energibesparingar på upp till 30 procent. Det är en investering som höjer husets värde och karaktär samtidigt som boendemiljön blir både tryggare och attraktivare. Utöver detta har Balco AB ett flertal patent för unika funktioner som exempelvis ventilation och dräneringssystem.

Inglassade balkonger bidrar till en ljudreducering samt minskar korrosion av armeringen, vilket i sin tur minskar risken för frostsprängning. Ny balkongplatta till den inglasade balkongen medför att man bryter köldbryggan mellan inom- och utomhus, vilket bidrar till energibesparingen. I produktkategorin ingår även

klimatväggar, vilket kan beskrivas som att hela fasaden beklädes med inglasade balkonger och bildar ett klimatskyddande skal för fastigheten. Klimatväggen minimerar underhållsbehovet för såväl betonggolv som fasader, fönster och dörrar som befinner sig innanför inglasningen. Klimatväggen skapar möjlighet till en avsevärt större balkongyta i jämförelse med innan renoveringen.

Balco AB erbjuder även ett specialanpassat inglasningssystem för öppna loftgångar – Access – som ger ett effektivt skydd mot väder och vind. Loftgångarna blir därmed halkfria och inglasningen bidrar i sig till en lägre energiförbrukning. Bland produkterna finns också inglasade etagebalkonger som är anpassade till terrasserade hus med stora behov av innovativa lösningar för att möta problem med vattenavrinning.



Öppna balkonger

Balco Group säljer flera olika typer av öppna balkonger till både renoverings- och nybyggnadsprojekt. Balco AB, Balco Altaner TBO-Haglinds och RK Teknik är alla leverantörer av öppna balkonger som enkelt anpassas efter kundernas behov. Lösningar innefattar allt från standardiserade produkter för nyproduktion till mindre balkonglösningar som på ett smidigt sätt levereras till äldre hus i en trång innerstadsmiljö, där våra Citybalkonger från Balco Altaner och RK Teknik är det mest gångbara alternativet.

Citybalkonger är förhållandevis små stålkonstruktioner som är designmässigt anpassade för innerstadsmiljöer där det råder högre krav på utförandet. På den danska marknaden, mer specifikt Köpenhamns innerstad, ökar marknadsandelarna och det är Balco Altaner som driver efterfrågan. Konceptet har stor potential och genom förvärvet av RK Teknik är vi nu inne på den svenska marknaden. Koncernen undersöker fortsatt om balkongtypen kan vara intressant att lansera i andra europeiska storstäder.

Balco AB har i sin portfölj ett flertal prefabricerade balkonglösningar. AluOne är ett exempel på en färdig och specialanpassad balkonglösning som huvudsakligen är tillverkad i aluminium, vilket skapar goda möjligheter för materialmässig återanvändning. Produkten kan lätt anpassas till olika byggnader på ett flexibelt och kostnads-effektivt sätt, vilket förkortar montagetiden och ökar säkerheten på byggplats. Systemet är främst framtaget för den tyska marknaden, men projekt har levererats till Storbritannien och under 2021 har man börjat offerera på den holländska marknaden.

Balkongen Levitate är en annan prefabricerad lösning som tagits fram under 2021 och börjat levereras till kunder. Lösningen var initialt framtagen för den brittiska marknaden med fokus på snabbt, enkelt och säkert montage. Levitate byggs i förväg och levereras komplett till fastigheten för att slutligen monteras på förberedda infästningar i den nybyggda fasaden.

Fasadutveckling

Balco Group erbjuder kompletta fasadlösningar, främst genom det nyförvärvade bolaget Stora Fasad. Lösningar innebär både traditionell fasadrenovering i form av murning och putsning, men även ny- och ombyggnation och större fasadförändringar genom både utbyte av material i form av exempelvis ventilerad fasad och installation av energibesparande effekter såsom tilläggsisolering.

Att investera i en ny fasad i kombination med tilläggsisolering, fönsterbyte och integrerade inglasningar skapar generellt ett bättre inomhusklimat genom förbättrad ventilation och minskat kallras. Tillsammans med nya större balkonger som glasas in ger nya fasader med tilläggsisolering mycket god energieffektivisering, vilket kan bidra till betydande energibesparingar för hela byggnaden. Utöver dessa besparingar innebär våra fasadlösningar ett lyft för utseendet på fastigheten, vilka sammantaget också ger en värdeökning för såväl den enskilde boende som föreningen som helhet.

Hållbarhet för Balco Group

Vår vision är att genom innovativa lösningar och högkvalitativa produkter erbjuda energibesparingar i form av balkonger och fasadlösningar som dessutom ger en förbättrad livskvalitet för de boende och skapar en säkrare och mer estetiskt tilltalande närmiljö. För att uppnå detta krävs att vi bedriver ett hållbart företagande, som är en förutsättning för att Balco Groups verksamhet ska kunna utvecklas, vara lönsam och skapa värde över tid.

Vi väljer att se på hållbarhet ur både ett kommersiellt men också ett etiskt perspektiv. Idag finns en förväntan från våra kunder, och inte minst från samhället i stort, att våra produkter svarar mot deras högt ställda förväntningar på både kvalitet och livslängd. Därutöver ställs krav på att vi kan erbjuda lösningar som på sikt både kan öka komforten och minska såväl energiförbrukning som klimatpåverkan, vilket påverkar våra materialval och hur vi utvecklar våra produkter.

Bland investerare finns ett fortsatt växande intresse för att bolag ska bedriva ett trovärdigt och målinriktat hållbarhetsarbete med hänsyn till både miljö och samhälle, vilket också präglar vår strategi och hur vi väljer att styra våra hållbarhetsinsatser. Inte minst ställer både våra nuvarande och framtida medarbetare krav på att vi som arbetsgivare ska agera ansvarsfullt och erbjuda ett tryggt, säkert och utvecklande arbete.

Summan av detta representerar vårt hållbara tankesätt, som ska genomsyra hela Balco Group och som därmed ska vara vägledande för samtliga helägda dotterbolag i deras beslut, planering, investeringar, produktion, inköp och i frågor som rör kunder och medarbetare. Ramverket för detta finns beskrivet i vår Uppförandekod och Hållbarhetspolicy, vilka klargör hur vi agerar i såväl operativa beslut som när vi utvärderar och beslutar i

frågor som rör den långsiktiga strategiska utvecklingen av företaget. Hållbarhetspolicyen visar också hur vi delar upp vårt hållbarhetsarbete i områdena Hållbar styrning, Miljö och Människan, vilka utgör strukturen för vår hållbarhetsredovisning.

Vår roll i en hållbar utveckling

Som en koncern bestående av ett flertal starka och lokalt förankrade företag är det naturligt för oss att tänka långsiktigt och vi ser ett stort värde i att aktivt bidra till en hållbar samhällsutveckling genom att arbeta med olika hållbarhetsfrågor. Eftersom det är viktigt att samma perspektiv delas inom hela koncernen genomfördes under 2021 ett internprojekt via ett digitalt eLearning-verktyg för att förmedla koncernens hållbarhetsstrategi, policys och målsättningar.

Under det gångna året har koncernen anslutit sig till FN:s Global Compact som ett sätt för att inhämta värdefull information och stärka våra egna kunskaper. Av samma skäl valde vi att gå med i Swedish Green Building Council, en intresseorganisation med fokus på miljörelaterade insatser inom fastighetsbranschen. Här ser vi goda möjligheter att få stöd i vårt arbete med våra klimatmål och ta del av viktig expertis som kommer kunna stärka oss och de lösningar vi erbjuder marknaden.

WE SUPPORT



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL



Vi har sett över kraven i den nya EU Taxonomin och hur detta kommer påverka vår organisation och vår framtida hållbarhetsrapportering. Vår uppfattning är att de lösningar vi idag erbjuder har goda möjligheter att bidra till våra kunders förmåga att följa det nya ramverket, och fast Taxonomin inte i dagsläget berör oss ser vi det ändå som viktigt att redan nu klargöra internt vilka delar av verksamheten som skulle kunna linjera med kraven.

Vårt arbete med Agenda 2030

Under 2019 lades grunden för hur vi inom koncernen väljer att förhålla oss till FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Ramverket tar fasta på de sociala, miljömässiga och ekonomiska utmaningarna som världssamfundet står inför och klargör att inte bara det politiska ledarskapet utan även näringslivet har en viktig roll att spela i detta arbete.

Vi inom Balco Group tar vårt ansvar på allvar och har därför valt ut fyra specifika globala mål där vi ser att vi kan göra störst positiv skillnad och som är i linje med våra övergripande verksamhetsmål och våra strategiska hållbarhetsområden – Hållbar styrning, Miljö och Människan. Under 2020 valde vi att vidareutveckla vårt arbete med Agenda 2030 och identifierade ett antal delmål som tydligast knyter an till vår miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. I och med inträdet av två nya bolag i koncernen, RK Teknik och Stora Fasad, har vi valt att redovisa vissa av resultaten separat. Tanken är att det lättare ska gå att följa utfallen och jämföra förändringen från år till år.



Mål 5 – Jämställdhet

Balco Groups mål är att få en jämnare könsfördelning på samtliga avdelningar, arbetsområden och befattningar. Arbetsförhållandena ska lämpa sig för alla arbetstagare oberoende av könstillhörighet.



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Balco Groups uppförandekod ställer krav på anständiga anställningsvillkor, både inom den egna verksamheten och hos våra leverantörer.



Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Balco Group ska bidra till en minskad miljöpåverkan genom aktiva materialval, innovativa lösningar och fokus på resurseffektivisering i såväl utvecklings-, inköps- som tillverkningsprocesser.



Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Balco Groups balkonglösningar bidrar till att skapa en tryggare och mer energieffektiv boendemiljö.

Balco Groups väsentlighetsanalys

Under 2020 valde Balco Group att genomföra en förnyad väsentlighetsanalys för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som ska ligga i fokus för koncernen under de kommande åren. Väsentlighetsanalysen byggde på en intressentundersökning där över 300 kunder, medarbetare och investerare deltog. Undersökningen bestod av en enkät där intressenterna fick uttrycka vilka hållbarhetsfrågor som de ansåg var mest väsentliga för Balco Group.

Det sammanvägda resultatet ifrån intressentundersökningen värderades därefter av nyckelpersoner inom koncernen, vars respektive roller och erfarenheter utgjorde viktiga bidrag till analysarbetet. Gruppen tog bland annat ställning till hur svaren förhöll sig till koncernens övergripande strategi, identifierade risker samt andra prioriterade intressenters krav och förväntningar, i syfte att bedöma om någon hållbarhetsfråga skulle värderas annorlunda. Utöver detta värderades även den påverkan som Balco Group har på respektive hållbarhetsfråga.

Den slutliga bedömningen resulterade i sju väsentliga hållbarhetsfrågor som ligger till grund för inriktningen av Balco Groups hållbarhetsarbete. Hållbarhetsfrågorna, som presenteras nedan, utgör strukturen för huvudavsnitten i koncernens hållbarhetsredovisning 2021. I huvudavsnitten beskrivs hur Balco Group väljer att arbeta med respektive hållbarhetsfråga mer i detalj.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Stabilt ekonomiskt resultat
och långsiktig lönsamhet

Hög produktkvalitet
och ta ansvar för produktsäkerheten

Utveckla innovativa och hållbara produkter
och använda ny teknik

Minska klimatpåverkande utsläpp
från verksamheten och från produkterna, bland annat genom lång livslängd och möjlighet till återvinning

Effektiv energianvändning
och använda förnyelsebara energikällor

Effektiv materialanvändning
samt göra aktiva materialval och minimera avfall

Trygg, säker och hälsosam arbetsplats

Huvudavsnitt

Hållbar styrning

Läs mer på sidorna 16 – 19

Miljö

Läs mer på sidorna 20 – 23

Människan

Läs mer på sidorna 24 – 30

Våra utvalda globala mål och delmål är i linje med våra strategiska hållbarhetsområden

Hållbar styrning



Vi har valt att fokusera specifikt på delmål 5.5 som handlar om att säkerställa att alla har lika möjlighet till ledarskap på alla beslutnivåer inom koncernen oavsett könstillhörighet.



Vi har valt att fokusera särskilt på delmål 8.5 och 8.7. Delmål 8.5 handlar om att vi ska säkerställa anständiga arbetsvillkor och en rättvis lönesättning för alla inom koncernen. Delmål 8.7 handlar om att vi ska motverka alla former av utnyttjande av människor och andra oegentligheter inom vårt leverantörsled.

Miljö



Vi har valt delmål 9.4 som handlar om att bidra till en mer hållbar industri genom effektivare resursanvändning och tekniker som tar hänsyn till miljön.



Vi har valt delmål 12.5 som handlar om att minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Människan



Vi har valt delmål 8.8 som handlar om att skydda våra anställdas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.

Vår affärsmodell

Koncernens huvudsakliga affärsmodell bygger på vår affärsidé att med kunden i centrum utveckla moderna, hållbara och attraktiva balkonglösningar som ger människor en ökad livskvalitet. Modellen visar hur vi väljer att omsätta affärsidén och hur vi genom vårt sätt att arbeta skapar viktiga värden för våra kunder. Men

eftersom vårt värdeskapande arbete bygger på specifika nyckelresurser – såsom natur- och sociala resurser samt olika former av kapital – är vår verksamhet beroende av omvärlden och vi har följaktligen ett ansvar för hur vi påverkar den.

Affärsidé

Att med kunden i centrum utveckla moderna, hållbara och attraktiva balkonglösningar som ger människor en ökad livskvalitet.

Nyckelresurser

Natur



Glas



Stål



Betong



Aluminium

Personal



467 medarbetare



407 män



60 kvinnor

Kapital

Sysselsatt kapital
811 MSEK5 helägda produktions-
anläggningarBrett leverantörs-
nätverkIntellectuellt kapital,
57 patent och 5
varumärken

Balco Group

Vision

Balco ska genom innovativa lösningar och högkvalitativa produkter erbjuda marknaden bästa balkonglösningar

- ✓ **Helhetstänk**
Från idé till färdig produkt under samma tak
- ✓ **Hållbarhet**
Långsiktighet och livscyelperspektiv med klimatpositiva effekter
- ✓ **Entreprenörsanda**
Utveckling i fas med marknaden behov
- ✓ **Kvalitet**
Trygghet genom rådgivning och yrkesskicklighet
- ✓ **Stolthet**
Stolthet av att vara del av en helhet

Skapade värden



Kundtrygghet

En helhetspartner som erbjuder totalentreprenad och som har fokus på detaljerna.



Grön tranformering av fastigheter

Tjänster och produkter som bidrar till att sänka energiförbrukningen

- ✓ Inglasade balkonger
- ✓ Fasadlösningar
- ✓ Övrigt kunderbjudande, såsom solceller, laddstolpar och takisolering



Kundanpassade lösningar

Tjänster och produkter enligt kundens önskemål

- ✓ Öppna balkonger
- ✓ Citybalkonger
- ✓ Maritima balkonger
- ✓ Prefabricerade balkonger
- ✓ Balco Living

Inglasade balkonger

Balco Groups största produktkategori är inglasade balkonger som primärt säljs inom renoveringssegmentet.



Fasadlösningar

Balco Group erbjuder kompletta fasadlösningar från Stora Fasad, riktade mot såväl renovering och nybyggnad samt totalentreprenad mot renoveringssegmentet.



Öppna balkonger

Öppna balkonger är en växande produktkategori för Balco Group och levereras främst till nyproduktion.



Citybalkonger

Det är en produktkategori med öppna balkonger som designmässigt är anpassade för innerstadsmiljöer och generellt sett något mindre i storlek.



Maritima balkonger

Balco AB har tagit fram en lättviktskonstruktion av aluminium och glas som säljs till tillverkare av kryssningsfartyg.



Prefabricerade balkonger

Balco Group har balkongsystem som tagits fram i syfte att hålla nere tillverknings- och montagekostnader samt förbättra säkerhetsförhållandena på byggarbetsplatserna.



Balco Living

Balco Groups nya segment där man genom montage av balkongplatta och isolerade inglasningssystem skapar ökad bostadsyta i flerfamiljshus.



Hållbarhet – En förutsättning för långsiktig lönsamhet

Visionen för koncernen såväl som för vårt hållbarhetsarbete är att vara ett innovativt företag som skapar produkter som efterfrågas på marknaden och som bidrar till en ökad livskvalitet för kunden. En förutsättning för detta är att Balco Group bedriver ett hållbart företagande som lägger grunden för en verksamhet som växer, är lönsam och som skapar värde för våra kunder, medarbetare, ägare och andra intressenter.

Idag finns en utbredd förväntan på hållbart företagande bland kunder, investerare och inte minst medarbetare. Såväl bolagen som dess produkter och tjänster nagelfars av intressenter som i allt högre grad är pålästa inom hållbarhet. I takt med att omvärldens krav ökar, skapas starka incitament för förändring där fler tar fasta på sin negativa påverkan, men även på möjligheten att bidra positivt till både miljön och samhället i stort.

Grunden för vår verksamhet ligger i OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och inte minst FN:s Agenda 2030. Under 2021 valde vi att bli medlemmar i både UN Global Compact och Sweden Green Building Council. Med dessa medlemskap stärker vi vår ställning i frågor som rör mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och miljöansvar och tydliggör samtidigt vårt fokus och vår vilja att vara med och påverka i vår roll som större arbetsgivare och brukare av naturresurser. Genom att vi under året dessutom blev certifierade som Nasdaq ESG Transparency Partner, skickar vi en viktig signal till våra intressenter att vi välkomnar det ökade intresset för hur vi arbetar med frågor inom sociala, miljömässiga och styrningsrelaterade frågor.

Balco Group och EU:s Taxonomi

För att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom unionens gröna giv behöver investeringar i större utsträckning styras mot hållbara projekt och verksamheter. En grundförutsättning för detta är att investerare, företag och beslutsfattare kan identifiera

och jämföra investeringar utifrån gemensamma definitioner av vad som är hållbart. Etableringen av ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara verksamheter – en grön taxonomi – är därför en central åtgärd inom ramen för EU:s handlingsplan för finansieringen av hållbar tillväxt.

Taxonomiförordningen, som antogs i juni 2020, utgör en ramreglering för att avgöra vilka av företagets ekonomiska aktiviteter som kan anses vara miljömässigt hållbara. För att en viss aktivitet ska kunna klassificeras som miljömässigt hållbar så ska den bidra väsentligt till ett eller flera av sex fastställda miljömål, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa minimikrav inom hållbarhet.

I linje med detta har vi påbörjat ett arbete med att se över vilka av våra aktiviteter som idag listas inom EU:s Taxonomi. Arbetet sker med hjälp av en extern samarbetspartner, som indikerat att vi i och med detta initiativ ligger i framkant jämfört med flertalet jämförbara bolag och att vi på så sätt visar ett seriöst engagemang kring hållbarhetsfrågor.

Koncernpolicies sätter ramen för hållbarhetsarbetet

Koncernens hållbarhetsarbete är summan av de ansträngningar och insatser som sker hos respektive bolag. Därför är koncernledningens uppgift att styra det övergripande hållbarhetsarbetet genom att stötta bolagen och förse dem med de resurser och verktyg som behövs för framgång för såväl miljön som för människan.

Balco Groups styrelse har det övergripande ansvaret för frågor som berör hållbart företagande och verkställande direktören ansvarar för att genomföra dess beslut och strategier. Till sin hjälp har VD stöd från koncernens ansvarige för hållbarhetsfrågor, som bistår ledningsgruppen med beslutsunderlag och analyser kring detaljerna i våra hållbarhetsfrågor.

Ryggraden för styrningen av vårt hållbarhetsarbete är våra koncerngemensamma riktlinjer, som finns angivna i vår Uppförandekod och Hållbarhetspolicy. Dessa skapar både ramar och stöd för hur våra dotterbolag bör agera och driva sitt hållbarhetsarbete på ett sätt som är förenligt med vår syn på ett ansvarsfullt företagande. Utifrån detta finns sedan särskilda arbetsmiljöpolicies etablerade hos varje dotterbolag för att på så vis spegla de specifika förhållandena som gäller inom respektive verksamhet.

Balco Groups Uppförandekod

Uppförandekoden bygger på koncernens etiska riktlinjer och kärnvärden och utgör därmed grunden för allt arbete inom Balco Group. Syftet med koden är att uppmuntra rättvisa och säkra arbetsförhållanden, skydda mänskliga rättigheter, respektera jämställdhet och mångfald, bibehålla ett ansvarsfullt synsätt kring miljöfrågor, tillämpa höga etiska standarder inom hela koncernen, samt säkerställa att vår nollvision mot korruption upprätthålls. Koncernens personaldirektör ansvarar för att uppdatera Uppförandekoden, som godkänns av koncernchef och fastställs årligen av styrelsen.

Koden riktar sig till koncernledningen, styrelsemedlemmar, samtliga koncernbolag, chefer och anställda, samt i så stor utsträckning som möjlighet även våra leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. Sammantaget beskriver därför Uppförandekoden hur vi ska agera i vårt dagliga arbete och hur vi ska bete oss mot varandra, kunder, leverantörer, myndigheter och andra viktiga intressenter.

För att tydliggöra vikten av koncernens Uppförandekod har vi satt upp mål för det beteende som förväntas av alla medarbetare och av våra leverantörer. Internt mäter

vi antalet rapporterade och konstaterade fall avseende brott mot vår Uppförandekod och inom koncernen gäller en nollvision kring detta. Här framgår tydligt hur vi agerar för att motverka alla former av korruption, samt hur eventuella ärenden hanteras. Detta stärks också av den Whistleblower-funktion som inrättades under 2019, vilket möjliggör för alla anställda inom bolagen att anonymt rapportera misstankar om händelser som står i strid med vår Uppförandekod. Detta görs via länk på vår hemsida <https://baltogroup.se/> och vi använder programmet IntegrityLog, som garanterar full anonymitet. Under året har inga händelser rapporterats.

På leverantörssidan mäter vi antal bolag som skriftligen accepterat att de följer vår kod, vilket under 2021 uppgick till 94 procent. Ett tredje måttal som vi valt att fokusera på när det gäller hållbar styrning är andelen kvinnor i chefsposition. Vi ser ett stort värde i en jämn könsfördelning på ledande positioner och har en övertygelse om att det är en nyckel till framgång. Målet är att vi inom en period av tre år ska ha uppnått en representation av 40 procent, medan det på längre sikt ska finnas en jämn fördelning.

Hållbarhetspolicy

Vår hållbarhetspolicy utgör en central utgångspunkt för hållbarhetsarbetet inom koncernen och beskriver vår ståndpunkt gällande väsentliga hållbarhetsfrågor, våra gemensamma värderingar och ansvarsfördelning. Policyn fungerar som ett ramverk för operativa beslut och vägleder även utvärdering och beslut i frågor som rör den långsiktiga strategiska utvecklingen av koncernen.

Koncernledningen ansvarar för att policyn efterlevs, utvecklas och är en del av bolagens dagliga arbete. Tillsammans med dotterbolagens verkställande direktörer agerar ledningen för att hållbarhetsarbetet integreras på ett naturligt sätt i såväl det löpande arbetet som strategiska beslut. Hållbarhetsarbetet bryts sedan ner av dotterbolagen i ett antal mål med tillhörande aktiviteter som genomförs löpande i den dagliga verksamheten. Målen mäts månadsvis efter tydligt definierade mätmetoder och resultatet presenteras löpande för både koncernledning och styrelse.

Implementering inom koncernen

Efter översynen av Hållbarhetspolicyn under föregående år, då innehållet harmoniserades med vår genomförda väsentlighetsanalys, har fokus under 2021 legat på implementering och utbildning inom hela koncernen. Målsättningen har varit att vi ska kunna ta fasta på de styrkor och kompetenser som finns inom hela koncernen. Både styrelse och koncernledning har spelat en viktig roll i att driva utvecklingen och arbetet har mötts av stort intresse och entusiasm bland dotterbolagen.

Under året genomfördes en digital utbildningsinsats bland medarbetarna för att etablera koncernens hållbarhetsstrategi. Bakom initiativet stod den koncernövergripande hållbarhetsgruppen. Syftet var dels att genom information uppmuntra medarbetarna att utveckla egna initiativ som går i linje med

koncernens strategi, men även att underlätta vid insamlingen av mätpunkter och annan data kring hållbarhetsarbetet. Utbildningen fick ett positivt mottagande av organisationen och inkluderade en förklaring av koncernens ställningstaganden, dess mål och värdet för verksamheten och dess intressenter. Genom denna kunskapsspridning är förhoppningen att nya insatser ska växa fram organiskt och att hållbarhetsgruppens uppgift ska vara att dela goda exempel och inspiration mellan dotterbolagen.

Styrning kopplad till de globala målen

Vår hållbarhetsstyrning är förankrad i FN:s Agenda 2030 och de specifika mål och delmål som vi ser är relevanta för vår verksamhet. Specifikt handlar det om vårt arbete med att främja ett jämställt ledarskap inom koncernen och vår Uppförandekod, där vi valt ut specifika mätpunkter som vi följer upp årligen.

HANTERING AV HÅLLBARHETSRISKER

Som bolag påverkas vi naturligt av förändringar i vår omvärld, vilket ytterligare förstärks av att vi har verksamhet i flera länder. Förändringar i det politiska landskapet kan medföra ändrad lagstiftning och konjunkturförändringar och detta kan i sin tur skapa risker för vår verksamhet och ytterst för vårt resultat. För att hantera detta har ansvarig chef i respektive land ansvar för att övervaka politiska beslut och att ha en etablerad kontakt med relevanta myndigheter och vidta nödvändiga åtgärder. Samtidigt kan andra händelser uppstå i vår omvärld som varken vi eller någon annan kan påverka, så som naturkatastrofer, pandemier, krig och migration. Dessa medför på samma sätt risker för vår verksamhet, vilka hanteras genom att vi dels följer nationella riktlinjer, dels genomför scenarioplaneringar som bidrar till att vi anpassar verksamheten på ett korrekt sätt. Vi påverkas också av hur våra leverantörer väljer att bedriva sina verksamheter. En undermålig arbetsmiljö och intrång på de mänskliga rättigheterna riskerar att försämra vårt anseende och gör det nödvändigt för oss att byta leverantörer, vilket i sin tur kan medföra förseningar i leverans till våra kunder. Detta hanteras genom regelbundna stickprovskontroller och täta dialoger där vi aktivt påverkar våra leverantörer i en positiv riktning.

ALLVARLIGA OMVÄRLDSFÖRÄNDRINGAR

Allvarliga omvärldsförändringar i form av naturkatastrofer, epidemier, pandemier, krig och migration kan leda till personskador, verksamhetsavbrott och ökade kostnader. Balco Group håller beredskap genom att följa nationella riktlinjer och anpassa verksamheten.

Sannolikhet**Konsekvens****ÄNDRADE POLITISKA FÖRUTSÄTTNINGAR LOKALT**

Förutsättningarna för Balco Groups verksamhet kan komma att förändras till följd av politiska beslut, vilka kan påverka resultatet, lagstiftning och konjunkturen. Ansvarig chef i respektive land har ansvar att uppmärksamma och hantera nya politiska beslut, bland annat genom att etablera kontakt med myndigheter.

Sannolikhet**Konsekvens****ÄNDRADE POLITISKA FÖRUTSÄTTNINGAR GLOBALT**

Förutsättningarna för Balco Groups verksamhet kan komma att förändras till följd av politiska beslut på global nivå, vilka kan påverka resultatet, lagstiftning och konjunkturen. Ansvarig chef i respektive land har ansvar att uppmärksamma och hantera nya politiska beslut.

Sannolikhet**Konsekvens**

Jämställt ledarskap



Säkerställa att alla har lika möjlighet till ledarskap på alla beslutsnivåer inom koncernen oavsett könstillhörighet

MÅLSÄTTNING	MÄTINTERVALL		2021	2020	2019
Könsfördelning mellan chefer	Årsvis	Män	70 %	64 %	68 %
		Kvinnor	30 %	36 %	32 %
Mål 2024					
60 % Män					
40 % Kvinnor					
Mål 2028					
50 % Män					
50 % Kvinnor					

Uppförandekod



Säkerställa anständiga arbetsvillkor och en rättvis lönesättning för alla inom koncernen

Motverka alla former av utnyttjande av människor och andra oegentligheter inom vårt leverantörsled

MÅLSÄTTNING	MÄTINTERVALL	MÄTMETOD	2021	2020	2019
75 % av utsedda leverantörer ska ha accepterat Balco Groups Uppförandekod för leverantörer	Årsvis	Antal leverantörer av utsedda / Alla utsedda leverantörer	94	-	-
Antal rapporterade och bekräftade överträdelse mot Uppförandekoden = 0	Årsvis		0	0	0

Med hänsyn till miljön

Miljön och klimatet är ständigt närvarande i Balco Groups verksamhet, tillverkning och produktutvecklingsarbete. Som en koncern bestående av producerande företag har vi en både direkt och indirekt påverkan på vår omgivning – en påverkan vi är måna om att ta ansvar för och ständigt verka för att förbättra.

Vår målsättning är att vi ska leverera klimatsmarta produkter som bidrar till konkreta energibesparingar för våra kunder och som producerats med en så liten klimatpåverkan som möjligt. Nyckeln till detta ligger både i vår produktutveckling och i hur vi arbetar internt, där vi genom att effektivisera våra processer ska använda material och energi på sätt som ger minsta möjliga miljöbelastning och minimala utsläpp till luft, mark och vatten.

Vårt arbete med Agenda 2030

Utifrån koncernens strategi kopplad till Agenda 2030 har vi valt att knyta vårt miljöarbete generellt till FN:s globala mål nummer 9 och 12 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, respektive Hållbar konsumtion och produktion – och specifikt till delmålen 9.4 och 12.5. Delmålen handlar om hur vi som koncern kan bidra till en mer hållbar industri genom en effektivare resursanvändning och hantering av avfall.

Enligt Parisavtalet måste världens utsläpp som minst halveras till år 2030 och därefter nå nära noll till senast år 2050. Sveriges riksdag har beslutat att Sverige ska ha netto noll utsläpp av växthusgaser till år 2045. Vi inom Balco Group stödjer detta och vårt långsiktiga mål är att vara klimatneutrala till år 2045. Utifrån detta har vi därför satt upp ett verksamhetsmål om att minska vår totala miljöpåverkan med 20 procent till 2025, vilket följs upp årligen och mäts utifrån Scope 1 och Scope 2. På miljösidan har vi satt upp verksamhetsmålet att 95 procent av vårt producerade avfall ska återvinnas, vilket följs upp kvartalsvis och redovisas internt i koncernen.

Lösningar som ger energibesparingar

Inom Europa kan vi konstatera att det finns ett ökat intresse för renoveringar av flerbostadshus, vilket kraftigt kan bidra till energibesparingar. När närmre 40 procent av Europas totalt energiåtgång går åt till att värma upp bostäder vore en uppdatering av dagens standard på bostäder ett viktigt steg mot att minska det klimatavtryck som vi människor skapar genom vårt boende.

Våra produkter har förmågan att skapa konkreta energibesparingar åt våra kunder. Balcos inglasade balkonger ger ett klimatskydd för fastigheten, vilket minskar energiförbrukningen med uppskattningsvis 15 till 30 procent. Genom nya bidragsmodeller som introducerats på våra olika marknader har vi sett ett behov av att utöka kunskapsnivån inom koncernen för att bättre kunna rådgå våra kunder inför exempelvis en balkongrenovering. Därför tog vi under året initiativ till att involvera experter från olika områden och inleda landspecifika samarbeten med konsulter i Holland och Tyskland för att hjälpa oss att förstå förutsättningarna på våra olika marknader. Hemma i Sverige har vi valt att anställa en energistrateg, som kommer att bistå våra säljare och kunder vid beräkningar av energibesparande åtgärder i våra olika projekt.

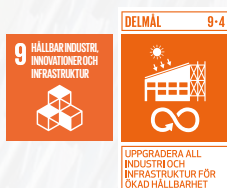
Förvärvet av Stora Fasad går i linje med detta fokusområde och är nära förknippat med att vi inom Balco Group nu tittar på energibesparingar ur ett bredare perspektiv. Genom förvärvet har vi skaffat oss både nya kunskaper och utökad kapacitet för fasadutveckling med särskilt fokus på energibesparande åtgärder. Vår ambition är att kunna utveckla vårt erbjudande till att inkludera isolering av tak och vind, solcellsinstallation med batterilagring, fönsterbyten och installation av värmepumpar och värmepumpar.

Som en ytterligare del av att kunna erbjuda våra kunder energibesparande lösningar håller vi nu på att utveckla ett verktyg för att redan i säljstadiet kunna mäta hur mycket våra projekt påverkar energiförbrukningen i ett flerbostadshus. Det framtida målet är att mer än 30 procent av koncernens omsättning ska vara inom EU-taxonomi och ge minst 30 procents energibesparing åt våra kunder.

Ny energikartläggning genomförd

En naturlig förlängning av att kunna erbjuda energibesparande lösningar är att vi själva ser över hur vi kan effektivisera energiförbrukningen i vår egen verksamhet.

Minskad miljöpåverkan



Bidra till en mer hållbar industri genom effektivare resursanvändning och tekniker som tar hänsyn till miljön

MÅLSÄTTNING	MÄTINTERVALL	MÄTMETOD	2021	2020	2019
Minska miljöpåverkan avseende Scope 1 och Scope 2 med 20 % till 2025*	Årsvi	Ton koldioxid-ekvivalenter (CO2e) avseende Scope 1	844 678	709 709	892 892
		Ton koldioxid-ekvivalenter (CO2e) avseende Scope 2	1 099	1 203	1 496
		Scope 1 (exkl. förvärv) skillnad jämfört med 2019 (exkl. förvärv)	-5,4%	-20,5%	-
		gram CO2e/arbetad timme skillnad jämfört med 2019 (exkl. förvärv)	-24,0%	-20,5%	-
		Scope 2 (exkl. förvärv) skillnad jämfört med 2019 (exkl. förvärv)	-26,5%	-19,6%	-
		gram CO2e/arbetad timme skillnad jämfört med 2019 (exkl. förvärv)	903 899	927 927	928 928
			-2,7%	-0,1%	-
			-3,1%	-0,1%	-
			1176	1573	1573
			-24,5%	+1,0%	-

* I förhållande till 2019

Minskad miljöpåverkan



Minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall

MÅLSÄTTNING	MÄTINTERVALL	MÄTMETOD	2021	2020	2019
95 % av allt avfall under året ska vara återvinningsbart	Kvartalsvis	Återvinningsbart:	2 451 ton	1 248 ton	1 180 ton
		Andelen avfall som kan återvinnas / total mängd avfall under de senaste 12 månaderna	953 ton	1 248 ton	1 180 ton
		Farligt avfall (exkl. förvärv)	88 ton	105 ton	133 ton
		Farligt avfall (exkl. förvärv)	84 ton	105 ton	133 ton
		Återvinningsbart	67%	85%	65%

Scope 1

1,1

kg CO₂e/arbetad timme (1,5)

Scope 2

1,2

kg CO₂e/arbetad timme (1,6)**ÅTGÄRDER FÖR MINSKAD MILJÖPÅVERKAN**

Förflyttning med hjälp av bil är ett naturligt inslag i vår affärsverksamhet. Under 2020 påbörjades övergången till fossilfria fordon. Genom att Corona-pandemin även under 2021 bidrog till en minskning av antalet tjänsteresor har digitala möten kommit att bli en naturlig del av arbetet, vilket i sin tur ytterligare minskat behovet av tjänsteresor.

Detta bidrog till att vi under 2021 minskade vår miljöpåverkan, vilket gör att vi har goda utsikter för att kunna uppnå vårt mål om en minskning med 20 procent till 2025.

Under 2021 genomfördes en övergripande energikartläggning, då ett nytt verktyg – Energy Controller – infördes för att underlätta analysen av vår energianvändning och effekten av genomförda åtgärder. Kartläggningen visade att vår mest betydande energianvändning representeras av uppvärmning, belysning, tryckluft och transporter. Som ett resultat från den kartläggning som genomfördes 2020 inom Balco AB kommer bolaget att byta ut belysningen inom sin produktion till LED-belysning under kommande år. Under 2022 kommer en detaljerad kartläggning att ske på TBO-Haglinds.

En mer effektiv materialanvändning

Genom de livscykelanalyser som genomfördes hos Balco AB under 2019 kartlades den totala miljöpåverkan under produkternas livstid. Analysen omfattade hela cykeln, från anskaffning av råmaterial via tillverkning och användning till resthantering. Arbetet gav flera insikter och sammantaget har dessa kommit att prägla hur vi ser på vår klimatpåverkan utifrån utsläpp, energiförbrukning och materialanvändning.

Livscykelanalyserna kastade ljus över frågan om materialspill i produktionen. Att minska mängden aluminium som går till spillo har betydande miljömässiga och ekonomiska fördelar och bygger till stor del på hur arbetet sker internt. Genom korrekta beräkningar och en större medvetenhet i inköpen skapas en möjlighet att förhindra att stora mängder material förloras, vilket i sig också bidrar till minskade kostnader.

Eftersom i stort sett allt material i våra balkongsystem kan återvinnas i samband med resthantering är materialåtervinningen en annan faktor med stora möjligheter att påverka klimatet i positiv riktning. Livscykelanalysen visade att den höga återvinningsgraden ger en klimatbesparing som motsvarar en betydande del av påverkan från nyproduktionen av en inglasad standardbalkong, vilken innebär en stor miljövinst. När det däremot gäller tillämpningen av återvunnet material är vi dessvärre begränsade av dagens teknologi, där endast en liten del kan användas i tillverkningen. Ambitionen är emellertid att öka andelen återvunnen aluminium och stål i våra produkter och ett gott exempel är att armeringen i våra balkongers betongplattor består redan idag av 100 procent återvunnet stål.

**ELEKTRICITET**3 057 MWh
(2 216)**UPPVÄRMNING**1 438 MWh
(1 157)**ENERGIKONSUMTION**

Genom att vi bedriver produktion i egen regi och därmed förbrukar en stor mängd energi i vår dagliga verksamhet, väljer vi att redovisa våra utsläpp enligt Scope 1 och 2. Scope 1 omfattar alla direkta klimatpåverkande utsläpp som uppstår från vår egen verksamhet, medan Scope 2 berör utsläpp som uppstår i produktionen av den energi vi köper in. Mängden inköpt energi avsedd för elektricitet ökade till 3 057 MWh och för uppvärmning till 1 438 MWh. I samband med ombyggnationen av kontoret i Växjö planerar vi att montera solceller på taket för att förse både kontors- och produktionsverksamheten med energi. Anläggningen kommer omfatta 235 m² med en effekt på 49 kW och med en beräknad produktion av cirka 37 000 kWh per år förväntas vi därmed kunna minska vår energiförbrukning ytterligare.



ÅTERVINNING	2021	2020	2019
Återvunnet material	1 790 ton	2 601 ton	882 ton
Energiåtervunnet material	520 ton	354 ton	333 ton
Ej återvunnet material	361 ton	90 ton	142 ton



VATTENFÖRBRUKNING	2021	2020
Total	3 723	3 664

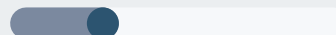
HANTERING AV HÅLLBARHETSRIKTER

På miljöområdet har vi identifierat koncernens klimatpåverkan som den mest väsentliga risken. Förutom att inverka negativt på både miljön och den generella livskvaliteten i de samhällen vi verkar inom, kan en negativ klimatpåverkan sett utifrån dagens rådande agenda riskera att diskvalificera oss från framtida affärer med kunder som sätter frågan högt. Därutöver kan det riskera att försämra vår attraktivitet som arbetsgivare då miljöfrågor värderas högt som faktor på dagens arbetsmarknad. För att hantera detta ses klimatpåverkan redan idag som en prioriterad fråga inom bolaget och genom regelbundna väsentlighetsanalyser har vi möjlighet att uppmärksamma den vikt som våra intressenter tillmäter saken.

BOLAGETS KLIMATPÅVERKAN

Koncernens klimatpåverkan bidrar till risken för att Balco Group kan komma att diskvalificeras i framtida affärer samt att inte bli uppfattad som en attraktiv arbetsgivare. En minskad klimatpåverkan är dessutom viktig för framtida generationers fortsatta existens. Genom väsentlighetsanalysen och det påföljande arbetet bevakar koncernens sin påverkan och inför nödvändiga åtgärder för att minska sitt klimatavtryck.

Sannolikhet



Konsekvens



Med människan i centrum

Människorna i vår organisation är den viktigaste resursen vi har. Allt värde vi skapar sker genom våra medarbetares kompetens, engagemang, ansvar och strävan efter att ständigt vilja utveckla sig själva liksom koncernen i stort. Därför är det av största vikt att våra medarbetare har de allra bästa förutsättningarna till att kunna utföra sitt arbete på ett stimulerande, säkert och tryggt sätt. Detta är viktigt ur ett arbetsgivarperspektiv, för att på så sätt kunna attrahera och behålla rätt kompetens såväl nu som i en framtid. Bolagen inom Balco Group är alla tillväxtbolag och en förutsättning för att så förbli är att våra medarbetare trivs och vill stanna hos oss.

Vårt arbete med Agenda 2030

Som en del av vårt Agenda 2030-ramverk har vi valt att knyta vårt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete generellt till FN:s globala mål nummer 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt – och specifikt till delmål 8.8. Delmålet handlar om hur vi som koncern ska agera för att skydda våra anställdas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.

Till detta har vi knutit specifika verksamhetsmål. På koncernnivå har vi valt att mäta den totala sjukfrånvaron, där målet är att på årsbasis ligga under 3 procent av den totala planerade arbetstiden. Personalomsättningen är ett annat viktigt fokusområde som vi mäter och följer upp inom koncernen. En viss personalomsättning är sund för koncernen då det banar väg för ny energi och kompetens in i bolaget. Här är målsättningen att ligga på max 6 procent. Utöver detta mäter vi antal olycksfall, där det givetvis råder en nollvision. Samtidigt är vi medvetna om att risken för olyckor är ständigt närvarande i en verksamhet inriktad mot produktion och entreprenad, men genom att vi strävar mot vår nollvision arbetar vi hela tiden för en säkrare arbetsmiljö.

Ett år fortsatt präglad av pandemin

Coronapandemin fortsatte under 2021 och innebar att flera restriktioner för att minska smittspridningen också bibehölls. För oss innebar det att stora delar av arbetet fortsatte att ske hemifrån, vilket underlättats genom användningen av digitala möten. Koncernen har lagt stor vikt vid att ge de anställda rätt förutsättningar i utformandet av sina hemmakontor, bland annat genom transport av kontors- och IT-utrustning samt genom ett välutvecklat IT-stöd.

För att få klarhet i hur våra medarbetare upplevt hemarbete och förändringarna i sin arbetsmiljö genomfördes en medarbetarundersökning med särskilt fokus på just dessa aspekter. Från resultatet kan vi med glädje konstatera att majoriteten upplevt att det inte haft någon negativ påverkan på varken deras prestation eller mående, vilket också kunnat bekräftas av en låg sjukfrånvaro under året.

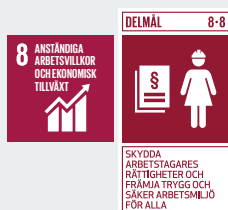
Lika glädjande var det starka önskemålet om att få återgå till arbetsplatsen i samband med att restriktionerna lättades. Detta har dock inneburit en balansgång för att minimera risken för fortsatt smittspridning, vilket gjort att vissa riktlinjer ändå behållits. Videomöten sker nu som ett bra alternativ till fysiska möten, test-kit finns tillgängliga på anläggningen och alla medarbetare uppmanas stanna hemma vid minsta sjukdomssymptom.

Samtidigt finns ett ökat intresse för att även i fortsättning kunna förlägga delar av sitt arbete hemifrån. Vi har därför infört en rutin för ökad flexibilitet, där den enskilde medarbetaren i samråd med sin närmaste chef kan komma överens om var arbetet ska förläggas, vilket vi ser kan vara gynnsamt för balansen mellan arbete och fritid.

Som ett exempel på insatser i samband med återgången till kontoret genomfördes ett internt projekt i vårt dotterbolag RK Teknik under hösten. Syftet var att stärka samhörighet och trivsel i och med avsaknaden av sociala företagsaktiviteter under pandemin, där bolaget genomförde teambuilding på Hönö i Göteborg kombinerat med makrillfiske.



Trygg, säker och hälsosam arbetsplats



Skydda anställdas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla inom organisationen

MÅLSÄTTNING	MÄTINTERVALL	MÄTMETOD	2021	2020	2019
Total sjukfrånvaro ska uppgå till max 3 %	Kvartalsvis	Frånvarotid som andel av planerad tid	3,53%	3,20%	2,40%
Personalomsättning ska uppgå till max 6 %	Kvartalsvis	Antal avslutade anställningar som andel av totalt antal anställda	8,30%	5,84%	5,90%
Olycksfallsfrekvens ska vara noll	Kvartalsvis	Antal arbetsplatsolyckor (per 1 miljon arbetade timmar)	13,02%	13,76%	13,31%

En förutsättning för en attraktiv arbetsplats

Vårt arbete för att säkerställa en trygg, säker och hälsosam arbetsplats ligger till grund för vårt anseende som arbetsgivare och arbetsplats. Under de senare åren har vi gjort aktiva insatser för att höja vår attraktivitet väsentligt, både i Växjö där huvudkontoret ligger, men även på de övriga geografiska platser där vi verkar.

Ombyggnationen av kontoret i Växjö, som pågått under 2021, innebär bland annat en utökning av kontorsytan till 800 m², vilket inte minst har varit lägligt i samband med tillbakagången till kontorsarbete och det fortsatta behovet av att förhindra eventuell smittspridning. Projektet har genomförts för att skapa förutsättningar för framtida expansion, samtidigt som vi vill förbättra arbetsmiljön för befintlig personal. Ombyggnationen innebär skapandet av bland annat fler mötesrum och konferenslokaler, nya sällskapsytor, fler parkeringsplatser, samt en större matsal och nya större omklädningsrum. Utöver detta har flera standardförbättringar genomförts, såsom utbyggnad av antalet laddstolpar för elbilar, omfogning av fasaden, förbättrad ventilation, utökad lageryta med cirka 3 500 m², samt målning och förbättrad belysning.

En organisation som växer

Vi ska vara ett öppet och inkluderande företag där medarbetarna trivs, presterar och utvecklas oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller sexuell läggning. Vårt synsätt beskrivs i vår Uppförandekod och gäller för samtliga som knyts an till vår verksamhet, såväl inom organisationen som de vi samverkar med. Vi värnar om ett jämställt, hållbart och sunt arbetsliv, där varje medarbetare ges möjligheten att utveckla sin fulla potential.

I samband med bolagsförvärv är det av största vikt att nya dotterbolag ska behålla sin unika identitet samtidigt som de kan dra fördelar av att ingå i en större gemenskap. Att vara en del av Balco Group innebär bättre inköpspriser från stordriftsfördelar, men även stöttning inom HR, ekonomi, marknad, IT, kvalitet och miljö. Målet är att snabbt kunna realisera synergieffekterna från centraliserade stödfunktioner tillsammans med operativa spetskompetenser.

Genom att koncernen under året växte med två nya bolag – RK Teknik och Stora Fasad – knöts viktiga kompetenser och kunskaper till Balco Group. Genom

detta stärks vårt erbjudande och möjligheter att förse kunden med värdefulla och energibesparande lösningar, vilket också är nyckeln i vår ambition att vara en del i den gröna transformationen av bostäder och därmed sänka den totala energiåtgången i Europa.

Utöver vårt fokus på bolagsförvärven, uppmuntras initiativ inom våra existerande dotterbolag. Inom TBO-Haglinds, som under de senaste åren har gått ifrån att vara ett litet familjeföretag till ett mellanstort företag inom en börsnoterad koncern, genomfördes ett värdegrundsarbete under 2021. Projektet innebar att stärka kopplingen mellan bolagets kärnvärden och arbetssätt, bland annat genom att konkretisera deras roll och betydelse för medarbetarna.

En arbetsplats för alla

Inom koncernen arbetar idag 13 procent kvinnor och 87 procent män. I linje med vår målsättning arbetar vi ständigt med att öka mångfalden och att få en jämnare könsfördelning i koncernen, men vi påverkas trots allt av den rådande trenden inom branschen som präglas av en generellt hög manlig representation. Vi har genom åren gjort flera insatser för att påskynda en jämnare könsfördelning, exempelvis genom att uppmäna i våra rekryteringsannonser att vi gärna ser kvinnliga sökande och vi tänker noga kring att tillhörande annonsbilder ska visa på en jämställd organisation.

En viktig del inom fokusområdet "Människan" är att alla ges möjlighet till regelbunden träning och kompetensutveckling. Satsningen på ledarskapsutbildningar och framtida ledare som påbörjades under 2019 har fortsatt, men som en följd av Corona-pandemin har arbetet inte kunnat utvecklas helt i enlighet med våra mål. Genom att restriktionerna lättades under hösten kunde däremot ledarskapsutbildningar och medarbetarsamtal genomföras.

Hälsa och säkerhet

Som en koncern bestående av tillverkande bolag är fysiska arbetsmiljörisker ständigt närvarande i vårt dagliga arbete. Ett av våra viktigaste mål är att alla medarbetare ska komma hem friska och oskadade efter arbetet och för att nå vår nollvision gällande arbetsplatsolyckor arbetar vi ständigt med att utveckla och förbättra arbetsmiljön inom hela koncernen.

Trots vår nollvision och vårt aktiva arbete händer det att olyckor ändå sker. Under 2021 var antalet arbetsplatsolyckor som ledde till sjukfrånvaro sex stycken, vilket är tre mindre jämfört med fjolåret.

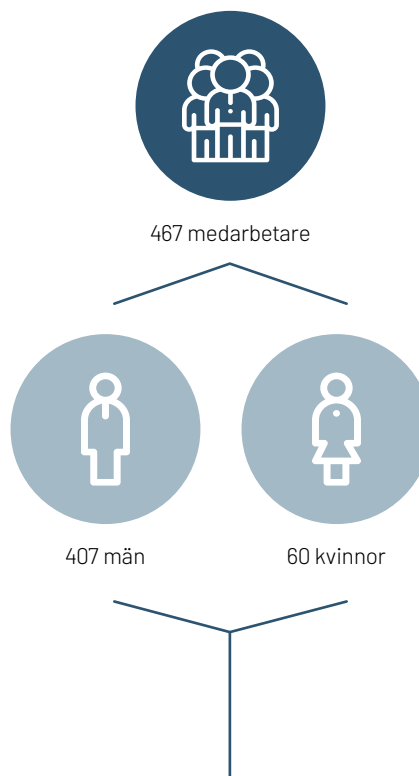
Genom det förenklade digitaliserade rapporterings-systemet som infördes 2019 inom Balco AB har observationsarbetet kunnat ske smidigare och bidrar till att vi kan agera snabbare och därmed förhindra att faktiska olyckor uppstår. Exempel på det förebyggande arbetet är våra regelbundna skyddsronder på våra kontor, i produktionen och på plats ute på byggnadsplatserna där våra medarbetare arbetar. Detta kompletteras med kontinuerliga riskanalyser, utbildningar och utfärdandet av certifikat för vissa arbetsmoment.

Inom Balco Altaner leds hälso- och säkerhetsarbetet av en särskild tillsatt grupp bestående av medarbetare från de administrativa och de producerande avdelningarna. En av gruppens uppgifter har under året varit att färdigställa två riskanalyser för att systematisera de hälso- och säkerhetsåtgärder som bidrar till en god arbetsmiljö. Analyserna bestod av följande delar: kartläggning av företagets totala arbetsmiljö, beskrivning av existerande hälso- och säkerhetsproblem, översyn av sjukfrånvaro, prioritering av nödvändiga åtgärder samt en plan för genomförande.

Under november genomförde RK Teknik en heldagsutbildning relaterad till säkerhets- och hållbarhetsarbetet. Utbildningen bestod av kurser inom Hjärt- och Lungräddning, Brandskydd, avfallsförebyggande arbete samt en genomgång av hållbarhetsarbetet inom Balco Group och RK Teknik.

Som arbetsgivare värnar vi naturligt om en trygg fysisk arbetsmiljö, men den psykosociala miljön har också blivit allt viktigare på senare år. Detta ingår som en central del i våra regelbundna medarbetarsamtal, där medarbetaren får uttrycka hur de mår och bedöma sin arbetsbelastning. Genom att prioritera arbetsmiljösatsningar skapas flera fördelar för såväl människorna inom vår verksamhet som för bolagen i allmänhet. En trygg, säker och stimulerande arbetsmiljö leder till minskade kostnader kopplade till olyckor och arbetsskador, minskad arbetsfrånvaro, lägre personalomsättning och, inte minst, ökad trivsel, motivation och produktivitet.

ANSTÄLLDA INOM BALCO-KONCERNEN



FÖRDELNING ANSTÄLLDA PER BOLAG 2021

Moderbolaget	TBO-Haglinds AB	Balco AB*	Balco Altaner
3 anställda	45 anställda	281 anställda	59 anställda
	Stora Fasad	RK Teknik**	
	21 anställda	58 anställda	

* Med tillhörande utländska säljbolag samt producerande enhet i Polen

** inklusive dotterbolag

ARBETSPLATSOLYCKSFREKVENS (FR)



Antal arbetsplatsolyckor per
1 miljon arbetade timmar

HANTERING AV HÅLLBARHETSRISKER

Upprätthållandet av en god arbetsmiljö och hälsolivå inom företaget bedöms som en prioriterad fråga och för att motverka risken för försämring sker ett systematiskt arbetsmiljöarbete inom såväl kontors- som fabrikslokaler. En betydande del av Balco Groups arbeten utförs på byggarbetsplatser, där personsäkerhetsfrågor och arbetsmiljöns utformning har ett naturligt förhöjt fokus. Våra egna platschefer jobbar kontinuerligt med riskanalys, skyddsronder samt tillbuds- och olycksrapportering, i syfte att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö vid koncernens byggarbetsplatser. En försämrad arbetsmiljö och hälsa riskerar att inte bara leda till kostsamma verksamhetsavbrott och i värsta fall rättsprocesser, utan kan även orsaka att vi får svårt att behålla och locka viktig kompetens i framtiden.

Ett konkret exempel på hur säkerhetsfrågan är integrerad i hela processen från produktutveckling till monterad produkt är den nya produkten Levitate. Ett av produktens säljargument är just säkerheten på arbetsplats, där slutmontaget genomförs efter att arbetet på en nyproducerad byggnad är slutfört och ett minimum av personal är på plats. Slutmontaget sker då med hjälp av kran och montageiden är cirka 15 minuter per balkong.

FÖRSÄMRAD ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA

En försämrad arbetsmiljö och hälsa kan drabba koncernens medarbetare genom bristande systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket kan leda till kompetensförlust, verksamhetsavbrott och rättsprocesser. Balco Group lägger stor vikt vid ett systematiskt arbetsmiljöarbete av både kontors- och fabrikslokaler.

Sannolikhet



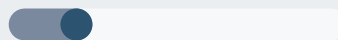
Konsekvens



LEVERANTÖRSVERKSAMHET MED NEGATIV PÅVERKAN PÅ ARBETSMILJÖ OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

En negativ påverkan från leverantörers verksamheter kan uppstå till följd av bristande kravställning och kontroll inom koncernens leverantörsled, vilket kan försämra Balco Groups rykte och orsaka leverantörbyten med försenade leveranser som följd. Risken hanteras genom regelbundna stickprovskontroller och annan kravställning.

Sannolikhet



Konsekvens



Balco Ltd.



Namn: Francis Whelan

Roll: Assistant Project Manager

Medarbetare sedan: 2019

Vad innebär hållbarhet för dig?

Hållbarhet innebär att man använder de resurser som är nödvändiga för att kunna genomföra sitt arbete samtidigt som man tar höjd för sin påverkan på miljö och samhälle och säkrar de bästa möjliga förutsättningarna för framtida generationer.

Varför anser du att det är viktigt att ett företag arbetar med hållbarhetsfrågor?

Att integrera hållbarhet i företagets sätt att arbeta är bra för de anställda, kunderna och slutanvändarna av flera skäl. Det har stor betydelse för företagets anseende genom att man visar för kunderna att man prioriterar saker som livskvalitet och det nuvarande miljöläget, vilket kan ge mer affärer. Balco Group är ett stort företag och genom att få alla anställda att göra små förändringar i sitt dagliga arbete kan man göra en stor skillnad.

Har du något konkret exempel på initiativ där du eller din arbetsgrupp är med och bidrar till ett hållbart företagande?

Under min tid på Balco Ltd har jag varit med om flera tillfällen då jag och mina kollegor har bidragit till koncernens hållbarhetsarbete. Ett exempel är att se till att minimera mängden avfall inom verksamheten, vilket vi gör genom att köpa in precis den mängd material som vi behöver för att genomföra vårt arbete. Vi ser också till att alla anställda slänger så lite som möjligt, bland annat genom att återvinna och återanvända alla pallar som vi tar emot. Bara under de senaste månaderna har många av mina kollegor bytt ut sina dieslbilar mot elfordon, vilket har en stor betydelse med tanke på hur många mil de kör. Det blir både billigare i längden och minskar våra utsläpp.

Stora Fasad



Namn: Mathias Stoef

Roll: Arbetsledare

Medarbetare sedan: 1992

Vad innebär hållbarhet för dig?

Hållbarhet innebär en helhetsbild där personal, miljö, kvalitet och ekonomi är i fokus. Vi ser hur viktigt det är med välbeprövade fasadsystem där vi tillsammans med våra leverantörer ser till att hålla en hög kvalitet och därigenom skapa hållbarhet.

Varför anser du att det är viktigt att ett företag arbetar med hållbarhetsfrågor?

Det är viktigt för att företag och personal ska utvecklas i rätt riktning. Genom att personalen är engagerad och trivs kan vi gemensamt se på till exempel miljöaspekten där vi minskar transporter och materialspill.

Har du något konkret exempel på initiativ där du eller din arbetsgrupp är med och bidrar till ett hållbart företagande?

Vi har jobbat fram ett systematiskt arbetsmiljöarbete där vi tillsammans med personalen följer upp våra projekt kontinuerligt. Vi har också varit med och tagit fram och utvecklat en rad olika kvalitets och miljödokument bland annat egenkontroller och uppförandekod.

RK Teknik



Namn: Tim Johansson

Roll: Säljare

Medarbetare sedan: 2013

Vad innebär hållbarhet för dig?

Hållbarhet för mig är att jag och min omgivning ska må bra. Mår vi bra och känner oss trygga och bekväma, både på arbetet och privat, så tror jag att varje människa får ett mer hållbart levande och faktiskt gör mer för både miljön och människan.

Varför anser du att det är viktigt att ett företag arbetar med hållbarhetsfrågor?

Arbetsplatsen är en plats där många personer har ett stort socialt engagemang och företagen kan göra stor skillnad genom att informera och utbilda personalen till rätt tänk på hur man ska jobba för att kunna göra så liten negativ påverkan som möjligt på miljön och människan.

Har du något konkret exempel på initiativ där du eller din arbetsgrupp är med och bidrar till ett hållbart företagande?

Vi jobbar väldigt mycket för att våra produkter ska hålla länge och på så sätt minska framtida underhåll. Vi lägger även stort fokus på hur vi jobbar på våra arbetsplatser för att få så goda arbetsförhållanden som möjligt.

Styrelsens signatur

Växjö den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ingalill Berglund
Ordförande

Johannes Nyberg
Styrelseledamot

Carl-Mikael Lindholm
Styrelseledamot

Mikael Andersson
Styrelseledamot

Vibecke Hverven
Styrelseledamot

Thomas Widstrand
Styrelseledamot

Kenneth Lundahl
Verkställande direktör

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Balco Group AB, org.nr 556821-2319

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Ulf Carlström
Auktoriserad revisor

Störst i norra Europa på inglasade och öppna balkonger

Balco är marknadsledande inom branschen där vi utvecklar, tillverkar, säljer och ansvarar för montering av egentillverkade öppna och inglasade balkongsystem. Våra balkongsystem används vid nyproduktion, renovering och komplettering av balkonger. Vårt breda kundsegment inkluderar bland annat bostadsrättsföreningar, kommunala bostadsbolag, privata fastighetsägare, arkitekter och byggherrar. Huvudkontoret med egen produktionsenhet ligger i småländska Växjö och vi har dotterbolag i Norge, Danmark, Finland, England, Tyskland, Polen och Holland.

Balco Group AB
Älgvägen 4
352 45 Växjö
balcogroup.se

