

Pressmeddelande 3 maj 2018

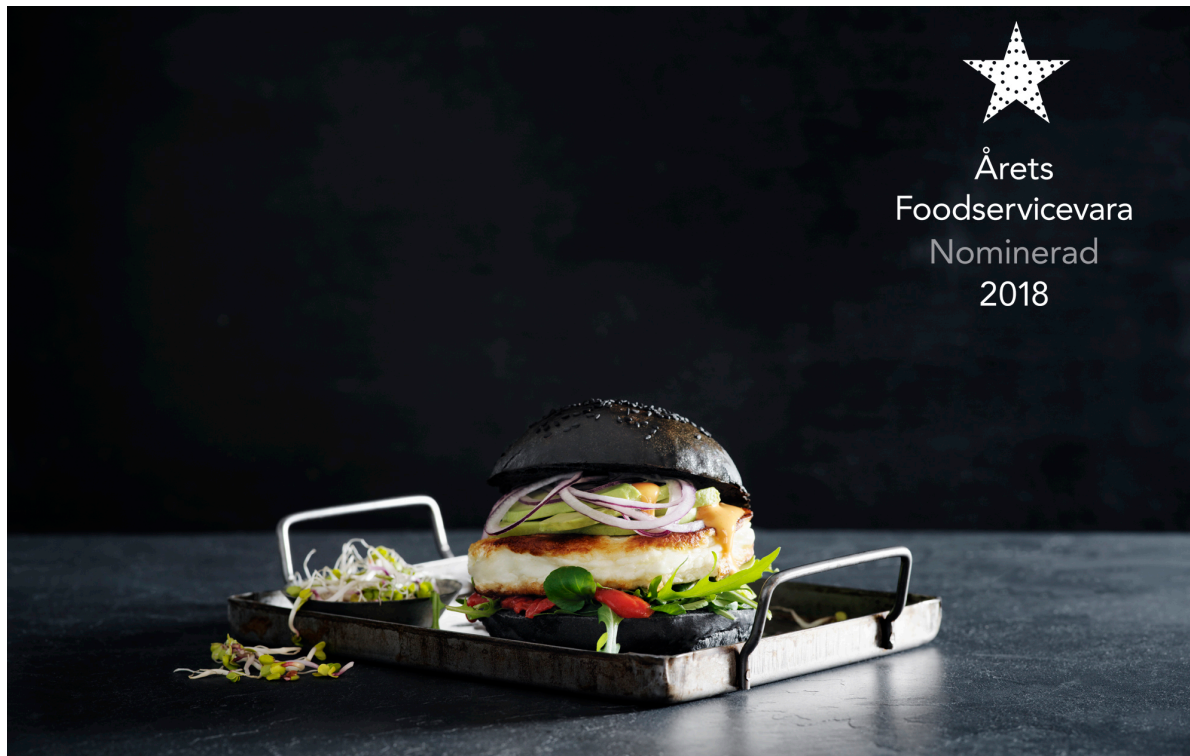


Foto: Susanna Blåvarg

Fontanas halloumiburgare nomineras till Årets Foodservicevara 2018

Efterfrågan på halloumiost växer i Sverige och Fontanas halloumiburgare har gjort succé på den svenska marknaden. Nu är produkten nominerad till Årets Foodservicevara som delas ut av DLF, Visita och Livsmedelsgrossisterna för Restaurang och storkök.

Det råder halloumi-feber i Sverige, vilken drivs av att allt fler efterfrågar vegetariska och mer hälsosamma alternativ till kött. Idag serveras halloumiburgare på många restauranger, barer och klassiska hamburgerrestauranger som ett alternativ till kött i sin hamburgare. Nu har Fontanas halloumiburgare blivit nominerad till Årets Foodservicevara 2018.

— Vi är otroligt glada över att halloumiburgaren har blivit en så uppskattad produkt, att den nu nominerats som Årets Foodservicevara känns fantastiskt! Det var vi som introducerade halloumiosten på svenska marknaden och vi var även först ut med halloumiburgaren. Nomineringen är kvitto på att vi lyckats skapa en produkt som faktiskt påverkar och gör skillnad, säger Loizos Papadopoulos, VD på Fontana.

Nomineringen innebär att Fontana, tillsammans med Kronfågels hönsfärs och Hernö Gin, tävlar om att bli Årets Foodservicevara 2018. Vinnaren utses av branschen den 14 juni på Vasateatern under DLF:s arrangemang Foodservice '18.

För att läsa mer om priset, besök: www.aretsfoodservicevara.se

För mer information kontakta gärna: Emelie Engström, presskontakt Fontana på mobil: 072-886 98 00 eller mail: emelie@editk.se.

Fontana Food AB är ett familjeföretag och sedan starten 1978 har familjen Papadopoulos varit ambassadör för mat från Grekland, Cypern och länderna kring Medelhavet i Sverige. Fontana har alltid arbetat för ett hållbart samhälle när det gäller både människa, djur och natur. Detta är något som grundaren Frixos Papadopoulos alltid värnat om, långt innan det hamnat i dagens fokus och samhällsdebatt. Fontana drivs idag i andra generationen med sonen Loizos Papadopoulos i spetsen.