

blivit svenskarnas favoritost. Det känns helt naturligt att fira det med en alldeles egen dag varje år och att dessutom göra det på självaste dagen då osten kom till Sverige, säger Loizos Papadopoulos, VD Fontana Food.

Halloumiostens dag kommer att uppmärksammas med olika aktiviteter årligen, i år i samband med att Fontana kommer med ny uppdaterad logo och förpackningsdesign och först ut i den nya kostymen blir Fontana Halloumi Fries och Halloumi Nuggets (som redan blivit en succé). Under maj och juni kommer Fontana, tillsammans med ICA Maxi, åka på grillturné till alla ICA Maxis butiker.

För mer information kontakta gärna Emelie Engström, presskontakt för Fontana Food AB på mobil: 072-886 98 00 eller mail: emelie.engstrom@editk.se.

Fontana Food AB är ett familjeföretag och sedan starten 1978 har familjen Papadopoulos varit ambassadör för mat från Grekland och länderna kring Medelhavet i Sverige. Fontana har alltid arbetat för ett hållbart samhälle när det gäller både människa, djur och natur. Detta är något som grundaren Frixos Papadopoulos alltid värnat om, långt innan det hamnat i dagens fokus och samhällsdebatt. Fontana drivs idag i andra generationen med sonen Loizos Papadopoulos i spetsen.