

## **Kroschke Gruppe baut Beteiligung an Schweizer Softwareentwickler Spearhead und Zusammenarbeit mit T-Systems aus.**

### **Innovationen im Schaden- und Fahrzeug-Lifecycle-Management: Kroschke Gruppe baut Beteiligung an Schweizer Softwareentwickler Spearhead und Zusammenarbeit mit T-Systems aus, um gemeinsam das Schaden- und Fahrzeug-Lifecycle-Management neu zu definieren.**

Ahrensburg, 28. März 2018: Um die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen im Schaden- und Lifecycle-Management weiter voranzutreiben, hat die Kroschke Gruppe ihre Beteiligung am Schweizer Technologie-Start-up Spearhead deutlich erhöht und ist nun einer der größten Gesellschafter. Im engen Schulterschluss mit dem Plattformpartner T-Systems, der die nötige Cloud-Infrastruktur und die jeweiligen Connected-Car-Dienste bereitstellt, entwickelt Spearhead die entsprechende Telematiksoftware. Die DAD Deutscher Auto Dienst GmbH (DAD), ein Tochterunternehmen der Kroschke Gruppe, das im Jahr 2018 sein 20-jähriges Jubiläum feiert, sorgt für die Datenverarbeitung und die Integration in Kundenportale bzw. kundenspezifische Schnittstellen, etwa bei Leasingunternehmen, Fahrzeugvermietern oder anderen Flottenbetreibern.

Die Bearbeitung eines Kfz-Unfalls hat viele Jahrzehnte lang in der Weiterleitung an die Versicherung und dort in der Schadenanalyse eine arbeitsintensive und vor allen Dingen oft langwierige Prozesskette ausgelöst. Umfangreiche Formulare mussten ausgefüllt und die Schadenhöhe musste analysiert werden; langwierige Prozesse, die Fuhrparkbetreiber, Fahrzeugvermieter oder Leasingunternehmer Zeit, Personaleinsatz und damit letztlich Geld kosteten. Mithin ausreichend Potenzial für eine Digitalisierung.

„Mit modernen Telematiklösungen können unsere Kunden innerhalb weniger Minuten Kfz-Schäden dokumentieren und abwickeln. Der gesamte Prozess – von der Unfallbenachrichtigung über die Schadenbewertung bis zur Reparaturbeauftragung – wird dabei vollständig digitalisiert und automatisiert. Eine echte Revolution“, erklärt Dr. Mirko Dobberstein, Geschäftsführer DAD. „Gleichzeitig unterstützen wir mit ergänzenden digitalen Angeboten auch das gesamte Kfz-Lifecycle-Management, in dem der Fahrzeugstatus der Kundenfahrzeuge und verschiedene Parameter wie etwa Unfälle, Fahrverhalten und Unterhalt durchgehend in einer digitalen Fahrzeugakte erfasst werden. Das spart unseren Kunden Arbeit und Zeit und ermöglicht bei einem späteren Fahrzeugverkauf eine lückenlose Dokumentation und Fahrzeugzertifizierung.“

Das gemeinsam mit dem DAD-Partnerunternehmen Spearhead entwickelte Schadenmanagementsystem ermöglicht dabei den DAD-Kunden, viele Schadenereignisse vollautomatisch zu erkennen, zusammen mit der Versicherung zu bewerten und die Schadenhöhe zu ermitteln. Dadurch spart das Unternehmen nicht nur direkte Prozess-, Versicherungs- und Reparaturkosten, auch der Fahrzeugnutzer wird in einer oft belastenden Situation entlastet. Und: Dank der Darstellung der Informationen über DAD-eigene onlinebasierte Lösungen oder die Integration in Kundensysteme kann zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeugs ein Zertifikat über die gesamte bisherige Nutzungsdauer zum nachhaltigen Werterhalt ausgestellt werden – inkl. Originalität des Kilometerstandes, Schadenfreiheit oder Bewertung des Nutzungsverhaltens. Final können die gelieferten Daten sogar ein sogenanntes „Usage Based Pricing“, also nutzungsabhängige Tarifierungen, ermöglichen. Hierdurch können Leasinggesellschaften und Fahrzeugvermieter ihren Kunden individuelle, nutzungsgerechte Preise anbieten. „Das Telematiksystem hält letztlich unseren Kunden den Rücken frei; sie können sich voll auf ihr Kerngeschäft konzentrieren“, ergänzt Dobberstein.

Als einer der führenden Digitalisierungsspezialisten im Automotive-Bereich navigiert der DAD seine Kunden beratend durch die notwendigen Prozesse und verbindet das offene System mit den IT-Schnittstellen der jeweiligen Unternehmen. Die branchenspezifischen Lösungen für Schadenmanagement oder Remarketing werden jeweils auf die individuellen Bedürfnisse maßgeschneidert. Bei Bedarf kann dafür zusammen mit dem Technologiepartner T-Systems auch eine vollständige Telematikinfrastruktur, inkl. zum Beispiel ODB-Adapter für die jeweiligen Fahrzeuge, zur Verfügung gestellt werden.

„Die Softwareentwicklungen unseres Partners Spearhead sind ein wichtiger Baustein unserer Dienstleistung. Wir freuen uns sehr, das Potenzial dieses Start-ups bereits früh erkannt zu haben. Die Erweiterung unserer Beteiligung ermöglicht uns, die Digitalisierung der Prozesse unserer Kunden auch weiterhin fortlaufend zu optimieren“, so Dobberstein abschließend.

**Der DAD definiert das Schaden- und Fahrzeug-**



Bilddownload weiter unten.

### **Kroschke Gruppe**

Die Kroschke Gruppe ist mit den Gesellschaften Christoph Kroschke GmbH (CKG), DAD Deutscher Auto Dienst GmbH (DAD) und Kroschke Digital GmbH der führende Lösungsanbieter und Servicepartner für Dienstleistungen rund um das Kraftfahrzeug. Zum Portfolio der CKG gehören Kennzeichen, Zulassungsservices und Überführungen ebenso wie Analyse- und Beratungsangebote. Deutschlandweit gibt es mehr als 430 Kroschke-Filialen sowie über 60 Zulassungsdienste. Die Angebote richten sich an Autohäuser und Unternehmen mit Fuhrpark sowie an Privatpersonen. Der DAD bietet europaweit ein ganzheitliches IT-gestütztes Prozess- und Dokumentenmanagement rund um die Verwaltung großer Fahrzeugbestände an. Zu den Kunden zählen Autovermieter, Automobilhersteller, Banken, Leasinggesellschaften, Flottenbetreiber und Kfz-Vermarkter. Als digitaler Innovationsinkubator der Kroschke Gruppe bietet Kroschke Digital individuelle Betreuung bei der Entwicklung und Implementierung von innovativen und digitalen Geschäftsmodellen (Software as a Service, kurz: SaaS) im Automotive-Umfeld.

Insgesamt sind in der Kroschke Gruppe rund 1.900 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter:

[www.kroschke-gruppe.de](http://www.kroschke-gruppe.de)/[www.kroschke.de](http://www.kroschke.de)/[www.dad.de](http://www.dad.de)/[www.kroschke.digital](http://www.kroschke.digital).

### **DEDERICHS REINECKE & PARTNER**

Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Manuel Krieg

Schulterblatt 58  
Werkhalle  
20357 Hamburg  
Tel.: + 49 40 20 91 98 278  
Fax: + 49 40 20 91 98 299  
Email: [manuel.krieg@dr-p.de](mailto:manuel.krieg@dr-p.de)

### **Deutscher Auto Dienst/Christoph Kroschke GmbH**

Martina Rogalla

Ladestraße 1  
22926 Ahrensburg  
Tel.: + 49 41 02 804 3496  
Fax: + 49 41 02 804 5300  
Email: [martina.rogalla@dad.de](mailto:martina.rogalla@dad.de)